

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af, een content- en tijdvak-basisprijs. De content-basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen, de tijdvak-basisprijs voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. Onze diverse inkoopopties hebben ieder een eigen productindex (zie achterzijde). De gekozen inkoopvorm bepaalt de hiërarchie van de indeling.

Alle doelgroepindexen worden in het contract afgesproken. De doelgroepkassen kunnen bij enkele doelgroepen tegen een lagere doelgroepindex worden ingekocht. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex (90-110). Voor de kidszenders geldt een aparte tariefkaart.

$$\text{GRP PRIJS} = \text{BASISPRIJS} \times \text{PRODUCT-INDEX} \times \text{MAAND-INDEX} \times \text{MARKT-INDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{DOELGROEP-INDEX}$$

## Maandindexen

Voor 2020 gelden de volgende maandindexen\*:

1-23 24-31

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
94	94	105	135	150	140	118	115	150	143	135	140	120

\*Voor het kidspakket gelden andere maandindexen.



## Special Advertising

Special Advertising is maatwerk: een unieke creatieve campagne waarbij TV en online gecombineerd kunnen worden ingezet. Met de exclusieve vormen van spotreclame wordt jouw boodschap bijvoorbeeld op een opvallende manier verweven in de vormgeving van de TV-zender of het programma naar keuze. Tarieven voor special advertising op de overige zenders zijn op aanvraag.

PRODUCTEN	PRODUCTINDEX
Identspot	RTL 4: 159 / RTL 5, RTL 7 & RTL Z: 154 / RTL 8: 151
Framesplit	162
Contentsplit	169
Blockcloser	RTL 4: 159 / RTL 5, RTL 7 & RTL Z: 154 / RTL 8: 151
Overlay banner	179

## Voorkeursposities

Een voorkeurspositie vergroot de effectiviteit van een campagne en met een best spot verzekert je de positie in het door jou gekozen reclameblok. Hiervoor gelden de volgende toeslagen:

VOORKEURSPOSITIES / BEST SPOT	
1e positie	25,0%
2e positie	15,0%
Voorlaatste positie	10,0%
Laatste positie	12,5%



## Spotlengte-indexen

De netto basisprijzen uit het mediacontract zijn gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. In de tabel hieronder vind je indexen van de commercials met een afwijkende spotlengte.

SPOTLENGTE-INDEX	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"

## Producten

Met specifieke inkoop- en sturingsvormen kies je zelf de content die goed past bij jouw campagne. Met een tijdvakpakket bepaal je in welk tijdvak de spots worden geplaatst. Met een doelgroep pakket wordt jouw doelgroep bereikt op een mooie selectie van passende zenders. Wil je aanwezig zijn bij een bepaald thema, dan kan dat met ons assortiment themapakketten. Voor de specifieke inkoopvormen geldt de content-basisprijs, voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten geldt de tijdvak-basisprijs. Hieronder vind je een overzicht van onze producten.

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX*	INDELING
Specifiek Fixed Budget	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 135 / RTL 5: 124 / RTL 7, RTL 8, FOX Sports, Eurosport, Ziggo Sport: 115 / overige full audit zenders: 112	Per zender
Specifieke GRP	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 132 / RTL 5: 121 / RTL 7, RTL 8, FOX Sports, Eurosport, Ziggo Sport: 112 / overige full audit zenders: 109	Per zender
Sturing Vast	o.b.v. selectieve blokselectie (200%)	121	Minimaal 4 zenders
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Top Time Pakket	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	115	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 25:00 uur	101	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	85	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	75	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders
Promillage Pakket	21:00 - 25:00 uur	111	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders
DOELGROEP	STURING**	PRODUCTINDEX	INDELING
Doelgroep pakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	85	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders
Doelgroep pakket	02:00 - 26:00	75	Een selectie van passende thematische full en light audit zenders
Doelgroep pakket Light	02:00 - 26:00	59	Een selectie van passende light audit zenders
THEMA	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, FOX Sports en Ziggo Sport
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	110	RTL Z, alle RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	RTL Z

\*Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de productindex wanneer wordt ingekocht op de coredoelgroep van de zender

\*\*Sturing voor kansspel (19.00-26.00 uur) en promillage (21.00-26.00 uur) mogelijk bij alle doelgroep pakketten tegen 10% toeslag.

Primetime sturing mogelijk bij Doelgroep pakket en Doelgroep pakket Light tegen 10% toeslag (18.00-24.00 uur).

