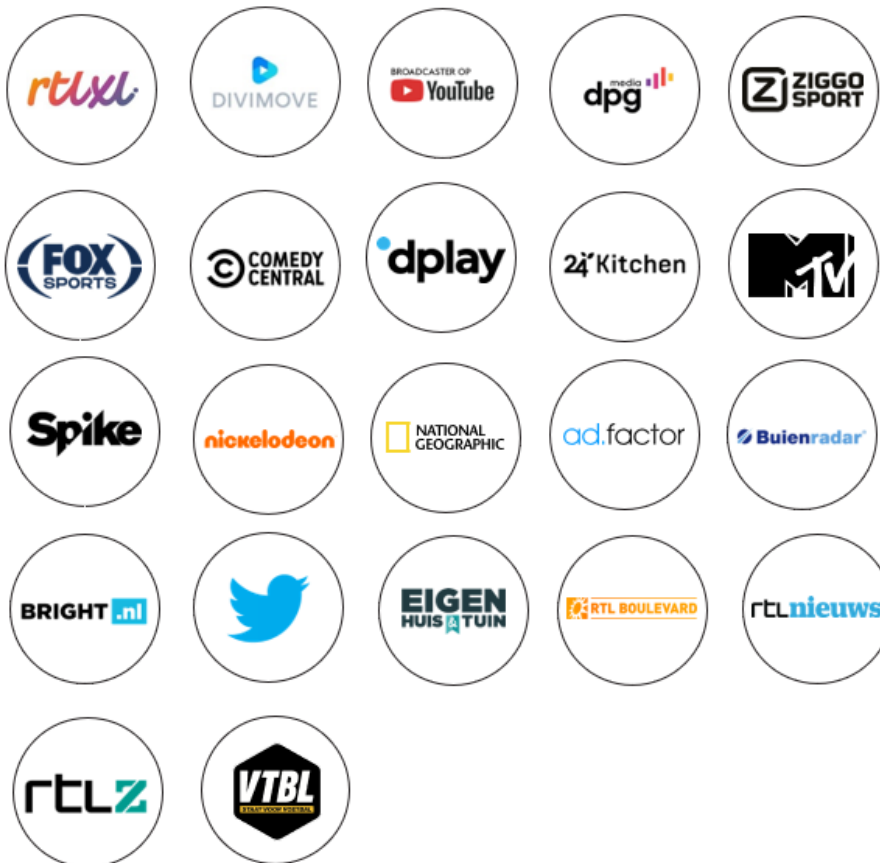


Onze online merken op een rij:





RTL XL: **Mis geen moment**

RTL XL is het populaire online platform met alle videocontent van RTL, dus ook films, series en exclusief backstage materiaal. Beschikbaar via desktop & laptop, tv, Xbox, tablets en andere mobiele devices. Kijkers komen naar RTL XL voor de meest populaire video's, om programma's terug te kijken of voor informatie over de zenders, programma's en sterren van RTL.

RTL XL biedt niet alleen een grote voorraad longform-content maar ook een kwalitatieve omgeving voor online campagnes op het gebied van brand safety, uitkijkratio's en transparantie op uitlevering. Er zijn veel mogelijkheden om jouw boodschap in de vorm van videospots te plaatsen bij de content van RTL XL.

Bekijk rtl.nl/



Divimove: **Europa's nr. 1 op het gebied van online video**

Divimove is Europa's nummer 1 op het gebied van online video. Sinds eind 2019 valt hier ook RTL's MCN onder. Met een internationaal team van creatives, strategen, designers, storytellers en producers bereikt Divimove uiteenlopende doelgroepen via verschillende platforms. Divimove werkt nauw samen met meer dan 1300 talentvolle social influencers vanuit alle verticals en op ieder relevant platform, waaronder YouTube, TikTok, Facebook, Instagram en meer. Bekende influencers die in dit netwerk vallen zijn o.a. DusDavid, Bibi Breijman, Anna Nooshin, Onnedi, Kalvijn, GameMeneer en Enzo Knol.

