



Ad Alliance

# Aanleverspecificaties 2024

# Aanleverspecificaties 2024

## 1. Video Advertisement

### [Aanleverspecificaties](#)

#### 1. [Online Video](#)

##### [1.1.1. Direct materiaal](#)

\* Run of YouTube – Extra restricties direct materiaal

##### [1.1.2. Third Party Served - vast](#)

\* Run of YouTube – Extra restricties vast

#### [1.2. De Pauze Ad](#)

#### [1.3. De Audio Ad](#)

## 2. Display Advertisement

### [Aanleverspecificaties](#)

#### 1. [Ad Alliance Specials](#)

##### 1. [Native](#)

Autonative, Social Native Post, Content Widget & Social Native Story

##### 2. [Richmedia](#)

Transformer,, Interscroller & Mobile Takeover

##### 3. [Video](#)

Outstream, OVX Header

#### 2. [Mixed IAB](#)

##### 1. [Billboard](#)

##### 2. [Rectangle](#)

##### 3. [Leaderboard](#)

##### 4. [Halfpage ad](#)

##### 5. [Skyscraper](#)

##### 6. [Mobile](#)

##### 7. [Tablet](#)

##### 8. [Generally accepted formats](#)

# 1. Video Advertisement

Binnen het video advertisement worden twee formaten gehanteerd. Het streamspot formaat met de duur van 10 tot 30 seconden en het bumper formaat met de duur van 6 seconden. Plaats de video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van Ad Alliance volgens de onderstaande voorwaarde:

## Aanleverspecificaties

Materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild worden naar [connect@adalliance.nl](mailto:connect@adalliance.nl). De condities en voorwaarden m.b.t. het materiaal zijn afhankelijk van de content waarop het geplaatst wordt.

## 1.1. Online Video

De aanlevering voor Online Video is onder te verdelen in direct materiaal en middels VAST (2 of hoger).\*

### 1.1.1 Direct materiaal

Ad Alliance draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Zie de eigenschappen hiernaast waaraan het materiaal moet voldoen:

\* Run of YouTube – Extra restricties Direct Materiaal

\* Run of Ad Alliance - Extra restricties Direct Materiaal

- Video type MP4 met H264 video
- Dimensions: 1920x1080
- \* \* AAC audio (R128 audio is vereist)
- Min bitrate: video 10.000 kbps, audio 192 kbps
- Minimale audio sample rate 48kHz
- Minimale bestandsgrootte : 10 mb
- Maximale bestandsgrootte: 200 mb
- Third party trackers dienen te worden aangeleverd middels een SSL protocol.

- Third party trackers zijn niet toegestaan op HBOmax, SkyShowtime, Disney+ en Videoland.
- Third party Viewability is web only.
- Uitsluitend bestandsextensie .XLSX worden gehanteerd.
- Excel bestanden van 1997 - 2003 worden niet geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam.

NB: Third party ad tracking is alleen toegestaan middels Google Ads Data Hub (ADH). Er zijn twee manieren waarop meemeten binnen de ADH mogelijk is:

#### 1. Meemeten middels client id:

De metingen van de volgende partijen: Doubleverify, IAS en MOAT (Viewability) & Nielsen, Comscore (Reach) lopen volledig via Google ADH. Om toch deze campagnes mee te meten binnen YouTube heeft Ad Alliance het volgende nodig:

- client\_id
- reporting\_id (optioneel)

#### 2. Meemeten middels pixels:

Alle overige 3rd party measurement vendors die ADH ondersteunen kunnen pixels aanleveren. Zie [hier](#) de lijst.

\* Bij non-consent is het niet mogelijk om zowel de brand safety als de viewability te meten.

\* Let op: - De aanlevering middels VAST voor inzet op YouTube heeft extra restricties.  
- De aanlevering voor inzet Videoland uitsluitend middels direct materiaal (MP4).

