

The Discovery logo, featuring a globe icon to the left of the word "Discovery" in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a man with a goatee and long hair, wearing a dark jacket over a patterned shirt, standing in a workshop or garage with cars and lights visible in the background. A large, light blue diagonal shape cuts across the image from the top right towards the bottom left.

Discovery

Hét mannenmerk bij uitstek

Discovery vertelt de verhalen van mensen die voortdurend hun grenzen verleggen en doorgaan waar anderen stoppen. Pioniers die baanbrekende uitvindingen doen, onvoorstelbare reizen maken of werk doen waar alleen de meest gedreven personen voor in aanmerking komen.

Discovery staat voor 'Intelligent Entertainment': voor programma's die ons inspireren, onze verbeelding tot leven brengen en stof geven tot praten. Met het verleggen van hun grenzen maken de heldhaftige pioniers niet alleen hun eigen wereld groter, maar ook die van jou, de kijker. Iedere dag opnieuw.



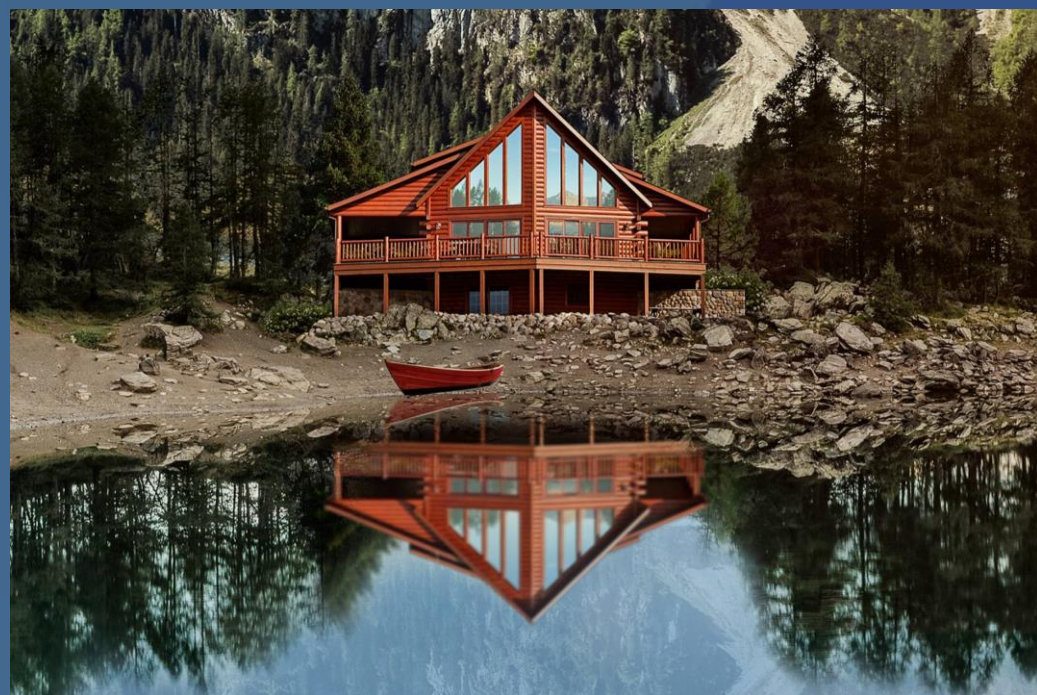
Wheeler Dealers



Gold Rush



Repair Shop



Building Alaska



Richard Hammond's Workshop

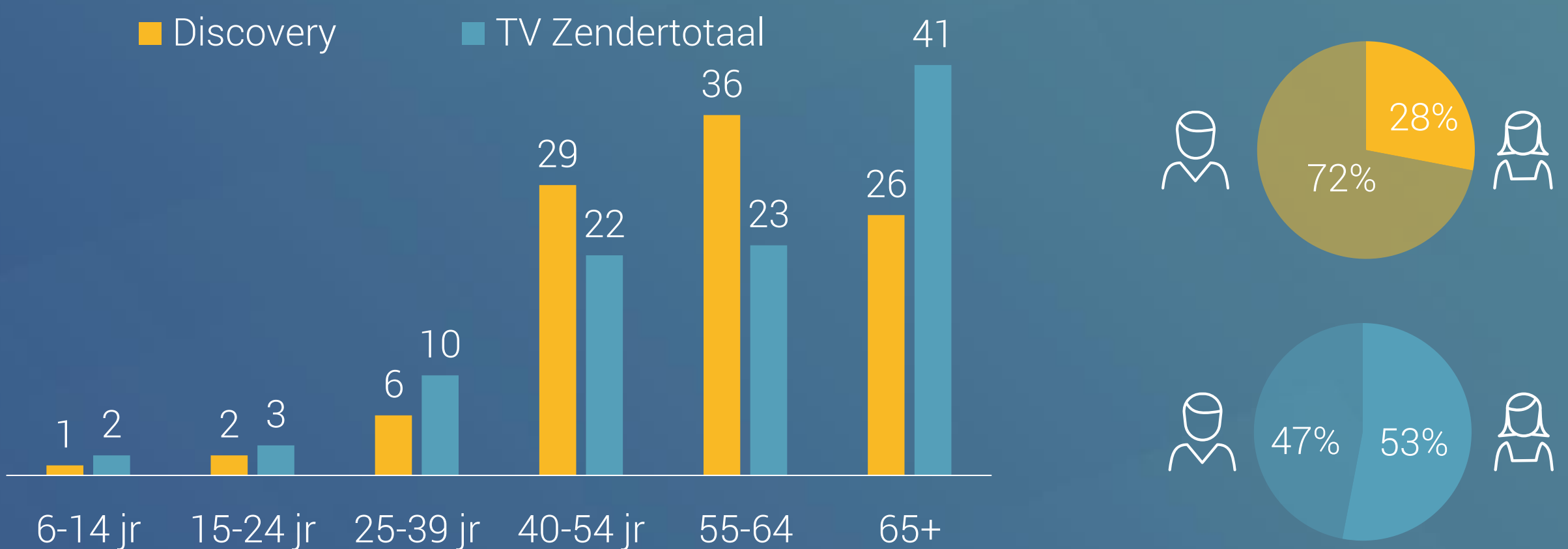
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	2,2%
Mannen 25-39 jaar	1,2%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	18%	36%
Mannen 25-54 jaar	604.000	1.206.000
6+	2.244.000	4.712.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, mei 2022 t/m april 2023, all day.