Kids

Ratecard sep t/m dec 2025

Dankzij ons uitgebreide portfolio van sterke merken en onze kennis van de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde communicatie gericht op kinderen. Met onze populaire merken bieden wij een wereld vol avontuur en plezier. Hierbij staan kwalitatieve en betrouwbare content altijd centraal.

In deze ratecard vind je een overzicht van de inkoopmogelijkheden voor september t/m december 2025. Voor de inkoop van spotzendtijd hanteren we in deze periode één vaste kids basisprijs. De maandindex, doelgroepindex, productindex en spotlengte-index zijn ook in deze ratecard terug te vinden. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex op onze website.

Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

Inside out 2: (c) 2025 Disney/PIXAR

TV Spot inkoopmogelijkheden

Formule GRP-prijs Q2 t/m Q4 2025

Kids basisprijs x Doelgroepindex x Productindex x Maandindex x Marktindex x Spotlengte-index = GRP Prijs

Kids basisprijs

€ 130,-

Doelgroepindex Kidspakketten

DOELGROEP	INDEX
3-12	100
6-12	110
V6-12	110
M6-12	110
3-8	110

Productindexen

PRODUCT	INDEX
Kidspakket	100
Kidspakket - zenderkeuze	Op aanvraag

Maandindices

MAAND	INDEX
April	100
Mei	100
Juni	100
Juli	100
Augustus	100
September	135
Oktober	210
November	235
December 1-5	235
December 6-31	110

Marktindex

De marktindex kan variëren van 85 t/m 120 en wordt maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	Op aanvraag

Voorkeurspositie

POSITIE	TOESLAG
1e positie	30%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

Toeslagen

STURING	
Tijdvak-sturing	Toeslag 15%
Programma-sturing	Neem hiervoor contact op met jouw contactpersoon

Disney XD · Disney Channel · Nickelodeon · RTL TELEKIDS · Nick Jr. · Nicktoons

AdAlliance

Online video

Met een mooi aanbod van specifieke kidscontent op Videoland, Disney+ en HBO Max in combinatie met YouTube, bieden we ook online een groot en kwalitatief bereik onder kids.

We bieden Instream Video aan, in te kopen via ons digitale team (Managed Services).

Pakket	Content	CPM tarief
Kids SAVOD	Videoland, Disney+, HBO Max	€37,50
Kids We Are Era*	We Are Era Kids kanalen op YouTube	€18,00

Toeslagen	Index
Spotlengte ≤20”	100
Spotlengte 21-30”	125
Spotlengte >30”	Op aanvraag

Product	Index
Pre-roll	100

***in te kopen spotlengte ≤20”**

Verantwoord omgaan met kinderreclame

- Reclame gericht op kinderen moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels waar ons salesteam goed van op de hoogte is. Voor meer informatie hierover kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance.
- Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar is niet toegestaan.
- Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar is alleen toegestaan als deze voldoet aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen.
- Reclame voor voedingsmiddelen die niet voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen is bij kidscontent niet toegestaan.

Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op adalliance.nl. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of neem contact met ons op via adverteren@adalliance.nl.

AdAlliance