



24 Kitchen

Hèt **food-lifestyle** merk van Nederland

24Kitchen, onderdeel van The Walt Disney Company, werd in 2011 gelanceerd als de allereerste food-tv-zender van Nederland. Inmiddels is 'kanaal 24' uitgegroeid tot hét **food-lifestyle platform** van het land.

De programma's van 24Kitchen zijn positief, herkenbaar, gemakkelijk, betrouwbaar én verrassend. Ze worden gepresenteerd door geliefde lokale gezichten zoals **Miljuscha Witzenhausen, Hugo Kennis en Karsu**, en door internationale topchefs als **Jamie Oliver, Gordon Ramsay en Anthony Bourdain**.

Alles draait bij 24Kitchen om **koken en eten**. De zender inspireert kijkers dagelijks met smakelijke, toegankelijke recepten en laat je kennismaken met keukens uit alle windstreken. Reis bijvoorbeeld mee door Europa in *Hugo Maakt Kennis*, of doe elke werkdag kookinspiratie op met *De Brigade*.

Bovendien zie je bij 24Kitchen exclusief alle programma's van **kooklegende Jamie Oliver**.

24Kitchen



Rudolph's Eerste Hulp Bij Bak-Ongelukken



Snel Met Miljuschka



De Smaak Van Nederland



Jamie Cooks Italy



Karsu's Turkse Keuken

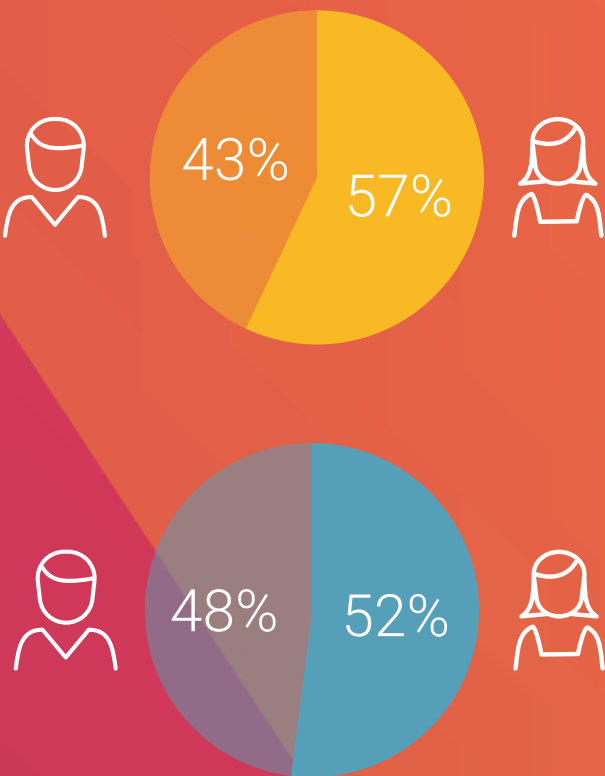
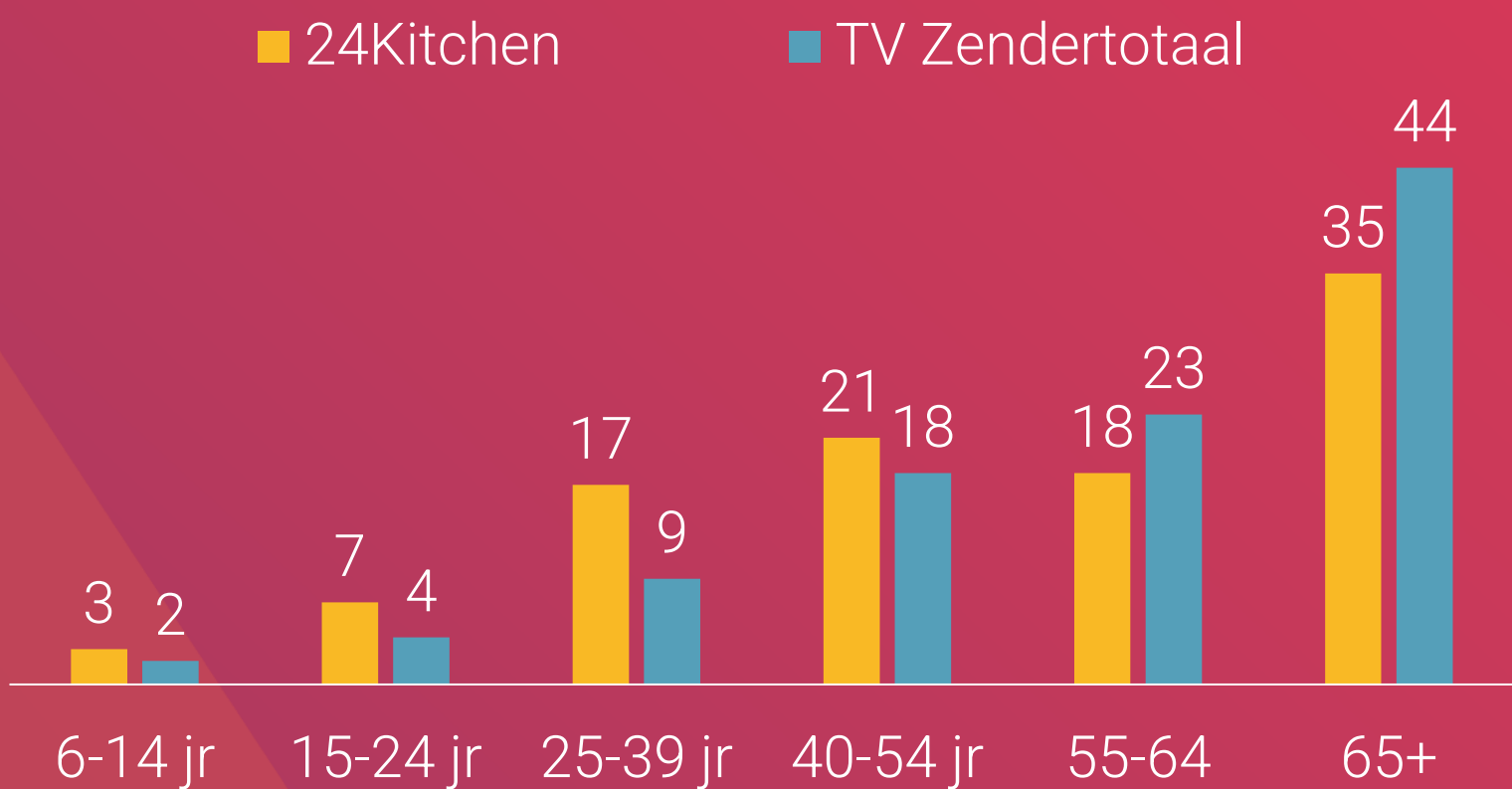
Marktaandeel

HHV 25-54 jaar	0,4%
25-54 jaar	0,3%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	7%	17%
HHV 25-54 jaar	289.000	709.000
6+	1.177.000	3.007.000

Profiel



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day