

Discovery



Dé non-fictie mannenzender bij uitstek

Discovery vertelt de **verhalen van mensen** die voortdurend hun grenzen verleggen en doorgaan waar anderen stoppen. **Pioniers** die **baanbrekende uitvindingen doen, onvoorstelbare reizen maken** of **werk doen** waar alleen de meest gedreven personen voor in aanmerking komen.

Discovery staat voor Intelligent Entertainment: voor **programma's** die ons **inspireren**, onze **verbeelding tot leven brengen** en **stof geven tot praten**. Met het verleggen van hun grenzen maken de heldhaftige pioniers niet alleen hun eigen wereld groter, maar ook die van jou, de kijker. Iedere dag opnieuw.



Wheeler Dealers



Gold Rush



Blowing Up History



Expeditie Unknown



Richard Hammond's Workshop

Marktaandeel

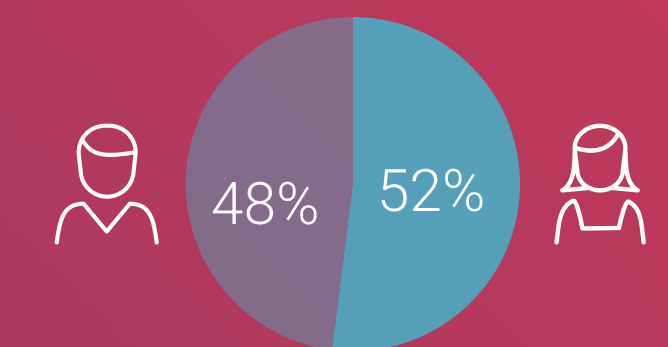
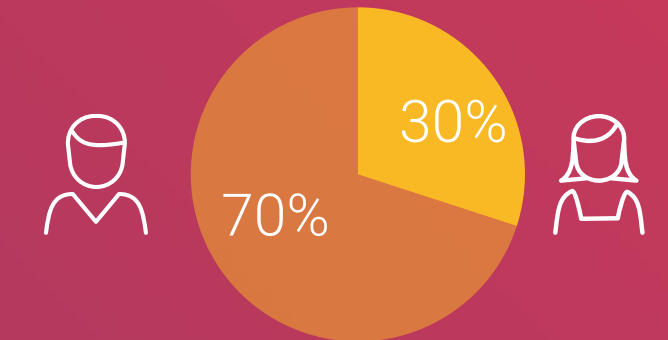
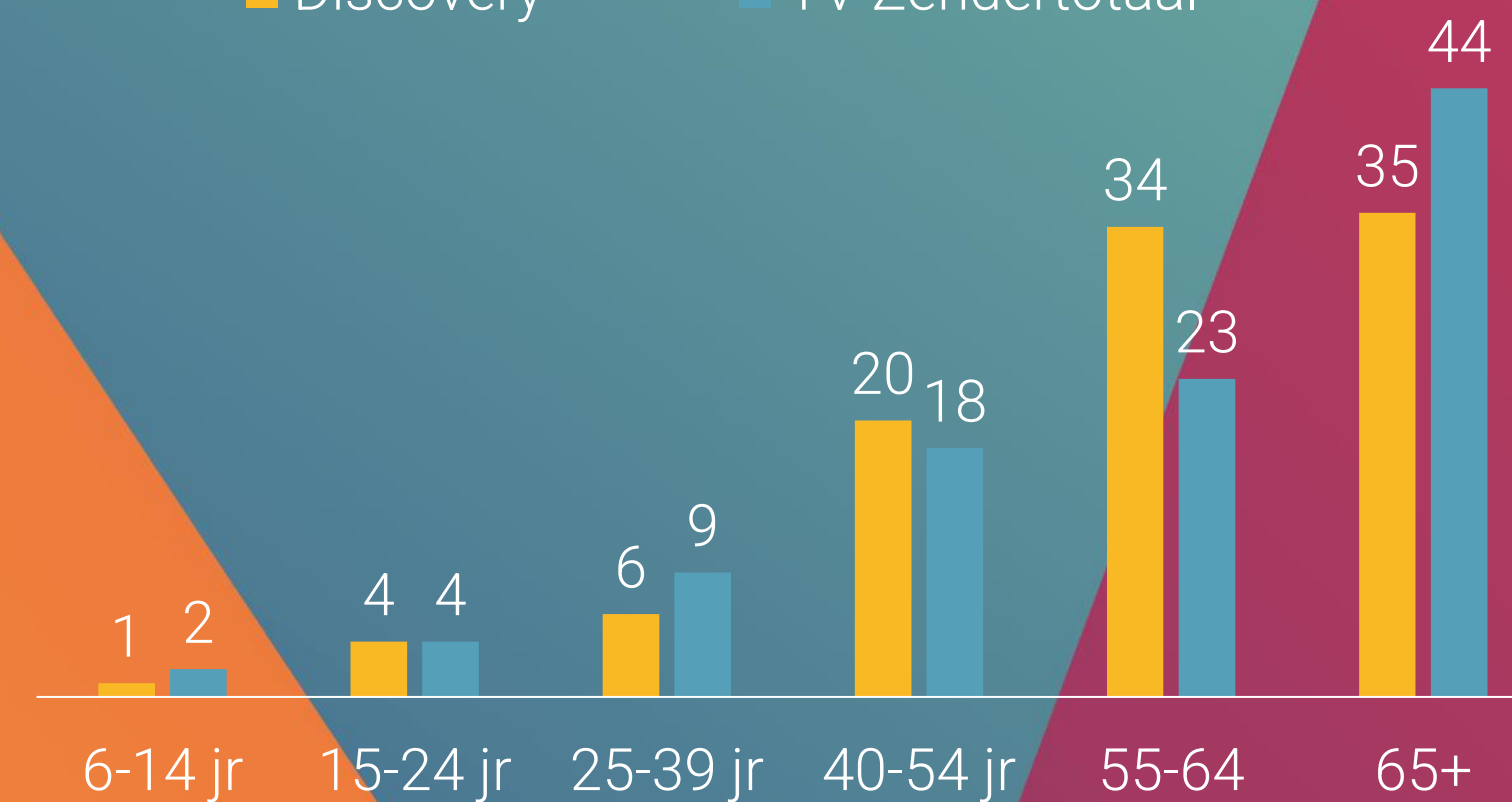
Mannen 25-54 jaar	2,3%
25-59 jaar	1,7%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	15%	29%
Mannen 25-54 jaar	494.000	998.000
6+	2.291.000	4.694.000

Profiel

■ Discovery ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day.