



24 Kitchen

Hèt **food-lifestyle** merk van Nederland

24Kitchen, onderdeel van The Walt Disney Company, werd in 2011 opgericht als de allereerste food tv-zender. Inmiddels is het uitgegroeid tot **hèt food-lifestyle platform van Nederland**, met een **groeïend digitaal bereik** via de **website** en **social media**.

Bij 24Kitchen draait alles om koken. De zender inspireert iedereen die van lekker eten houdt bij het bereiden van dagelijkse maaltijden, zoals in het programma "Lekker snel!" van Jet en biedt culinaire reisprogramma's aan zoals "Dish is Europe" van Miljuschka.

De **24Kitchen programma's** zijn **gezellig, herkenbaar, gemakkelijk, betrouwbaar** en **verrassend**. Gepresenteerd door bekende lokale chefs zoals **Miljuschka Witzhausen, Perry de Man, Hugo Kennis, Karsu Dönmez** en internationale culinaire grootheden zoals **Jamie Oliver, Nigella Lawson, Gino D'Acampo, Gordon Ramsey** en **Anthony Bourdain**. Op de website van 24Kitchen vind je talloze heerlijke recepten en video's.

24 Kitchen



Rudolph's Eerste Hulp Bij Bak-Ongelukken



Snel Met Miljuschka



De Smaak Van Nederland



Jamie Cooks Italy



Karsu's Turkse Keuken

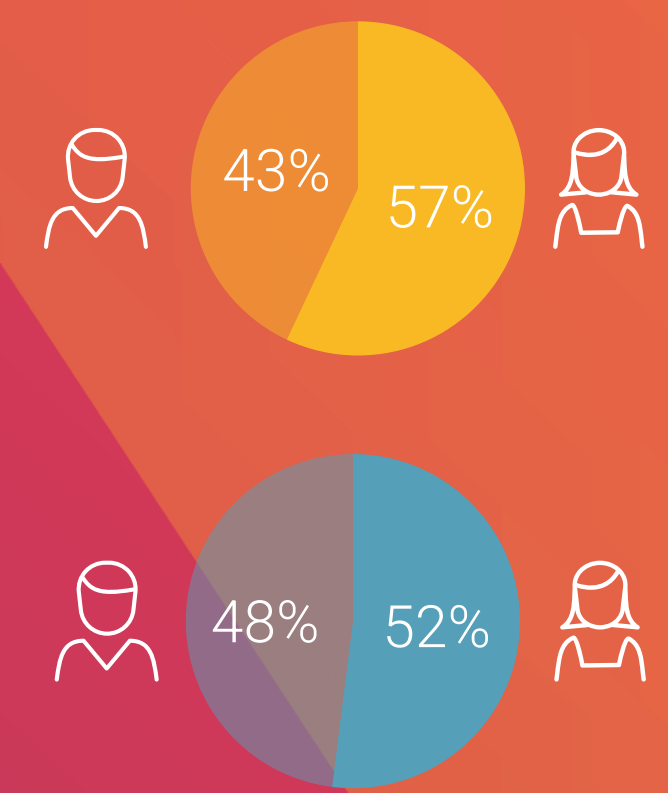
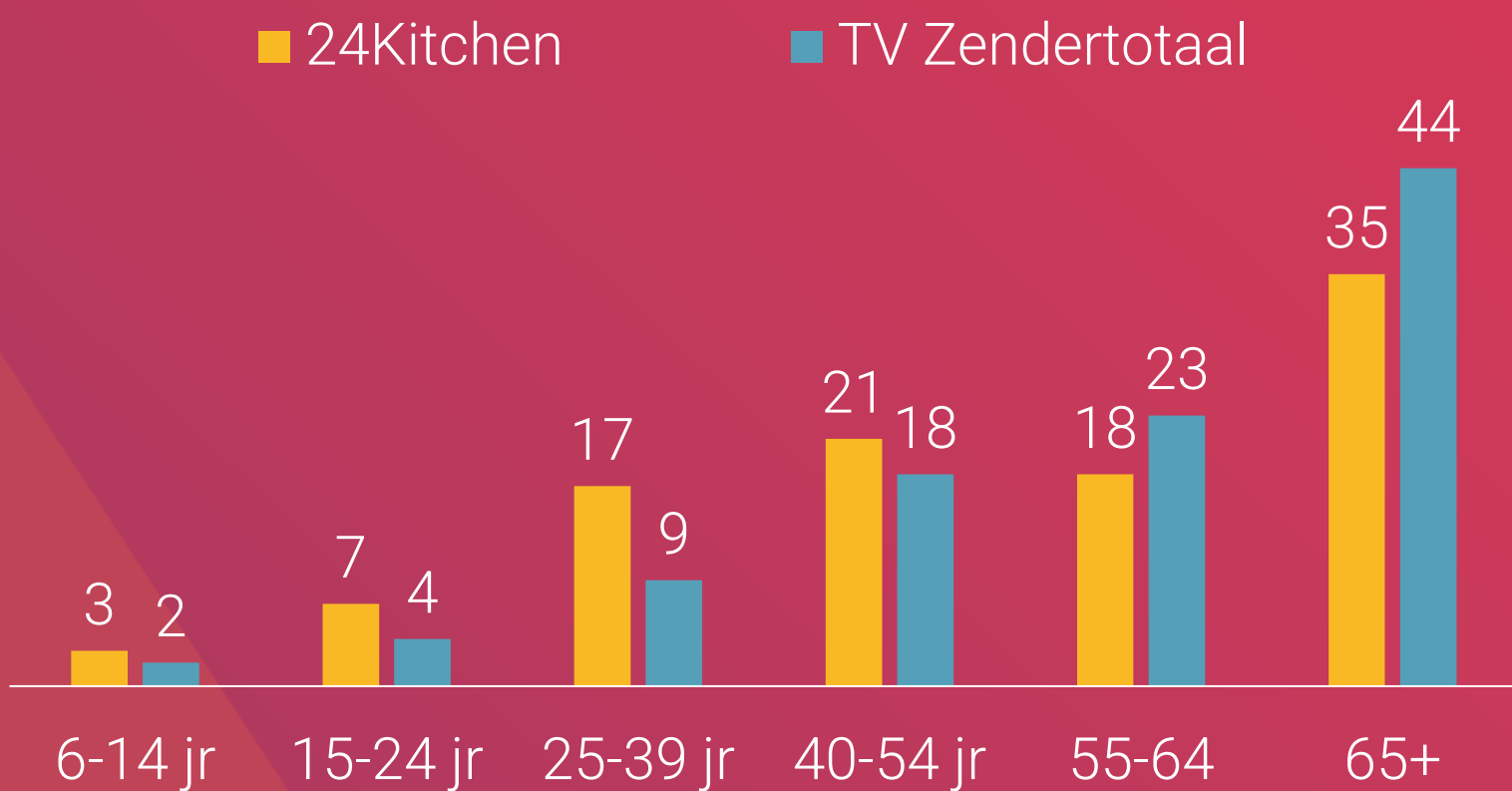
Marktaandeel

HHV 25-54 jaar	0,4%
25-54 jaar	0,3%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	7%	17%
HHV 25-54 jaar	289.000	709.000
6+	1.177.000	3.007.000

Profiel



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day