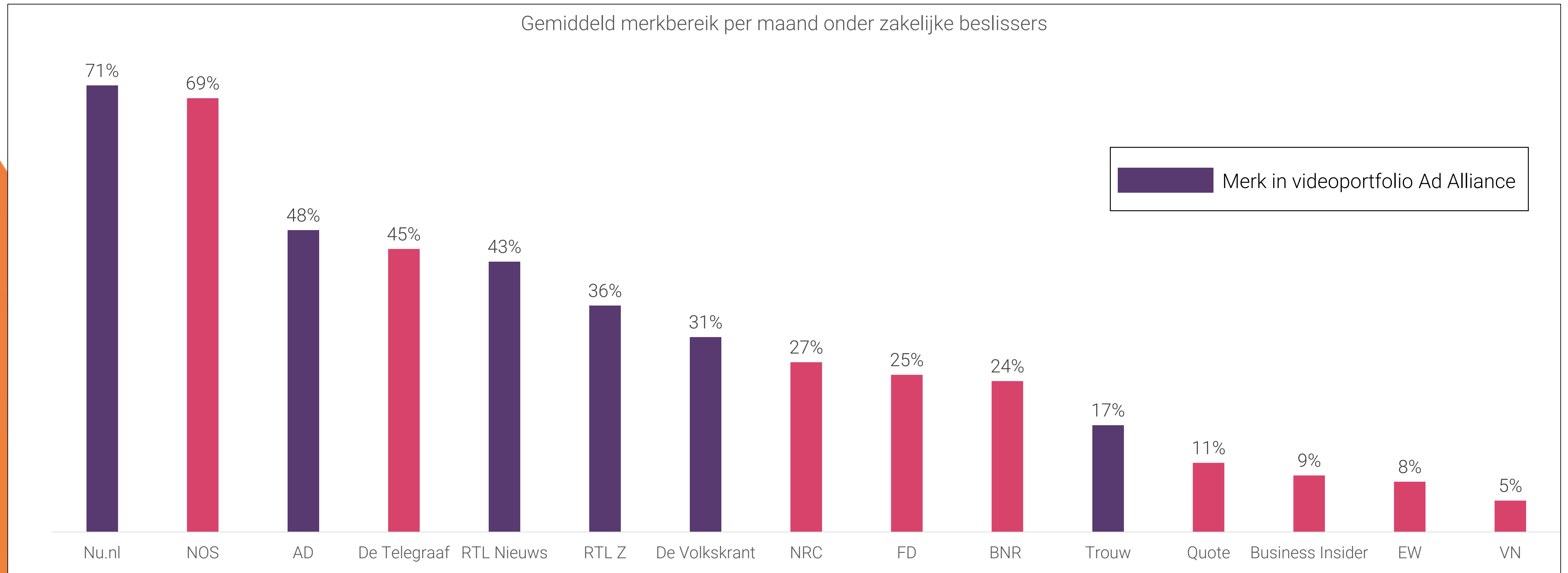


Videoportfolio Ad Alliance heeft een **hoog bereik** onder **zakelijke beslissers**



Bron: NMO Decision Makers Survey 2024 – Ipsos I&O

Definitie zakelijke beslisser: Personen in het bedrijfsleven en bij de semi-overheid in één van de volgende functies: algemeen directeur, financieel directeur, verantwoordelijke inkoop – verkoop – automatisering – marketing – HR. Allen zijn eindbeslissers op één gebied.

Wat is DMS?

- DMS = Decision Makers Survey
- Maakt deel uit van het NMO, heet daarom officieel NMO DMS
- Het onafhankelijke jaarlijks bereiksonderzoek dat het mediagedrag onder zakelijke beslissers in Nederland in kaart brengt
- Geeft een inzicht in het maandbereik van nieuwsmedia onder zakelijke beslissers. Het gaat hierbij om merkbereik. Merkbereik is het gecombineerde gemiddelde maandbereik van alle mediumtypen en platformen per merk. Voor RTL Z gaat het bijvoorbeeld om het netto bereik van TV & web/app samen.

DMS 2024

- Steekproef 2.906 respondenten (representatief voor 967.000 personen 18+)
- Zakelijke beslissers zijn personen die als Algemeen directeur, Financieel directeur, Commercieel directeur of overig directielid werkzaam zijn in bedrijven met minimaal 2 personen. Of personen die binnen deze sectoren (eind)verantwoordelijk zijn voor inkoop, verkoop, marketing, personeelszaken, automatisering/IT/informatie, overig.
- Andere kenmerken decision makers:
 - 69% is man, 31% vrouw
 - Gemiddelde leeftijd 46 jaar
 - 51% verdient twee keer modaal
 - Mediagedrag decision makers:
 - 97% kijkt naar TV-programma's & 85% naar Online videodiensten
 - Gemiddelde kijktijd per week 26,3 uur
 - 59% bezoekt dagelijks sociale media
 - 20% vlogt of blogt
 - 61% leest dagelijks online nieuws/krant