

RTL Z biedt non-stop nieuws en inspiratie voor ondernemende mensen via televisie, website, app en social media. Op RTL Z vind je alles over de economie, ondernemen, personal finance, carrière, technologie en meer.

Televisie

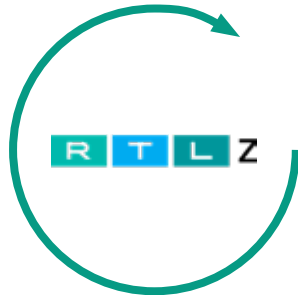
- Spot (tv-commercials)
- Billboarding
- Branded promo's

Social media

- Branded posts en stories
- Branded video (short)
- Activatie

Online (Web/App)

- Display advertising
- Video advertising
- Native advertising



Branded content

- 100% gesponsorde tv-programma's
- Online seminars vanuit de RTL Z Studio
- Branded articles & video's op web & app
- Branded documentaires op RTL Z

Productie

- Professionele RTL-studio
- Bekende presentatoren
- Zeer ervaren productieteams
- Mobiele RTL Z studio voor uitzending op locatie

2,9 miljoen

Gemiddeld weekbereik TV

36%

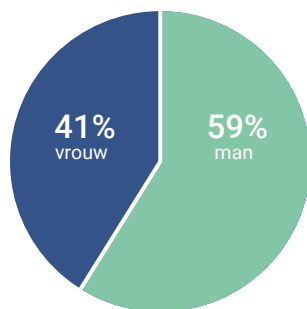
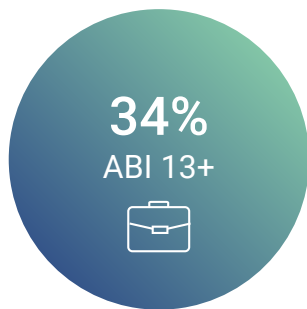
Bereik decision maker zakelijk

67%

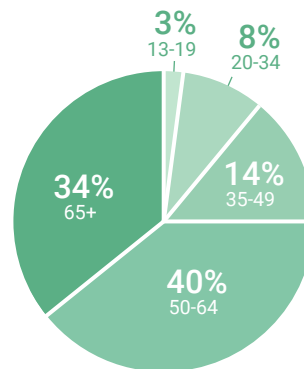
Merkbekendheid

Profiel RTL Z (televisie)

RTL Z staat voor kwaliteit en is vooruitstrevend, optimistisch en persoonlijk. RTL Z is hét zakelijke merk met actualiteit, verdieping en vermaak voor de ondernemende mens.



Geslacht



Leeftijd

Van de RTL Z gebruikers, **bezoekt of kijkt:**

88%

RTL Z via TV

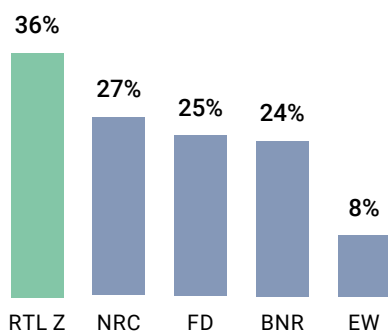
42%

RTL Z via website/app

29%

RTL Z via social

Bereik onder decision makers



Het **merkbereik van RTL Z** is hoog onder decision makers bij

Bedrijven in het midden- en kleinbedrijf (<100 werknemers)

38%

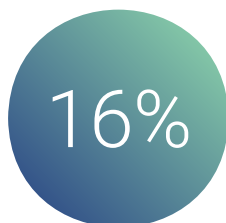
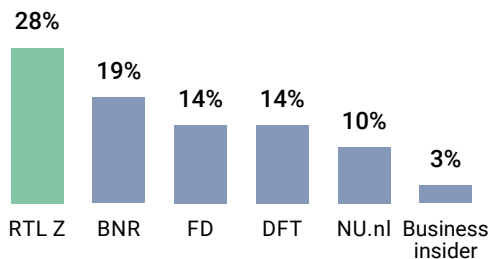
Bedrijven in de groot-zakelijke markt (>100 werknemers)

40%

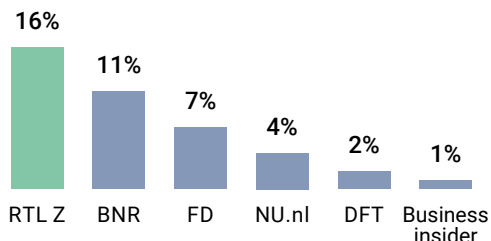
Gebruik en Voorkeur 25-59 AB1



gebruikt RTL Z vaak/regelmatig als zakelijk nieuwsmerk



heeft een voorkeur voor RTL Z als zakelijk nieuwsmerk

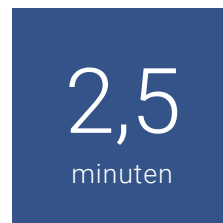


RTL Z Web & App

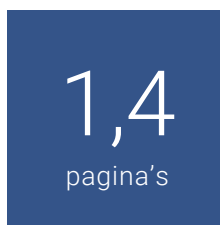
Online vind je RTL Z op www.rtlnieuws.nl/economie en in de RTL Nieuws-app



Online bezoeken per maand



Gemiddelde duur per bezoek

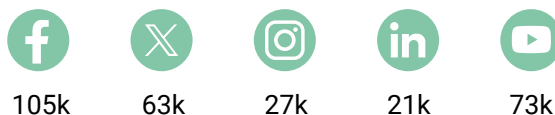


Gemiddeld per bezoek



Gemiddeld aantal pageviews per maand

Aantal volgers RTL Z op social



Effectiviteit **sponsorcampagne** RTL Z



Hoge beoordeling programma's



Hoge sponsorherinnering



Sterk effect op merkimago t.o.v. niet-kijkers

Bronnen: (1) Brandtracker RTL april 2024 (2) NMO sept 2023 - aug 2024 (3) Adobe / Snowplow 2024, (4) DMS 2024

* **Definitie Decision Maker:** Personen in het bedrijfsleven en bij de semi-overheid (2+ werknemers) in een van de volgende functies: algemeen directeur, financieel directeur, verantwoordelijke Inkoop – verkoop – automatisering – marketing – HR. Allen zijn eindbeslissers op minimaal één gebied.

Benieuwd naar de mogelijkheden? **Neem contact met ons op!**

Axel Geijtenbeek | +31 (0)6 553 843 53 | axel.geijtenbeek@adalliance.nl