

# Charitatieve instellingen

## Ratecard 2026

Charitatieve instellingen kunnen campagnes bij Ad Alliance inkopen conform het reguliere beleid en de inkoopmogelijkheden 2026.

Daarnaast hebben charitatieve instellingen de mogelijkheid om een aantal producten tegen een speciaal tarief in te kopen.

In deze ratecard vind je een overzicht van deze mogelijkheden.

# Charitatieve Doelgroeppakketten TV

Bij onze Doelgroeppakketten bieden wij voor non-profit organisaties een speciaal laag basistarief van € 495,- aan waarop vervolgens onderstaande productindices van toepassing zijn. Daarnaast zijn de doelgroep-, spotlengte-, maand- en marktindices van toepassing die gelden voor de reguliere Doelgroeppakketten.

| Charitatieve pakketten             | Sturing                                                    | Charitatieve productindex | Indeling                                                                                  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Chari-Doelgroeppakket</b>       | 02.00-26.00 uur m.u.v.<br>RTL 4 & RTL 5<br>18.00-24.00 uur | <b>90</b>                 | Een bij de doelgroep passende selectie van RTL & thematische zenders (full audit & light) |
| <b>Chari-Doelgroeppakket Light</b> | 2.00 - 26.00 uur                                           | <b>67</b>                 | Selectie van passende light zenders                                                       |

*Sturing naar de tijdvakken 19.00-26.00 en 18.00-24.00 is mogelijk tegen een toeslag van 10%. Sturing naar tijdvak 21.00-26.00 is mogelijk tegen een toeslag van 15%.*

## Voorwaarden charitatieve pakketten

- De charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF- of een ANBI-keurmerk.
- Campagnes ingekocht via een charitatief pakket tellen mee voor het totale commitment van de adverteerder.
- Ad Alliance heeft het recht om commercials te weigeren.
- Plaatsing is onder voorbehoud van beschikbaarheid advertentieruimte.
- De hierboven genoemde bedragen zijn netto en exclusief BTW.
- De charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF-keurmerk of een ANBO-keurmerk
- Op alle campagnes zijn onze algemene voorwaarden en inkoopvoorwaarden van toepassing. Deze zijn terug te vinden op [adalliance.nl](https://adalliance.nl).

# Charitatief Online Video

Voor Online Video bieden wij voor non-profit organisaties een speciaal CPM-tarief.

Voor Instream Video vind je dat hieronder. Het speciale CPM-tarief voor Bumper Ads en Outstream Video zijn op aanvraag verkrijgbaar. Voor extra sturing en afwijkende spotlengtes gelden de indices van de reguliere tariefkaart 2026.

| Charitatief Instream Video | CPM    |
|----------------------------|--------|
| Ad Alliance Netwerk        | €16,00 |