

# Tips voor een **effectieve** video-campagne



## Gebruik de kracht van herhaling

Herhaling van een reclame-uiting heeft een positieve impact op merkherinnering en onbewuste merkvoorkeur.



## Kies platform en device slim

Het platform en device waarop jouw uiting te zien is, is van invloed op de effectiviteit van je campagne. Wist je bijvoorbeeld dat het grote scherm bijdraagt aan een betere boodschapoverdracht en dat een uiting op Videoland de meeste aandacht krijgt?



## Zet in op meerdere platformen

Een reclame-uiting op twee platformen heeft aanzienlijk meer impact op merkherinnering en onbewuste merkvoorkeur dan wanneer je één platform inzet, mits je de juist volgorde kiest.



## Start je video-campagne met TV

De volgorde TV en dan online video is het meest effectief. TV heeft als medium relatief veel status en vertrouwen wat positief afstraalt op het merk. Hiermee vormt TV een gunstige basis, die daaropvolgende online vertoningen versterkt.