## 1.1. Online Video

De aanlevering voor Online Video is onder te verdelen in middels VAST (2 of hoger) en direct materiaal.\*

- \* Let op: - De aanlevering middels VAST voor inzet op YouTube heeft extra restricties.  
- De aanlevering voor inzet Videoland uitsluitend middels direct materiaal (MP4).

### 1.1.2. Third party served - VAST

- Materiaal kan aangeleverd worden via VAST 2 of hoger. Klik [hier](#) voor meer informatie.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met Ad Alliance.
- Bij non-consent is het niet mogelijk om zowel de brand safety als de viewability te meten. Daarnaast zijn VPAID creatives en TCF macro's niet toelaatbaar. Dit laatste is van toepassing indien een DCM tag wordt meegestuurd.
- Excel bestanden worden enkel geaccepteerd met XLXS extensie.
- Excel bestanden van 1997 - 2003 worden niet geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam.
- Third party creative als ook the pixels in de creative moeten voorzien zijn van een GDPR consent macro om de TCF 2.0 string door te sturen in de keten en ook om vendors te indentificeren. Voorbeeld:  
`gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_123}`
- Het materiaal dat achter de VAST tag wordt aangeroepen dient multi biterate zijn.
- Minimaal moeten de onderstaande formaten worden aangeroepen:

	TYPE	RESOLUTIE	BITRATE	BITRATE AUDIO*
HIGH	MP4 & WebM met H264 video	1920x1080	4000	128
MID	MP4 & WebM met H264 video	1280x720	2000	128
LOW	MP4 & WebM met H264 video	640x360	640	96

\* Bitrate Audio is vereist

YouTube streamspot heeft een maximale spotlengte van 20 secondes. Google staat third party tagging en adserving door vendors die niet specifiek door Google goedgekeurd zijn niet toe. De tag kan getest worden op de [YouTube VAST Validator](#).



## 1.2. De Pauze Ad

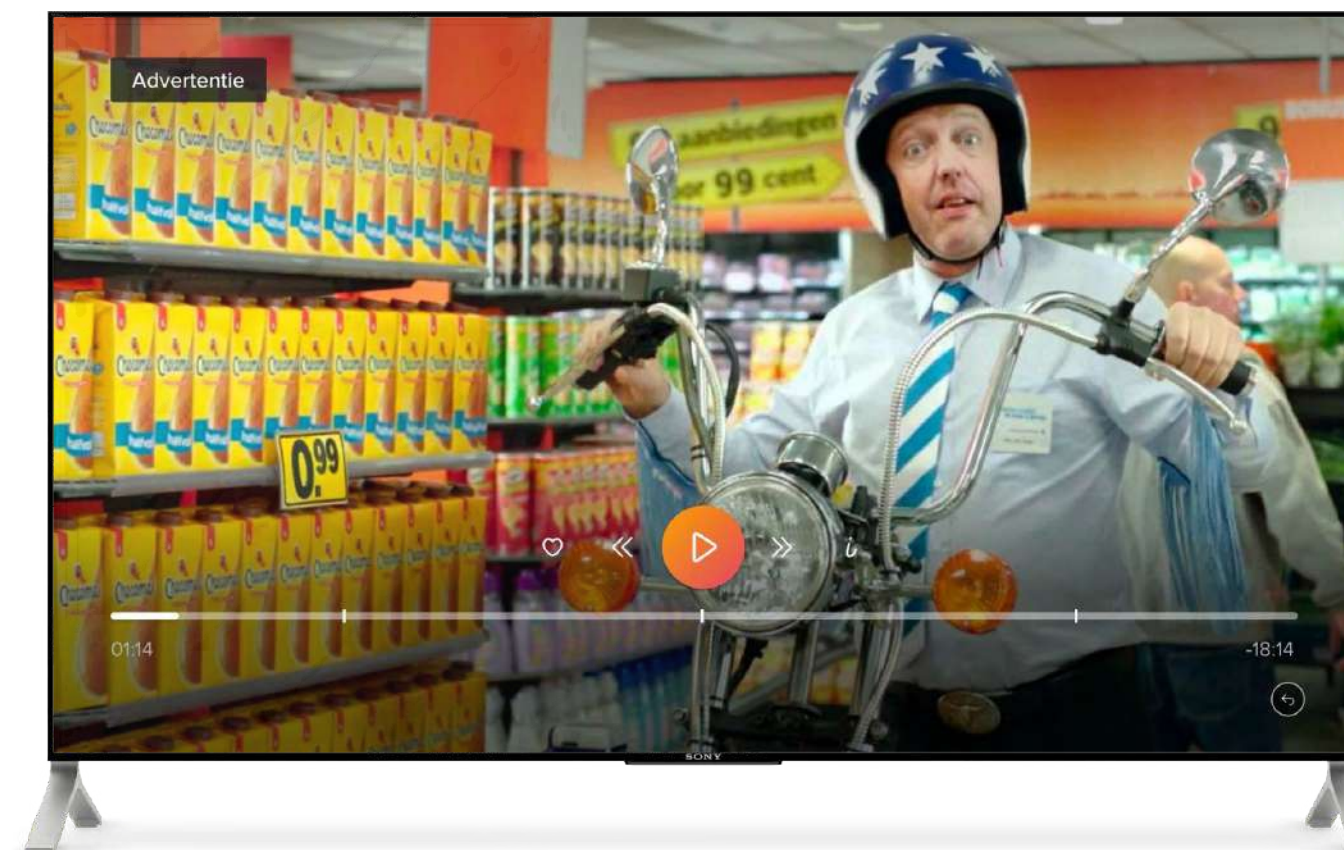
Voor de Pauze Ad op HBOmax houd rekening met de volgende eigenschappen:

