

Dé non-fictie mannenzender bij uitstek

Discovery vertelt de verhalen van mensen die voortdurend hun grenzen verleggen en doorgaan waar anderen stoppen. Pioniers die **baanbrekende uitvindingen doen, onvoorstelbare reizen maken** of **werk doen waar alleen de meest gedreven personen voor in aanmerking komen**.

Discovery staat voor **Intelligent Entertainment**: voor programma's die ons inspireren, onze verbeelding tot leven brengen en stof geven tot praten. Met het verleggen van hun grenzen maken de heldhaftige pioniers niet alleen hun eigen wereld groter, maar ook die van jou, de kijker. Iedere dag opnieuw.

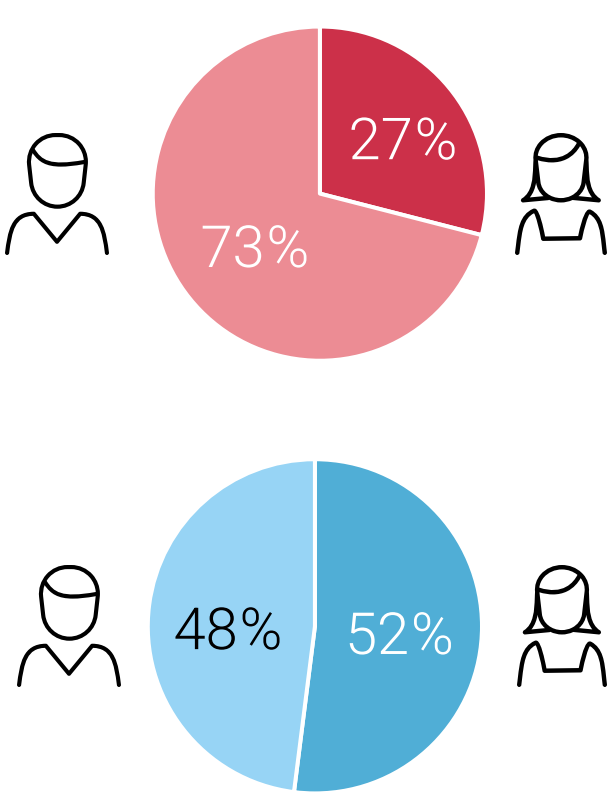
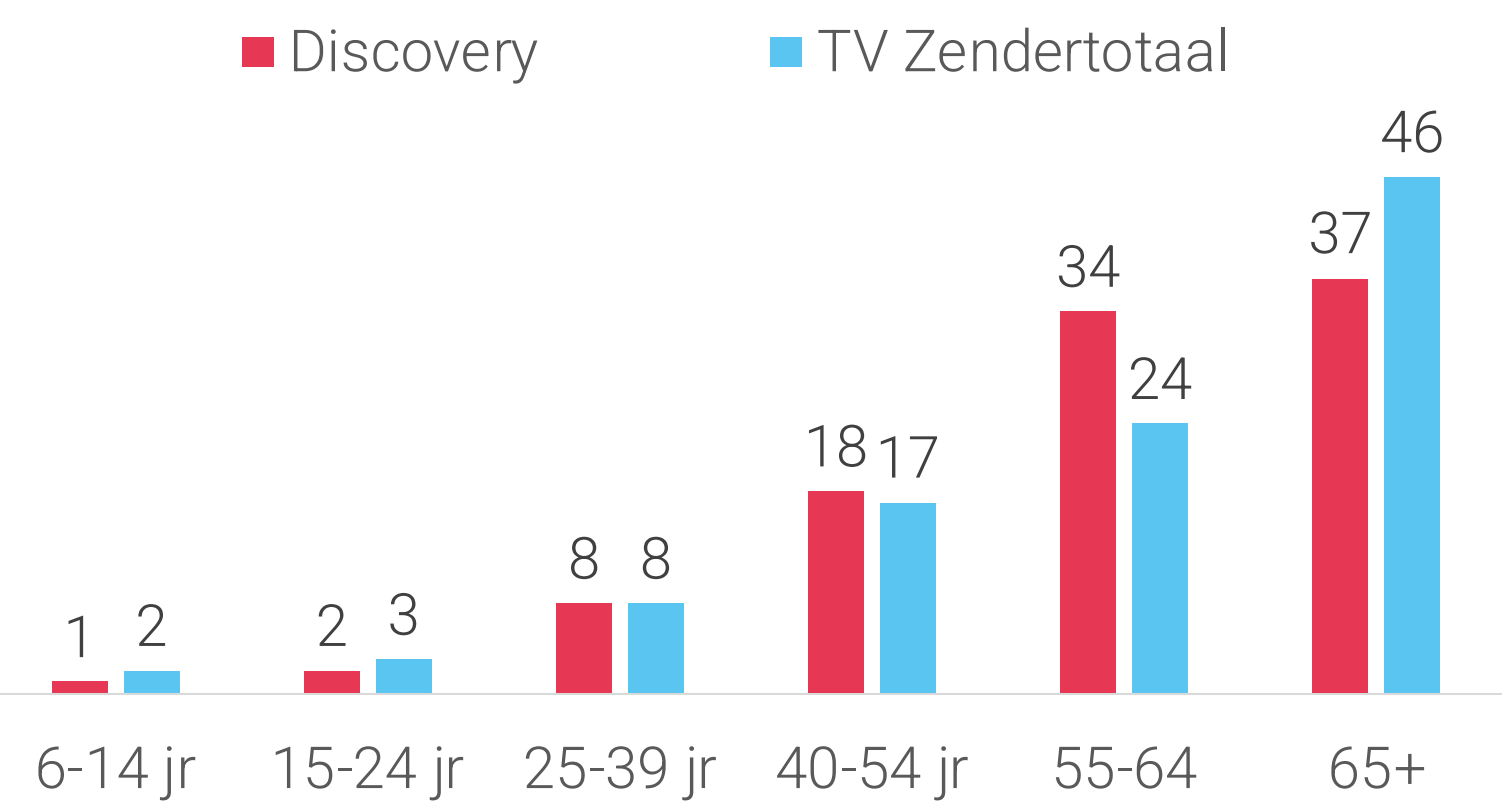
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	2,3%
25-59 jaar	1,9%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	11,6%	24,4%
Mannen 25-54 jaar	398.000	835.000
6+	1.996.000	4.086.000

Profiel



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, all day



In the Eye of the Storm



Mud Madness



Deadliest Catch



MythBusters



Wheeler Dealers