

Hèt food-lifestyle merk van Nederland

24Kitchen, onderdeel van The Walt Disney Company, werd in 2011 opgericht als de allereerste food tv-zender. Inmiddels is het uitgegroeid tot **hèt food-lifestyle platform van Nederland**, met een **groeiend digitaal bereik** via de website en social media.

Bij 24Kitchen draait alles om koken. De zender inspireert iedereen die van lekker eten houdt bij het bereiden van dagelijkse maaltijden, zoals in het programma “Lekker snel!” van **Jet** en biedt culinaire reisprogramma’s aan zoals “Dish is Europe” van **Miljuschka**.

De 24Kitchen programma’s zijn gezellig, herkenbaar, vermakelijk, betrouwbaar en verrassend. Gepresenteerd door bekende lokale chefs zoals Miljuschka Witzenhausen, Perry de Man, **Hugo Kennis**, Karsu Dönmez en internationale culinaire grootheden zoals **Jamie Oliver**, **Nigella Lawson**, **Gino D’Acampo**, **Gordon Ramsey** en **Anthony Bourdain**. Op de website van 24Kitchen vind je talloze heerlijke recepten en video’s.

24 Kitchen



Buitengewoon BBQ



Guilty Pleasures To Go



Shirma's Caribische Smaken



De Brigade



Eveline's Asian Streetfood

Marktaandeel

HHV 25-54 jaar 0,5%

25-54 jaar 0,4%

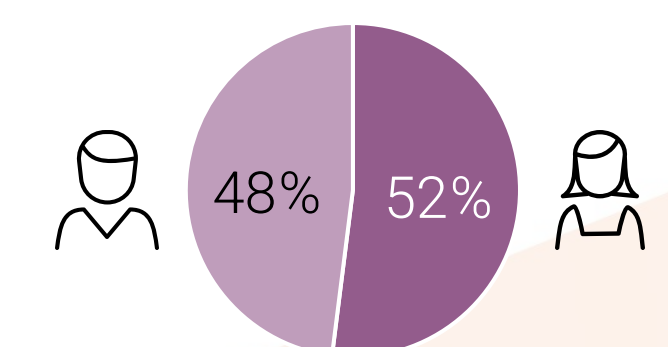
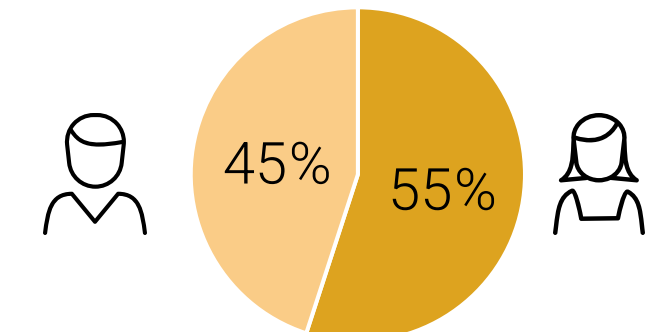
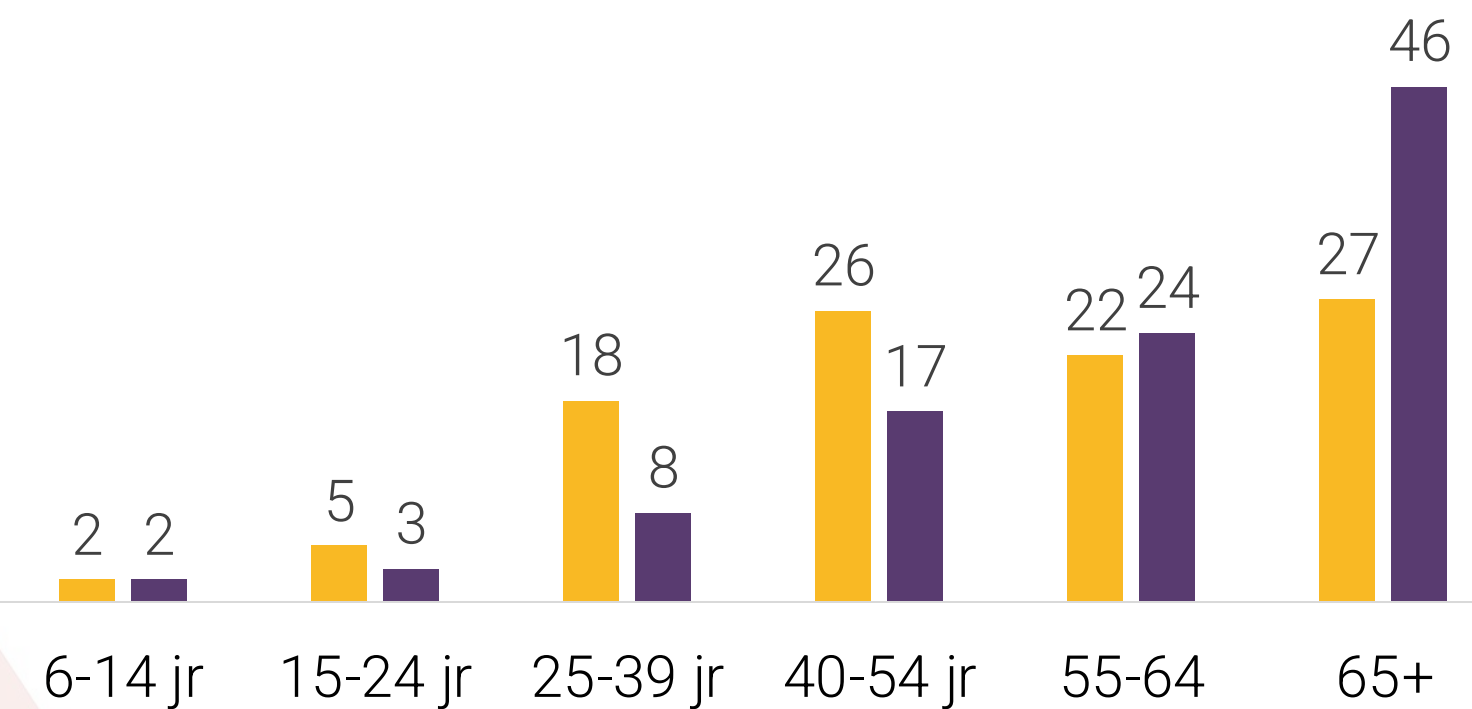
Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	5,4%	14%
HHV 25-54 jaar	223.000	578.000
6+	956.000	2.547.000

Profiel

■ 24Kitchen

■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, all day