- Filesize: Max. 1 MB
  - PNG bestand
  - Hoog mogelijke resolutie (minimaal 1920x1080)
  - Beeldverhouding 16:9
  - 'Advertentie' label dient vooraf rechtsboven toegevoegd te worden. Het label kan
- gedownload worden van de website onder de sectie 'Technische Specificaties'.
- De onderkant van de image moet minimaal tot 90px en geen essentiële elementen bevatten in verband met het overlappen van video player statusbar
  - Op mobiel landscape kan een play button in beeld komen



Voor de Pauze Ad op Videoland houd rekening met de volgende eigenschappen:

- Filesize: Max. 1 MB
  - Statische image of GIF
  - Hoog mogelijke resolutie (minimaal 1920x1080)
  - Beeldverhouding 16:9
  - Creative hoeft niet over een 'Advertentie' label te beschikken.
  - De onderkant van de image moet minimaal tot 90px en geen essentiële
- elementen bevatten in verband met het overlappen van video player statusbar
- Op mobiel landscape kan een play button in beeld komen
  - \* Bij de Buienradar variant dient rekening te worden gehouden met de positie van het logo. De positie van het logo is linksboven, 40 pixel van de linkerzijde & 200 pixel van de bovenzijde





## 1.3. De Audio Ad

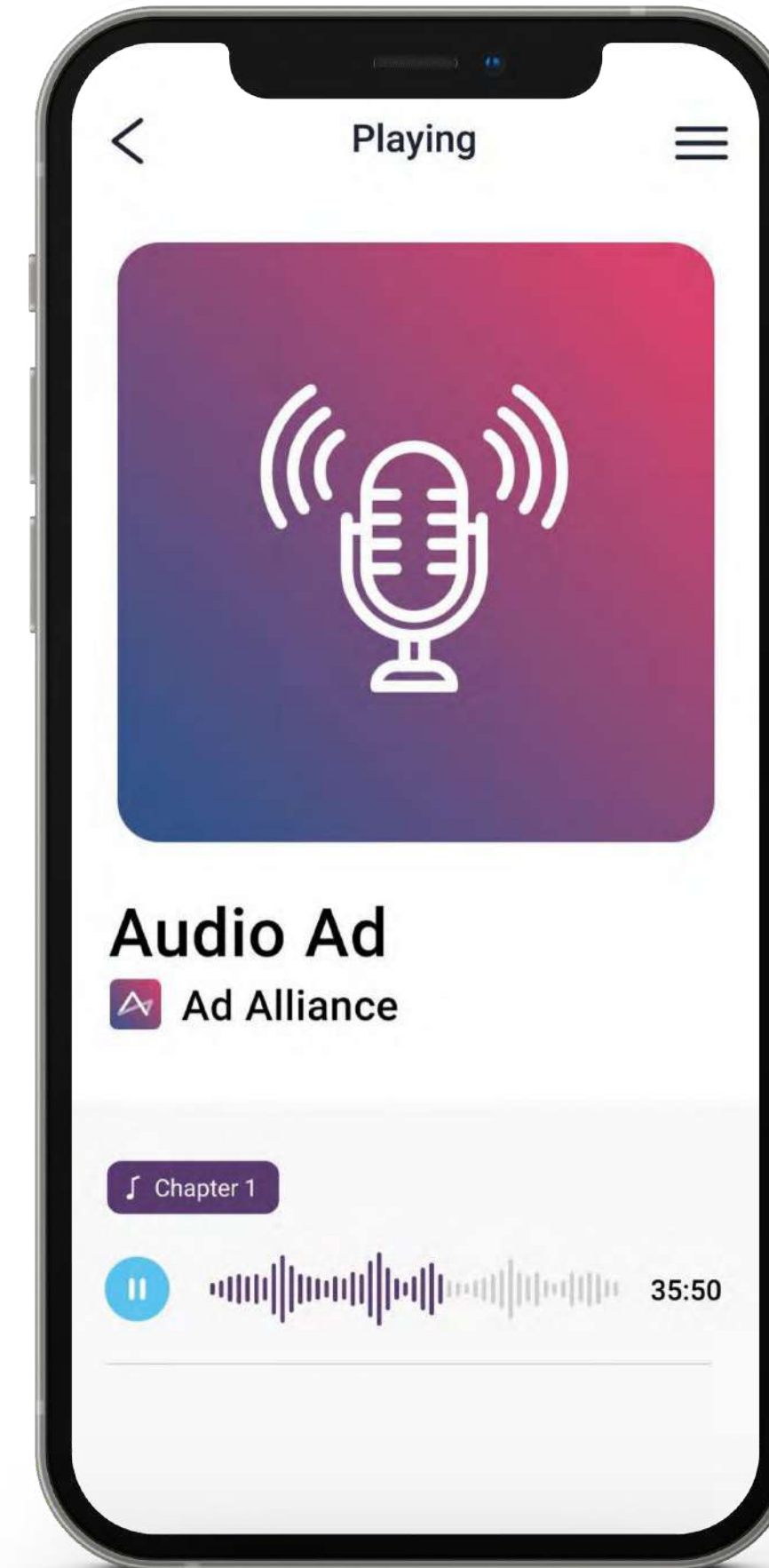
Voor de Audio Ad houd rekening met de volgende eigenschappen

### Audio Bestand

- Duur: between 10 and 30 seconds
- Bestandtype: MP3, OGG
- Maximale bestandsgrootte: 5MB
- Kwaliteit: Joint stereo/MS Stereo
- Frequentie: 16 bit, 44.1 KHz or 48 KHz/ 24 bit, 48 KHz
- Luidheid: between -16 and -19 LUFS
- Maximale piek: 1db
- Bereik: 6-9db

### Tag / Redirect Delivery

- Goedgekeurde tags: VAST 4.0
- Dient ook te voldoen aan de eigenschappen onder **Audio Bestand**



# 2. Display Advertisement

Ad Alliance biedt diverse display formaten aan: van AdAlliance specials tot mixed IAB.  
Deze uitingen worden getoond op een breed netwerk van platformen en websites.  
Aarzel niet om contact op te nemen met [connect@adalliance.nl](mailto:connect@adalliance.nl) voor alternatieve opties.

