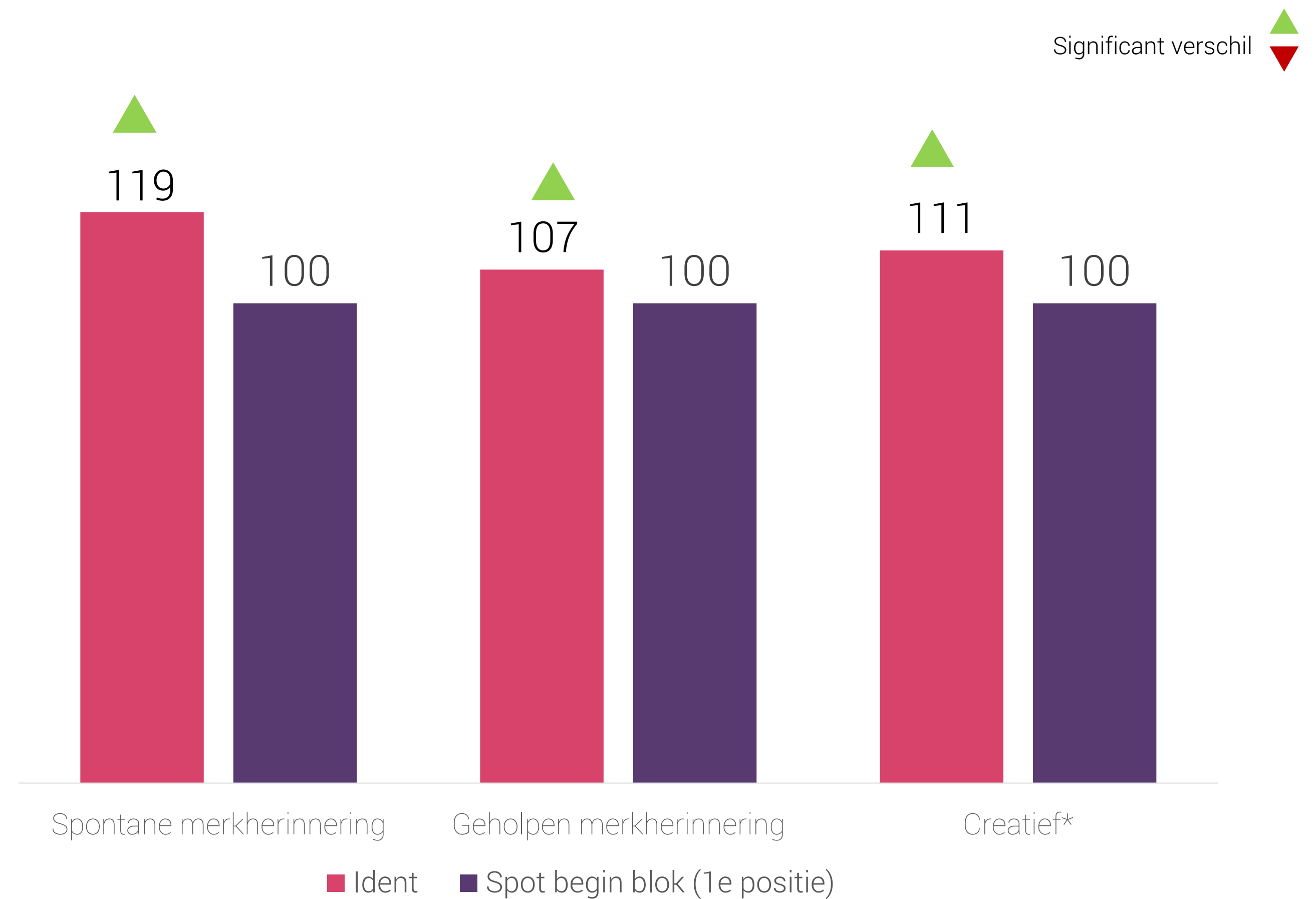


Een creatieve  
**identspot** leidt tot  
hogere  
merkherinnering



\* Stelling: Deze uiting is creatief

Onderzoek Unravel research/Ad Alliance i.s.m. Mediacom, Q1-2022,