De content kenmerkt zich als korte kwalitatieve content met een hoge engagement. De hoge engagement uit zich in veel abonnees, hoge kijktijd en hoog aantal likes, shares en comments. Populaire thema's zijn entertainment, fun, lifestyle en travel, gamen, beauty, dance

Bekijk divimove.com/



RTL op Youtube

RTL heeft een grote voorraad kwalitatieve TV content (fragmenten) op YT. Deze content ligt in het verlengde van de TV-programma's. De top meest populaire kanalen zijn [RTL Reality](#), [RTL Entertainment](#), [The Voice](#) en [The Voice kids](#). Deze content wordt relatief veel op smartphone bekeken vanwege het short-form karakter. De RTL op YT content is selectief op de doelgroep 18-34 jaar.



DPG Media

DPG is één van de meest vooraanstaande mediabedrijven in Nederland met sterke en vertrouwde titels als AD, Parool en de Volkskrant en Regiotitels als de Gelderlander. Ad Alliance werkt samen met DPG op het gebied van online video. Ad Alliance vertegenwoordigt de commerciële online video voorraad voor DPG. De video voorraad van DPG betreft professioneel gemaakt video content via web en app, via tablet en smartphone. De toonaangevende online merken van DPG bieden samen met de andere sterke online merken van Ad Alliance een uniek cross-mediaal portfolio.

Bekijk de [merken van DPG Media](#)



ZiggoSport.nl

Ziggo Sport dé (betaal) zender in Nederland die sport de aandacht geeft die het verdient. Bij Ziggo Sport zijn alle Formule 1-wedstrijden live te volgen. De successen van Max Verstappen zorgen stevast voor hoge kijkcijfers. Populair is ook het voetbal uit de Spaanse Primera División. Daarnaast is de Engelse Premier League exclusief bij Ziggo Sport te zien. De zender besteedt veel aandacht aan golf, tennis, NBA basketbal, rugby, atletiek, veldrijden, skiën, snowboard cross, beachvolleybal en Nederlandse competities met live hockey, basketbal, volleybal, korfbal en handbal. Op [ziggosport.nl](#) is een ruime hoeveelheid samenvattingen, hoogtepunten en fragmenten te bekijken.

Bekijk [ziggosport.nl/](#)



FOXSports.nl

FOX Sports is onderdeel van The Walt Disney Company. Alle FOX Sports tv-abonnees hebben gratis toegang tot FOX Sports GO. Met FOX Sports GO heeft de voetballiefhebber overal live toegang tot FOX Sports (ook binnen de EU). Alle wedstrijden die FOX Sports live uitzendt zijn tot 72 uur terug te kijken via op FOXSports.nl of via de FOX Sports app. Daarnaast kunnen alle volledige Eredivisiewedstrijden en wedstrijden uit de TOTO KNVB Beker het hele seizoen online worden teruggekeken.

Bekijk foxsports.nl/go voor meer informatie.



ComedyCentral.nl

Comedy Central is onderdeel van Viacom. Op Comedycentral.nl zijn alle online afleveringen en fragmenten te bekijken van de meest populaire shows.

Bekijk comedycentral.nl/



DPlay: Het video on demand platform van Discovery

Dplay is 'the home of real life entertainment' en brengt het beste van Discovery, TLC, Investigation Discovery, Animal Planet, HGTV, Food Network en MotorTrend samen op één plek. Dplay brengt series en programma's over het echte leven met bijzondere verhalen over echte mensen en hun passies. Zoek mee naar goud in Gold Rush, ontdek hoe dingen worden gemaakt in How It's Made, ga mee op huizenjacht in House Hunters, leer alles over dieren met Crickey: It's The Irwins, leef mee met de bruiden én hun entourage in Say Yes To The Dress, of huiver bij crimeseries als Killer Unknown en Evil LivesHere. Dplay biedt de mogelijkheid om de nieuwste (lokale) programma's vooruit te kijken of tot 30 dagen terug te kijken, en geeft toegang tot de zeer uitgebreide content bibliotheek van Discovery.