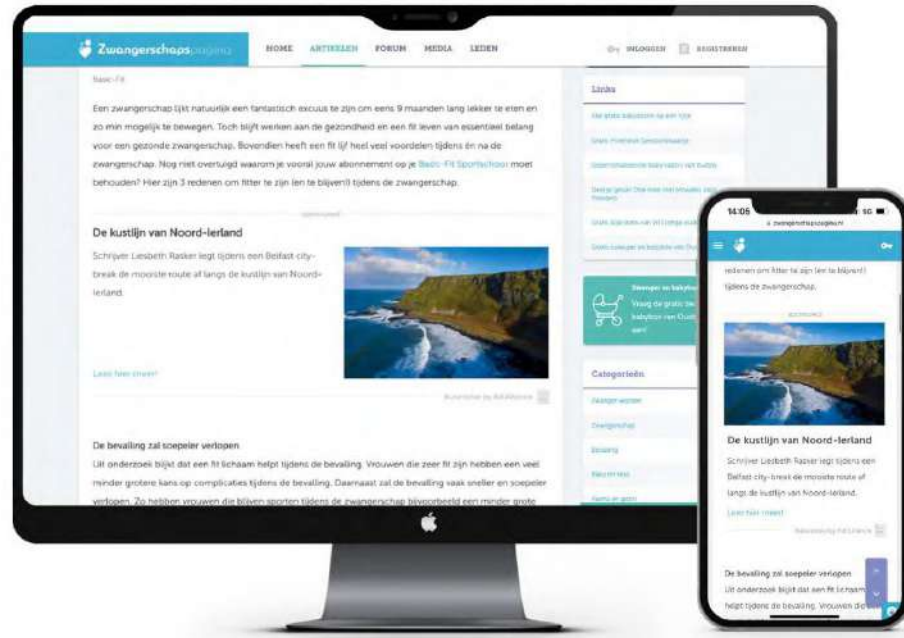
## Aanleverspecificaties

Het materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor de start van een campagne aangeleverd worden bij [connect@adalliance.nl](mailto:connect@adalliance.nl).  
Materiaal voor een Transformer moet minimaal 2 weken van tevoren worden aangeleverd bij [connect@adalliance.nl](mailto:connect@adalliance.nl).



