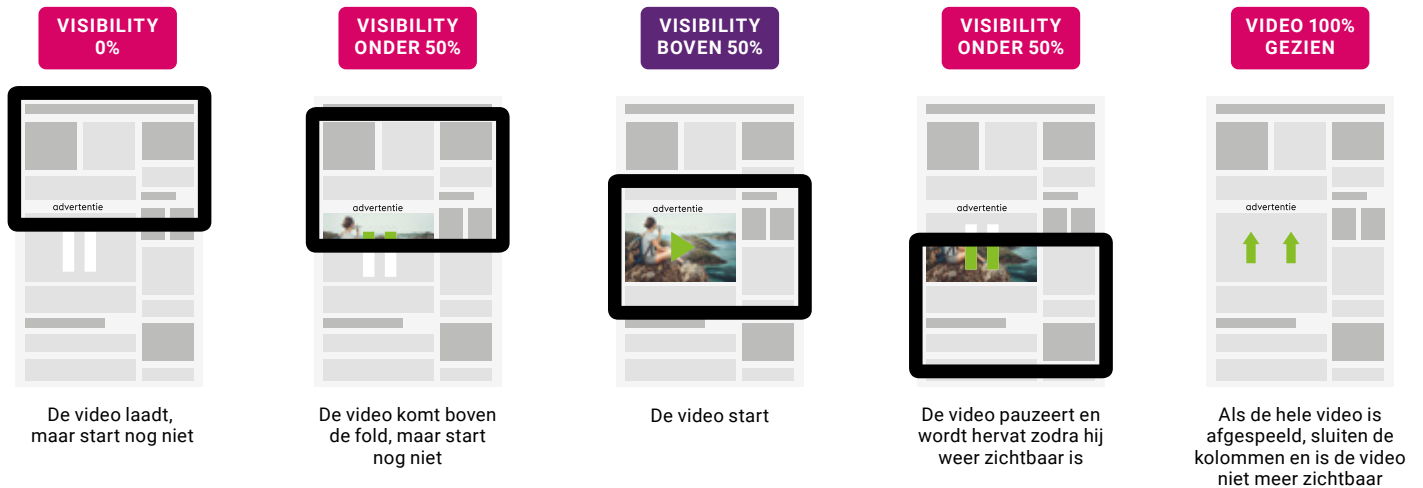


Outstream video is een effectieve manier van video advertising. De commerciële video wordt getoond in het hart van artikelen op premium websites en is responsive. Het formaat van de video (horizontaal, verticaal of rechthoekig) past zich automatisch aan het scherm aan, ongeacht het platform of apparaat waar het op wordt afgespeeld. Outstream kan zowel managed als programmatic worden ingekocht.

## Hoe werkt outstream?



## Waarom kiezen voor outstream?

- Brand safety gegarandeerd: video wordt in een kwalitatieve omgeving geplaatst, tussen redactionele content
- Extra bereik bovenop mogelijkheden instream video
- Hoge viewability; de video start alleen als deze minstens 50% zichtbaar is op het scherm
- Door langere spotlengte is het mogelijk je verhaal te vertellen
- Crossdevice inzetbaar

Effectief en responsive



## Tips voor creatie:

- Zorg dat de gebruiker binnen een paar seconden weet wie de afzender is
- Maak het aantrekkelijk en interessant, zodat de gebruiker blijft kijken
- Voeg ondertiteling toe aan de video
- Vertel je verhaal in een iets langere commercial



# Adverteer in het hart van de doelgroep

Onze mogelijkheden voor outstream video zijn groot. We bieden een breed aanbod van influencers en websites in verschillende thema's en doelgroepen. Ze zijn onderverdeeld in verschillende segmenten: lifestyle vrouw, food & health, tech & lifestyle en young & entertainment.

## Lifestyle Vrouw

De vrouwen in dit segment bepalen de nieuwste trends op het gebied van fashion, home deco en lifestyle. Dit alles ondersteund door mooie foto- en videocontent. Ze inspireren vrouwen van alle leeftijden.



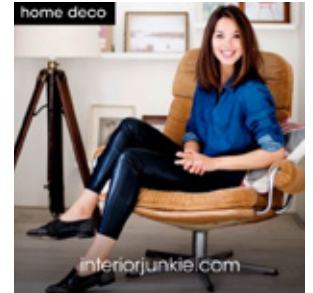
**5,5 miljoen**  
uniek bereik



vrouw, 18 - 49 jaar



channels:  
fashion & beauty, travel,  
lifestyle, home deco, moms



## Food & Health

Onze foodies maken content voor iedereen met een passie voor eten en drinken. De topics variëren van de lekkerste verwennerijen tot gezonde voeding.



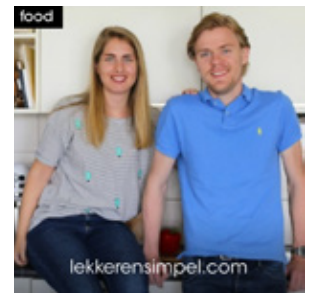
**4 miljoen**  
uniek bereik



2/3 vrouw, 20 - 49 jaar



channels:  
food, health



## Tech & Lifestyle

Titels voor jonge, moderne mannen met een bovengemiddelde interesse in design, gadgets en lifestyle.



**4,5 miljoen**  
uniek bereik



man, 20 - 49 jaar

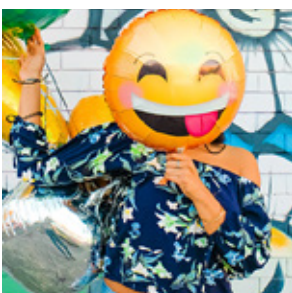


channels:  
business, news & tech,  
lifestyle man



## Young & Entertainment

Dit segment bestaat uit pure fun en entertainment titels. De bezoekers laten zich graag vermaken met opvallende, hilarische, ontroerende of scherpe topics en video's.



**1 miljoen**  
uniek bereik



man/vrouw, 18 - 34 jaar



channels:  
youngsters, entertainment

