

RTL vormt samen met haar partners de grootste lokale online videopartij, met premium Nederlandse content via eigen platformen en samenwerkingen met andere publishers. Per week bereiken we 56% van alle Nederlanders met al onze online content. Met ons exclusieve aanbod van lokale content bieden we je via één loket een brand safe omgeving en kwalitatief contact met je doelgroep. Je kunt zowel managed als programmatic bij ons inkopen, waarbij we het kwalitatieve video-aanbod voor de managed inkopen hebben gebundeld in het NL Premium Pakket.

NL Premium Pakket



Producten Online Video

PUBLISHER	PROGRAMMATIC	NL PREMIUM PAKKET*	INSTREAM PRE-/MIDROLL**	BUMPER AD	OUTSTREAM
RTL XL	✓	✓	✓	✓	
Ziggo Sport, Viacom, Discovery en Disney	✓	✓	✓	✓	
Broadcaster op YouTube, DIVIMOVE	✓	✓	✓	✓	
DPG Media	✓	✓	✓	✓	
XITE	✓	✓	✓		
Adfactor/RTL	✓				✓

*Alleen managed in te kopen.
**Non-skippable.

Ratecard Online Video: Programmatic

Programmatic guaranteed

FORMAAT	CONTENT	RON	AUDIENCE DATA	OPMERKING
Bumper ad	RTL op YouTube RTL MCN DIVIMOVE	€12,15	op aanvraag	Max. 6"
Non-skippable video	RTL op YouTube RTL MCN DIVIMOVE	€20,25	op aanvraag	Max. 20"
Skippable video	RTL op YouTube RTL MCN DIVIMOVE	op aanvraag	op aanvraag	Max. 180"

Private market place

PAKKET	CONTENT	INSTREAM	BUMPER AD	OUTSTREAM	OPMERKING
First look	RTL XL	€27,50	€10,00		Max. 30"
	Ziggo Sport	€15,00	€10,00		Max. 30"
	DPG media	€15,00	€10,00		Max. 30"
	Viacom, Discovery en Disney*	€15,00	€10,00		Max. 30"
	Adfactor/RTL			€8,00	Max. 30"
Second look	XITE	€15,00			Max. 30"
	RTL XL	€15,00	€10,00		Max. 30"

*ORN max 20".

Ratecard Online Video: Managed

PAKKET	RON	ROC	ROS
NL Premium*	€22,50**	Index 115	Index 140

*Verdeling budget NL Premium Pakket naar o.a. voorraad publishers.

**De prijzen zijn geldig voor Q1 t/m Q3 2020.

NB: Al onze tarieven zijn netto en exclusief BTW.

Specials NL Premium Pakket

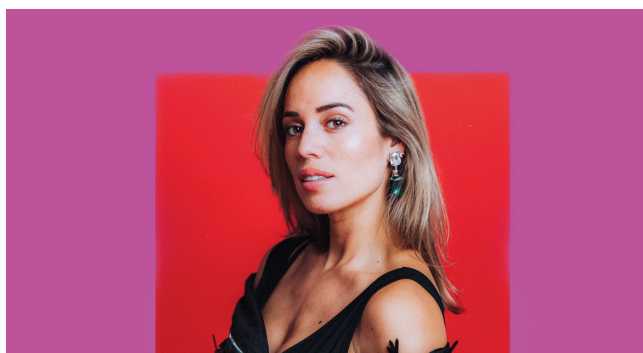
SELECTIVITEITSCHANNELS	INDEX
Leeftijd (en geslacht)	115
Sport	115
Nieuws, weer en verkeer	115
Zakelijk	115

SPECIFIEK INKOPEN PER PUBLISHER	INDEX
Broadcasters	125
Publishers / YouTube	90

TARGETING	INDEX
Device	125
Geo	125
Time	125
Position	150
Audience (Data)	op aanvraag

SPOTLENGTE	INDEX	CAPPING	INDEX
> 20"	125	CAP < 3	115

PRODUCT	INDEX
Instream pre-/midroll	100
Bumper ad	60
Outstream	€10 CPM



Inkoopdoelgroepen

DOELGROEP	BEVOLKING NL (13+)%	BEVOLKING NL (13+)
13-24 jaar	17,1%	2.494.028
18-34 jaar	24,8%	3.618.612
Man 18-34 jaar	12,7%	1.848.142
Vrouw 18-34 jaar	12,2%	1.770.470
18-54 jaar	56,2%	8.188.782
Man 18-54 jaar	28,3%	4.128.865
Vrouw 18-54 jaar	27,9%	4.059.917
25-54 jaar	46,4%	6.763.000
Man 25-54 jaar	23,2%	3.386.000
Vrouw 25-54 jaar	23,2%	3.377.000

