

# Kids

## Ratecard Q1 2025

Van de allerjongste tot de oudere kids bieden wij een wereld vol avontuur en plezier met onze populaire merken Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr., Nick Toons en RTL Telekids. Dankzij dit uitgebreide portfolio van sterke merken en onze kennis van de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde communicatie gericht op kinderen. Hierbij staat kwalitatieve en betrouwbare content altijd centraal.

In deze ratecard vind je een overzicht van de inkoopmogelijkheden voor januari t/m maart 2025. Voor de inkoop van spotzendtijd hanteren we in deze periode vaste kids basisprijzen. Deze prijzen zijn inclusief maand- en marktindex. De doelgroepindex, productindex en spotlengte-index zijn wel van toepassing. Voor de start van de inkoopperiode voor april zal ook het inkoopbeleid voor de rest van het jaar terug te vinden zijn op [adalliance.nl](https://adalliance.nl).

Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

# TV Spot inkoopmogelijkheden

## Formule GRP-prijs Q1 2025

$$\text{Kids basisprijs} \times \text{Doelgroep-index} \times \text{Product-index} \times \text{Spotlengte-index} = \text{GRP-prijs}$$

## Vaste Kids basisprijs Q1 2025 (inclusief maand- en marktindex)

Januari	Februari	Maart
€ 75,-	€ 100,-	€ 125,-

## Doelgroepindex Kidspakketten

Doelgroep	Index
3-12	100
6-12	110
V6-12	110
M6-12	110
3-8	110

## Voorkeurspositie

Positie	Toeslag
1e positie	30%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

## Toeslagen

Sturing	Toeslag
Tijdvak-sturing	Toeslag 15%
Programma-sturing	Neem hiervoor contact op met jouw contactpersoon



## Productindexen

Product	Index
Kidspakket	100
Kidspakket - zenderkeuze	Op aanvraag

## Spotlengte-indexen

Spotlengte	Index
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	Op aanvraag

# Online video

Met een mooi aanbod van specifieke kidscontent op Rakuten in combinatie met YouTube, bieden we ook online een groot en kwalitatief bereik onder kids.

We bieden Instream Video aan, in te kopen via ons digitale team (Managed Services).

Pakket	CPM tarief
Run of Kids Q1	€20,25

  

Toeslagen	Index
Spotlengte ≤20"	100
Spotlengte 21-30"	125
Spotlengte >30"	Op aanvraag



Kidskanalen:



## Verantwoord omgaan met kinderreclame

- ▶ Reclame gericht op kinderen moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels waar ons salesteam goed van op de hoogte is. Voor meer informatie hierover kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance.
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar is niet toegestaan.
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar is alleen toegestaan als deze voldoet aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen.
- ▶ Reclame voor voedingsmiddelen die niet voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen is bij kidscontent niet toegestaan.