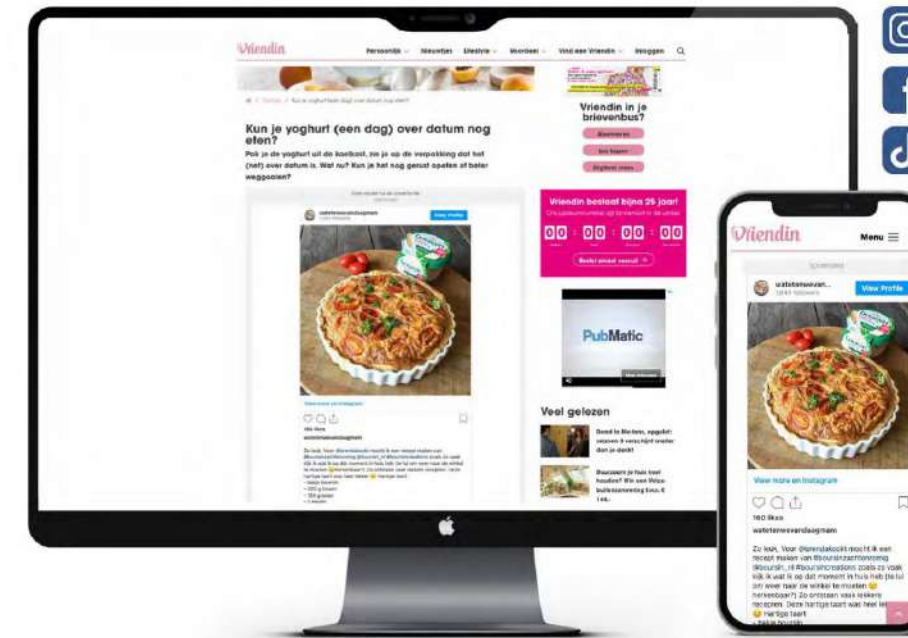
# 2.1. Ad Alliance Specials

## 2.1.1. Native



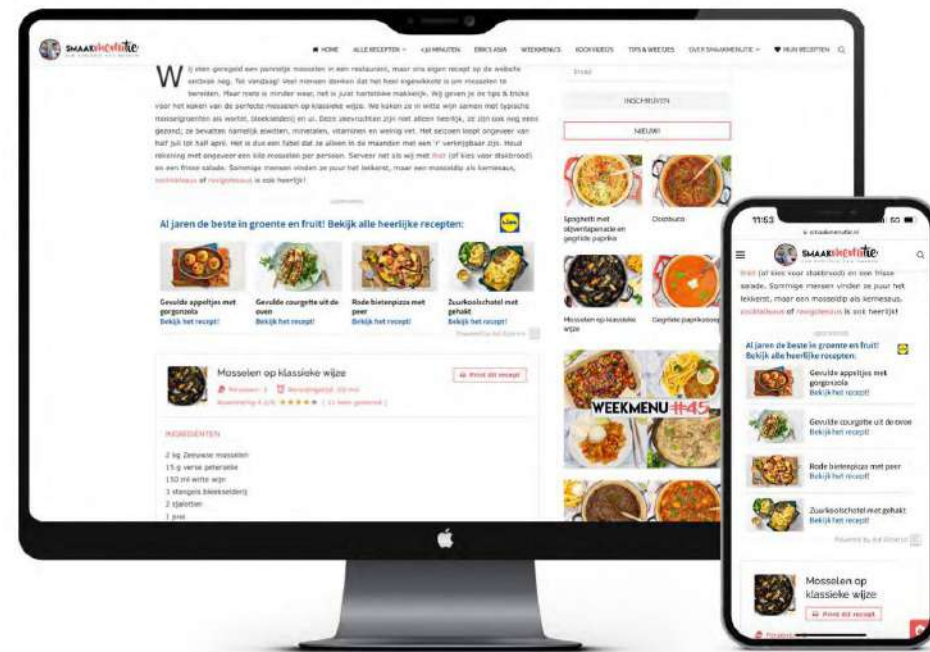
### 2.1.1. Native: Autonative

De specsheet voor de Autonative is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



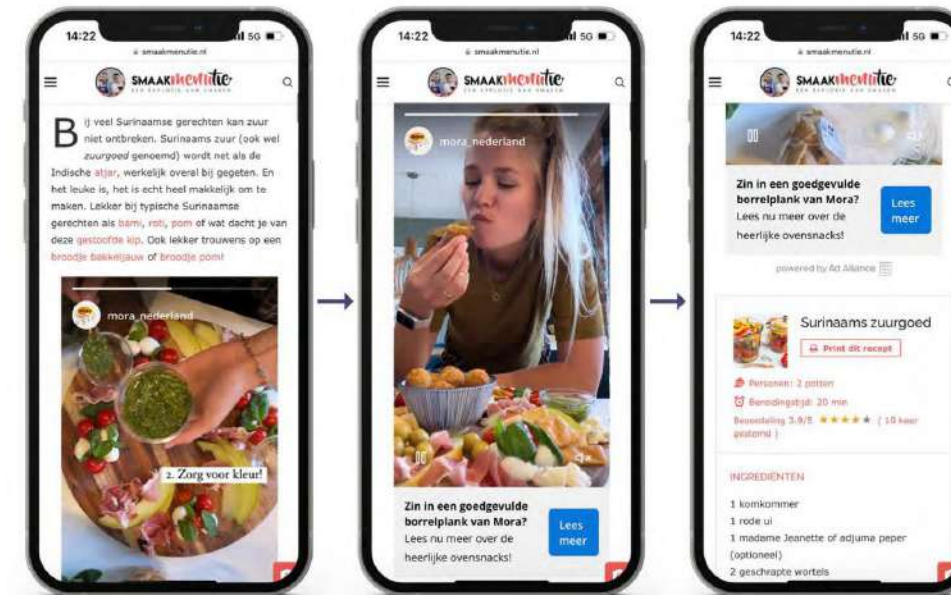
### 2.1.1. Native: Social Native Post

De specsheet voor de Social Native Post is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



