

Een billboard is een vijf seconden durende sponsorvermelding voor en na een programma. Met billboarding plaats je jouw product of dienst middenin de belevingswereld van de doelgroep. Zo profiteer je van de band met de kijker, het Umfeld en de populariteit van een programma. Voor een relatief lage prijs genereer je snel een groot bereik via TV en online.

Billboard Premium Pakket

Kies uit één van onze programma's en claim een Umfeld.

- Claim bekende, vertrouwde titels zoals De Klok, RTL Weer, Goede Tijden, Slechte Tijden, RTL Boulevard, Jinek, Married At First Sight, Wie ben ik? en films en series. Iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's.
- Minimale looptijd 1 week.
- Voor dit pakket gelden de reguliere doelgroepindexen.
- Billboards en breakbumpers zijn 5".
- Kijk op advertiserenbijrtl.nl voor het actuele aanbod.
- Voor dit pakket geldt een vast tarief voor het afgesproken aantal billboards.
- Alleen bij inkoop na publicatie is de marktindex van toepassing.
- Er kan een GRP indicatie worden afgegeven die de billboards zullen behalen. Onze prognoses zijn hierbij het uitgangspunt. De GRP indicatie is op basis van de core doelgroep van de zender.
- Het pakket wordt ingezet bij de ingekochte titels op alle schermen, van televisie tot smartphone en tablet om zo het programma te claimen.
- In te kopen op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z en de zenders van Viacom, Discovery en Disney (m.u.v. Eurosport).

Cromo's

Wil je naast je ingekochte Billboard Premium Pakket op dat Umfeld verder liften, dan is het mogelijk om dit pakket aan te vullen met cromo's ("kijk naar promo" + 5 seconden billboard). Deze wordt gestuurd op basis van een GRP doelstelling.

Spotlengte-index	
5 sec	40

Billboard Sturing GRP Pakket*

Stel samen met ons een billboardpakket samen o.b.v. GRP doelstellingen.

- Productindex: 81.
- Minimaal aantal GRP's: 15.
- Voor dit pakket gelden de reguliere doelgroepindexen.
- Billboards en breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopsystematiekschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale content-basisprijs van € 611,-.
- Inzet mogelijk RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z en de zenders van Viacom, Discovery en Disney (m.u.v. Eurosport).
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard Sturing GRP Pakketten en de Billboard Doelgroep-pakketten (Plus) op maand- en campagneniveau verrekend.

Billboard Doelgroep-pakket Plus*

Kies voor een vast aantal GRP's, de billboards worden uitgezonden in het all day tijdvak.

- Productindex: 78.
- Minimaal aantal GRP's: 10.
- Voor dit pakket gelden de doelgroepindexen van het doelgroep-pakket.
- Billboards en breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopsystematiekschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale tijdvak-basisprijs van € 550,-.
- Inzet op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z en bij een selectie van de passende full audit zenders.
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard Doelgroep-pakketten (Plus) en de Billboard Sturing GRP Pakketten op maand- en campagneniveau verrekend.



Maandindexen

Voor 2020 gelden de volgende maandindexen*:

1-23 24-31

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
94	94	105	135	150	140	118	115	150	143	135	140	120

*Voor het kidspakket gelden andere maandindexen.

Billboard Doelgroeppakket*

Indeling op een selectie van passende thematische full audit zenders.

- Productindex: 65.
- Minimaal aantal GRP's: 10.
- Voor dit pakket gelden de doelgroepindexen van het doelgroeppakket.
- Billboards en breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopstelschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale tijdvak-basisprijs van €550,-.
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de billboard doelgroeppakketten (Plus) en de billboard GRP pakketten op maand-en campagneniveau verrekend.

Fillboarding

Voordelige manier van inkopen waarbij er wordt ingedeeld op full audit zenders o.b.v. beschikbaarheid.

- Tarieven op aanvraag.
- Alleen in te kopen bij een minimale billboard commitment.
- Minimale looptijd 3 maanden.
- Billboards en breakbumpers zijn 5".
- Last minute inzet o.b.v. beschikbaarheid.
- Kan worden ingezet op de zenders van Viacom, Discovery en Disney (m.u.v. Eurosport).
- Geen plaatsing en uitlevergaranties en geen sturing mogelijk.



*Inkoopstelschema

$$\text{GRP PRIJS} = \text{BASISPRIJS} \times \text{PRODUCT-INDEX} \times \text{MAAND-INDEX} \times \text{MARKT-INDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{DOELGROEP-INDEX}$$



Met
billboarding
profiteer je van de band
met de kijker, het Umfeld
en de populariteit van
een programma.

Effectiviteit Billboarding

- 1 Billboarding is een effectieve manier om merkbekendheid te verhogen, zowel stand-alone als in combinatie met TV-commercials.
- 2 Gemiddeld stijgt de geholpen merkbekendheid na een billboard-campagne met 5%.
- 3 Voor merken met een lage merkbekendheid is billboarding de manier om merkbekendheid te laten groeien (+9%). Voor merken met een hoge bekendheid geldt dat er nog steeds sprake is van groei (+2%) maar dat billboards met name de merkbekendheid op niveau houden.
- 4 Het maakt voor de effectiviteit niet uit of het gaat om een exclusief billboard of een eerste of tweede positie in flipbillboard.

Bron: RTL Billboarding benchmark 2019 & RTL-Mediatest Onderzoek effectiviteit billboarding.