Bekijk dplay.nl/



24Kitchen is onderdeel van The Walt Disney Company. 24Kitchen.nl is al bijna 10 jaar de lekkerste website van Nederland en hét platform voor alles wat met eten, koken en food lifestyle te maken heeft. Met meer dan 6.000 online recepten trekt de website bijna 1 miljoen unieke bezoekers per maand.

Bekijk 24kitchen.nl/



MTV is onderdeel van Viacom. Op MTV.nl zijn muziekvideo's, de laatste charts, entertainmentnieuws en volledige afleveringen van populaire shows te bekijken. MTV.nl behaalt ruim 3,3 miljoen streams per maand.

Bekijk mtv.nl/



Spike is onderdeel van Viacom. Op Spike.nl is alle Spike-content en informatie te vinden: TV-gids, catch-up, short-form content en editorial. Populaire thema's op Spike zijn: creative competition, martial arts, competitive reality en extreme foods.

Bekijk spike.nl



Nickelodeon is onderdeel van Viacom. Hier vindt men series en cartoons, online games en prijsvragen. Nickelodeon behaalt gemiddeld 500.000 unieke bezoekers en 5 miljoen pageviews per maand. Bekijk nickelodeon.nl/



NationalGeographic.nl

National Geographic is onderdeel van The Walt Disney Company. Op nationalgeographic.nl zijn video's, foto's en artikelen over thema's zoals reizen, dieren, wetenschap, fotografie en ruimte te vinden.

Bekijk nationalgeographic.nl/



Adfactor netwerk: Digitaal specialist

Als digitaal specialist helpt Adfactor, onderdeel van Ad Alliance, merken met het vertellen van hun verhaal op een betekenisvolle manier door het ontwikkelen van totaalconcepten en door in te haken op bestaande campagnes. Adfactor maakt digital advertising persoonlijk door het merk aan de juiste makers en doelgroep te koppelen: de 'sweet spot' van content marketing. Dit is de plek waar marketingdoelstellingen worden behaald. In deze mix biedt AdFactor slimme content- en display oplossingen. De content producten bestaan uit: sponsored stories, sponsored video's, social only, fan marketing, podcast advertising en distributie van content. Daarnaast biedt Adfactor premium display advertising aan met bestaande en eigen impactvolle formaten.

Het portfolio van Adfactor bestaat uit een zeer breed aanbod van publishers in verschillende thema's. Met diverse grote Nederlandse publishers hebben we een exclusieve samenwerking. Ze zijn onderverdeeld in de segmenten lifestyle vrouw, food & health, lifestyle & innovators en entertainment.

Bekijk het portfolio via adfactor.nl/websites



Buienradar: Het grootste weerplatform van Nederland

Al 13 jaar op rij is Buienradar door consumenten verkozen tot beste én populairste website in de categorie Weer & Verkeer. Die populariteit wordt onderstreept door een zeer groot bereik. De website en de app van Buienradar worden elke maand gemiddeld 120 miljoen keer bezocht. Buienradar behaalt gemiddeld ruim 2 miljoen unieke bezoekers per dag en ruim 11,5 miljoen bezoekers per maand.

Daarmee staat Buienradar garant voor een groot en betrouwbaar bereik en hoge zichtbaarheid van digitale campagnes. Buienradar kan campagnes niet alleen slim targeten op basis van tijdstip en regio, maar ook op basis van actuele (weer)data (zoals o.a. regen, wind, temperatuur), pollen, UV of het Barbecueweer. Buienradar is tevens de hofleverancier van de bekende RTL Weermannen en -vrouwen die dagelijks het RTL Weer presenteren bij RTL 4. Ook op social media is Buienradar de grootste “weer-influencer” (Facebook en Twitter).

Kortom, met Buienradar bereik je meer: overal en altijd weer!