### 2.1.1. Native: Content Widget

De specsheet voor de Content Widget is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



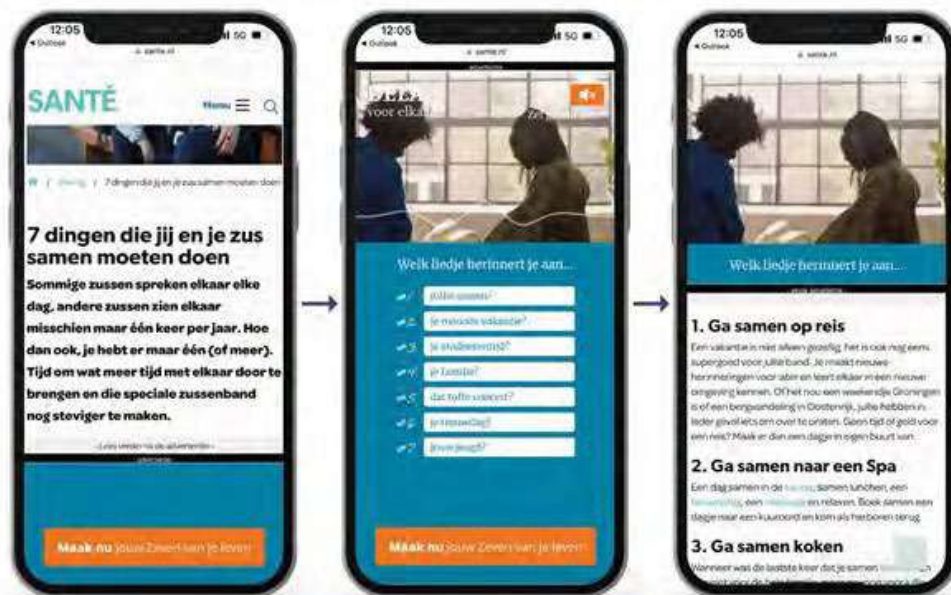
### 2.1.1. Native: Social Native Story

De specsheet voor de Social Native Story is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



# 2.1. Ad Alliance Specials

## 2.1.2. Richmedia



### 2.1.2. Richmedia: Interscroller

De specsheet voor de Interscroller is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



### 2.1.2. Richmedia: Mobile Takeover

De specsheet voor de Mobile Takeover is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



### 2.1.2. Richmedia: Transformer

De specsheet voor de Transformer is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

## 2.1.3. Video



### 2.1.3. Video: Outstream

De specsheet voor de Outstream is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



### 2.1.3. Video: OVX Header

De specsheet voor de OVX Header is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

## 2.2. Mixed IAB

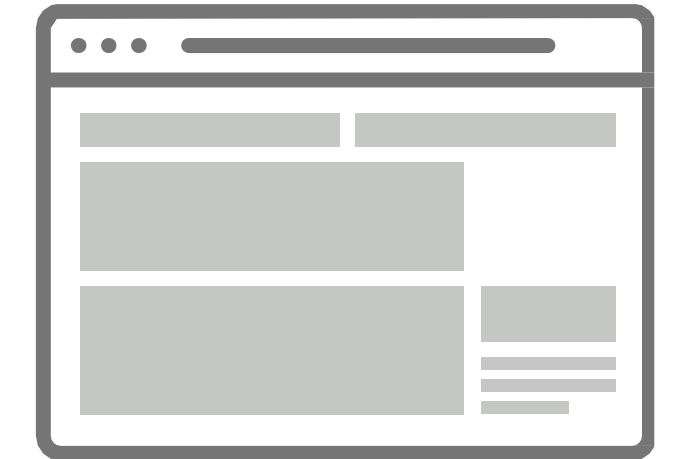
TYPE	DEVICE	FORMAAT	GROOTTE
<b>2.2.1. Billboard</b>	Desktop & Tablet	<ul style="list-style-type: none"> <li>970 x 250 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.2. Medium Rectangle</b> <b>2.2.2. Large Rectangle</b>	Cross Device	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 x 250 pixels</li> <li>336 x 280 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.3. Leaderboard</b>	Desktop & Tablet	<ul style="list-style-type: none"> <li>728 x 90 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.4. Halfpage ad</b>	Cross Device	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 x 600 pixels</li> <li>336 x 600 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.5. Skyscraper</b> <b>2.2.5. Wide Skyscraper</b>	Desktop & Tablet	<ul style="list-style-type: none"> <li>120 x 600 pixels</li> <li>160 x 600 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.6. Mobile</b>	Mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>320 x 240 pixels</li> <li>320 x 100 pixels</li> <li>320 x 50 pixels</li> <li>300 x 250 pixels</li> <li>300 x 100 pixels</li> <li>300 x 50 pixels</li> </ul>	Max. 100KB
<b>2.2.7. Tablet</b>	Tablet	<ul style="list-style-type: none"> <li>468 x 60 pixels</li> </ul>	Max. 100KB

