



Addressable TV

Ratecard Q4 2024

Addressable TV (ATV) is een innovatie waar we vanuit Ad Alliance in geloven en waarin we veel potentie zien. In deze ratecard vind je een overzicht van onze inkoopmogelijkheden voor Addressable TV in Q4-2024.

Meer weten over ATV of interesse om ATV in te zetten? Neem contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

Addressable TV: Best of both worlds

Meer relevantie voor kijker én adverteerder

Addressable TV (ATV) brengt het beste van twee werelden samen; het massabereik van lineaire tv en de targeting mogelijkheden van digital. Met ATV is het mogelijk om commercials in reguliere reclameblokken te vervangen door commercials die gericht zijn op een specifieke doelgroep. Door de uiting aan te passen aan deze specifieke doelgroepen neemt de relevantie voor zowel de kijker als de adverteerder toe. Recent uitgevoerd Ad Alliance-onderzoek bevestigt dit. Hieruit blijkt dat ATV een krachtig instrument is om de aandacht van kijkers langer vast te houden en de merkherinnering te verhogen.

Speciale targeting mogelijkheden

De targeting mogelijkheden maken Addressable TV tot een uniek product. Je kunt de campagne bijvoorbeeld sturen op basis van regio, interesse of gedrag. Denk aan bepaalde provincies, sport geïnteresseerden, huishoudens met of zonder kinderen, inkomensniveau of huiseigenaren. Heb je specifieke wensen? We gaan graag met je in gesprek over onze mogelijkheden!



Creatie door middel van AI

De kracht van een Addressable campagne zit ook in de creatie van de uiting. Met behulp van AI tools kan Ad Alliance helpen om binnen één campagne verschillende versies te creëren, tegen bescheiden productiebudgetten. Wil je meer weten over deze mogelijkheden, neem dan contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

Inkoopmogelijkheden Q4-2024

ATV TARIEF
(CPM)

=

€ 38,50

X

DOELGROEP-
INDEX

X

SPOTLENGTE-
INDEX

Inkoopmogelijkheden Addressable TV

PRODUCT	CONTENT	CPM
Addressable TV	RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z	€ 38,50

Spotlengte-index*

SPOTLENGTE	INDEX
10"	100
15"	100
20"	100
25"	125
30"	125
>30 sec.	Op aanvraag

* De spotlengte van de ATV-campagne dient exact overeen te komen met de spotlengte van de te overschrijven campagne. Het overschrijven van een tag-on is niet mogelijk

Hoe berekenen we het tarief?

Voor de inkoop van Addressable TV rekenen we met een vast CPM-tarief (€ 38,50). Dit tarief is inclusief sturing op de standaard doelgroepen. Kies je op doelgroepniveau voor maatwerk, dan rekenen we daar een index voor. Voor commercials met een spotlengte van 25" of langer berekenen we een spotlengte-index. Heb je behoefte aan meer sturingsmogelijkheden, neem dan contact met ons op.

Doelgroep sturingsmogelijkheden

DOELGROEP	INDEX
Standaard	
Regio (provincie)	100
Huishoudsamenstelling	100
Inkomensniveau	100
Maatwerk	Op aanvraag

Op adalliance.nl vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene voorwaarden en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op adalliance.nl/ons-team, of je kunt contact met ons opnemen via advertiser@adalliance.nl.