

RTL Z biedt non-stop nieuws en inspiratie voor ondernemende mensen via televisie, website, app en social media. Op RTL Z vind je alles over de economie, ondernemen, personal finance, carrière, technologie en meer.

### Televisie

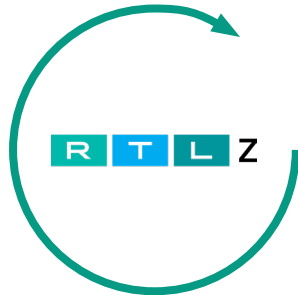
- Spot (tv-commercials)
- Billboarding
- Branded promo's

### Social media

- Branded posts en stories
- Branded video (short)
- Activatie

### Online (Web/App)

- Display advertising
- Video advertising
- Native advertising



### Branded content

- 100% gesponsorde tv-programma's
- Online seminars vanuit de RTL Z Studio
- Branded articles & video's op web & app
- Branded documentaires op RTL Z

### Productie

- Professionele RTL-studio
- Bekende presentatoren
- Zeer ervaren productieteams
- Mobiele RTL Z studio voor uitzending op locatie

3,0 miljoen

Gemiddeld weekbereik TV

39%

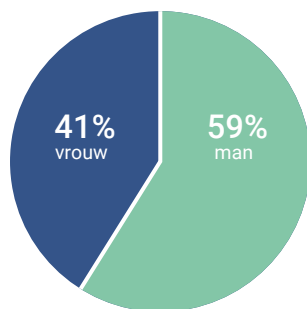
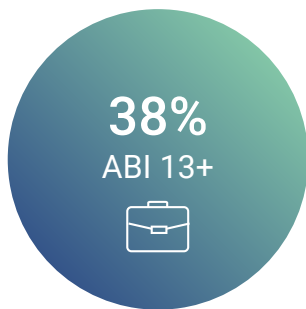
Bereik decision maker zakelijk

66%

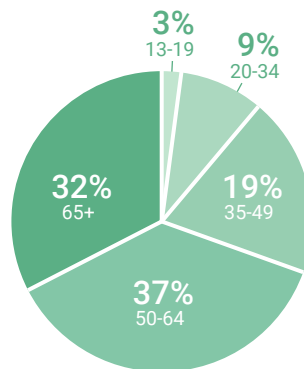
Merkbekendheid

## Profiel RTL Z

RTL Z staat voor kwaliteit en is vooruitstrevend, optimistisch en persoonlijk. RTL Z is hét zakelijke merk met actualiteit, verdieping en vermaak voor de ondernemende mens.



Geslacht



Leeftijd

Van de RTL Z gebruikers, **bezoekt of kijkt:**

96%

RTL Z via TV

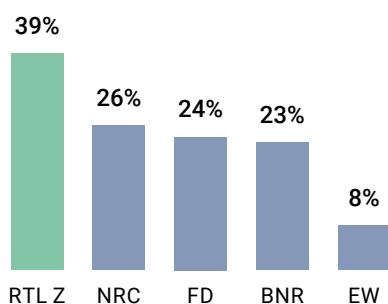
40%

RTL Z via website/app

29%

RTL Z via social

## Bereik onder decision makers



## Het merkbereik van RTL Z is hoog onder decision makers bij

Bedrijven in het midden- en kleinbedrijf (<100 werknemers)

40%

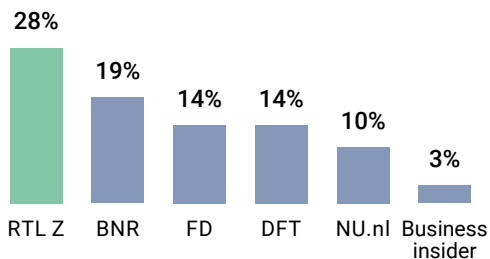
Bedrijven in de groot-zakelijke markt (>100 werknemers)

44%

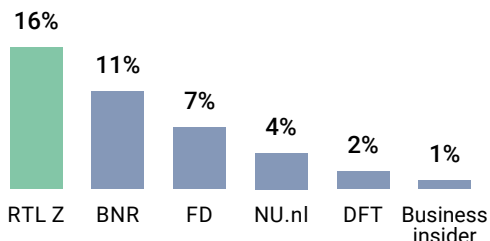
## Gebruik en Voorkeur 25-59 AB1



gebruikt RTL Z vaak/regelmatig als zakelijk nieuwsmerk



heeft een voorkeur voor RTL Z als zakelijk nieuwsmerk

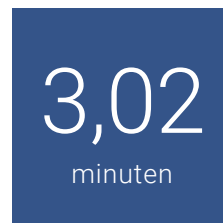


## RTL Z Web & App

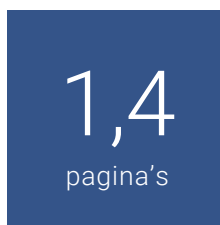
Online vind je RTL Z op [www.rtlnieuws.nl/economie](http://www.rtlnieuws.nl/economie) en in de RTL Nieuws-app



Online bezoeken per maand



Gemiddelde duur per bezoek



Gemiddeld per bezoek



Gemiddeld aantal pageviews per maand

## Aantal volgers RTL Z op social



105k



62k



24k



19k

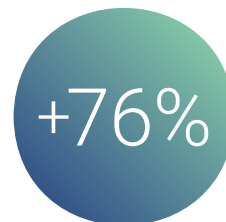
## Effectiviteit **sponsorcampagne** RTL Z



Hoge beoordeling programma's



Hoge sponsorherinnering



Sterk effect op merkimago t.o.v. niet-kijkers

Bronnen: (1) Brandtracker RTL mrt-2023 (2) SKO 2023, tijdvak 02.00-26.00 (3) Adobe 2023, (4) DMS 2023

\* **Definitie Decision Maker:** Personen in het bedrijfsleven en bij de semi-overheid (2+ werknemers) in een van de volgende functies: algemeen directeur, financieel directeur, verantwoordelijke Inkoop – verkoop – automatisering – marketing – HR. Allen zijn eindbeslissers op minimaal één gebied.

Benieuwd naar de mogelijkheden? **Neem contact met ons op!**

Axel Geijtenbeek | +31 (0)6 553 843 53 | [axel.geijtenbeek@adalliance.nl](mailto:axel.geijtenbeek@adalliance.nl)

Esther Cosut | +31 (0)6 304 842 16 | [esther.cosut@adalliance.nl](mailto:esther.cosut@adalliance.nl)