### 2.2.8. Algemeen geaccepteerde formats

- 3rd party tags: may contain HTML, Javascript
- image: JPG, PNG or (animated) GIF, max 100 KB
- HTML



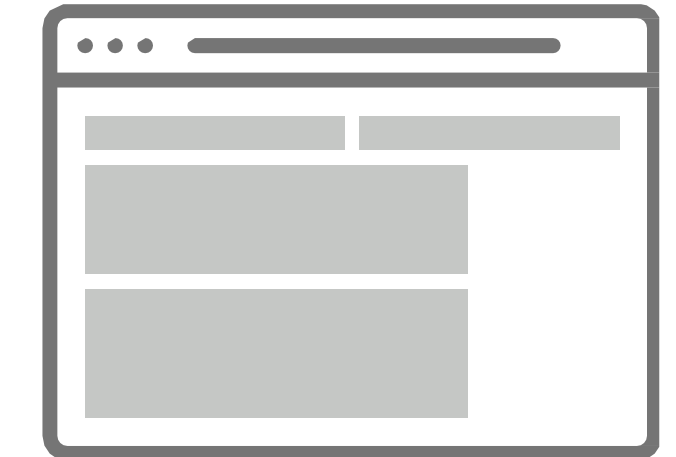
2.2.1. Billboard



2.2.2. Rectangle



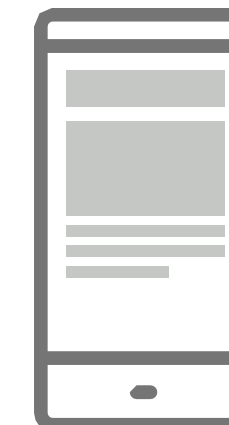
2.2.3. Leaderboard



2.2.4. Halfpage ad



2.2.5. Skyscraper



2.2.6. Mobile



2.2.7. Tablet





© 2024 Ad Alliance Het gebruik van de te produceren middelen via andere platforms/kanalen dan in deze presentatie genoemd en/of gedurende een andere campagneperiode geldt onder voorbehoud van aanvullende (financiële) afspraken. Partijen zijn verplicht de inhoud van deze presentatie alsmede alle informatie die zij in dit kader van elkaar ontvangen, en die redelijkerwijs als vertrouwelijk moet worden beschouwd, strikt geheim te houden. Alle (intellectuele eigendoms)rechten ten aanzien van deze presentatie (inclusief ideeën, ontwerpen, concepten en vormgeving) berusten exclusief bij Ad Alliance.

Dit document is slechts een werkdocument. De inhoud kan de komende weken wijzigingen en is dan ook in zijn geheel onder voorbehoud. Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW en inclusief conceptvergoeding. Op al onze voorstellen, offertes en overeenkomsten zijn Algemene Voorwaarden

Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnerships Ad Alliance en de tariefkaart van Ad Alliance, zoals gepubliceerd op [adalliance.nl](https://adalliance.nl) van toepassing.