Bekijk buienradar.nl/



Bright: Vol van vernieuwing

Technologie is overal en speelt een steeds grotere rol in ons dagelijks leven. Vanuit het hart van het Tech-merk Bright vertellen experts alles over de gamechangers en de eye-openers in digitale technologie, design en style. Bright is vol van vernieuwing en hét crossmediale merk van RTL op het gebied van ‘innovative lifestyle’. Bright behaalt gemiddeld 1,5 mln unieke bezoekers per maand op de site en app. Het Bright YouTube kanaal trekt gemiddeld 850.000 unieke kijkers per maand.

Bekijk bright.nl/



Twitter: **#TwitterWorks**

Twitter brengt iedereen in contact met wat er op dit moment in de wereld gebeurt. Bekijk live wat er in de wereld gebeurt, terwijl het gebeurt, van het laatste nieuws en entertainment tot aan sport en dagelijkse onderwerpen. Voor merken biedt Twitter een uniek mobiel video advertising platform om in contact te komen met een betrokken en invloedrijke doelgroep. Ad Alliance is de officiële Nederlandse salespartner voor Twitter in Nederland.

Bekijk [Twitter](#)



Eigen Huis & Tuin

Eigen Huis & Tuin is onderdeel van RTL. De interactieve website van Eigen Huis & Tuin staat vol tips, ideeën en slimme oplossingen voor woonproblemen, met veel acties, klusvideo's en artikelen. Eigenhuisentuin.nl behaalt bijna een half miljoen unieke bezoekers per maand.

Bekijk eigenhuisentuin.nl/



RTL Boulevard

RTLBoulevard.nl biedt het laatste nieuws op het gebied van entertainment, crime, royalty, tech en lifestyle. Op RTLBoulevard.nl zijn alle online afleveringen en fragmenten te bekijken. RTL Boulevard behaalt gemiddeld 4,3 unieke bezoekers per maand.

Bekijk rtlboulevard.nl/



RTL Nieuws: **Dé nieuwsbron van de dag**

Via TV, apps en de site informeert RTL Nieuws nieuwsgierig Nederland 24/7. RTL Nieuws biedt een enorm digitaal crossdevice bereik en de combinatie van TV en online vormt het grootste dagelijks bereik in de Nederlandse markt. RTL nieuws behaalt gemiddeld 10,6 miljoen bezoekers per maand.

RTL Nieuws brengt nieuws dat belangrijk en relevant is voor de consument en bereikt dagelijks miljoenen mensen. Op TV door middel van de uitzendingen bij RTL 4, op desktop en in de app met een nieuwsfeed met video, tekst, foto's en tweets. Op de website en in de app van RTL Nieuws vind je ook informatie van RTL Z, RTL Boulevard, Editie NL en Buienradar. Deze merkbundeling zorgt voor een krachtig en eenduidig nieuwsplatform met een stevig bereik.

Bekijk rtlnieuws.nl/



RTLZ.nl: **Het nummer 1 zakelijke merk**

RTL Z biedt non-stop Nieuws, Business, Beurs, Finance en Tech voor ondernemende mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie 25-59 jaar. RTL Z staat voor kwaliteit en is vooruitstrevend, toegankelijk en persoonlijk. RTLZ.nl behaalt gemiddeld 1,8 miljoen bezoeken per maand. De app van RTL Z realiseert ruim 400.000 bezoeken per maand.

Bekijk rtlz.nl/



VTBL.nl: **Staat voor voetbal**

VTBL is onderdeel van RTL. VTBL.nl is een online voetbalplatform waar de dagelijkse actualiteit wordt besproken met exclusieve content, transfernieuws, interviews en samenvattingen van de Europa League. VTBL is te vinden op Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, www.vtbl.nl en natuurlijk de VTBL App. VTBL.nl behaalt gemiddeld ruim 1,5 miljoen unieke bezoekers per maand.

Bekijk vtbl.nl/