

RTL Weer & Buienradar vormen samen het grootste weerplatform van Nederland.

Elke maand bereiken we circa 10 miljoen mensen via TV, website, app en social media. En dat wordt gewaardeerd, want ook dit jaar is Buienradar weer verkozen tot beste & populairste weer-en verkeerwebsite van Nederland.

- Maandbereik circa 10 miljoen mensen
- Buienradar sinds 2014 beste & populairste website in de categorie "Weer & Verkeer" ook weer in 2023



Televisie

- Billboarding
- Branded promo's
- In program items

Social Media

- Facebook & Instagram
- X
- Chatbot (Messenger/Telegram)

Branded Content

- Tailormade videoproducties
- Activatie
- Events

(Weer)Data

- Locatiedata
- API met actuele weerdata
- Weer targeting

Website

- (Rich media) Display advertising
- Native advertising
- Online video

Apps

- Smartphone
- Tablet
- Wearables

Licensing

- Weerstations
- Paraplu's
- Boeken

Productie

- Billboards & Promo's
- Speciale weerberichten
- Eigen HD studio



RTL Weer powered by Buienradar

1,9
miljoen
kijkers per dag

(Bron: NMO)

Buienradar

App gemiddeld
125 miljoen
bezoeken per maand
app krijgt een waardering
van 4.5 sterren

(Bron: Google)

Website gemiddeld
34 miljoen
bezoeken per maand
2023 verkozen tot meest
populaire weerwebsite

(Bron: Google)



79.000
volgers



984.000
volgers



218.000
volgers

Lente - Pollenradar & Allegra



In Nederland heeft **circa 1 op de 8 mensen last van hooikoorts**. De mate van overlast van hooikoorts kan door patiënten verminderd worden door tijdig maatregelen te nemen. Maar op welk moment neem je die maatregelen? En wat kan je dan het beste doen? Daarom heeft Buienradar de Pollenradar ontwikkeld en Allegra heeft dit omarmd. **Allegra was exclusief zichtbaar rondom de Pollenradar op TV, website & app.**

En o.b.v. het actuele, hoge pollencijfer werd de campagne online alleen vertoond wanneer het relevant is. Tevens ontwikkelde we een **Pollenradar-alert in de Buienradar-app** die waarschuwde als de zonkracht hoog werd bij jou in de buurt als er een grote kans is op pollenoverlast in zijn/haar directe omgeving.

Zomer - UVradar & Nivea Sun

Nivea Sun heeft in de zomer de **UVradar van Buienradar** omarmd. Nivea Sun was exclusief zichtbaar rond de UVradar op de website & app. En d.m.v. **weertargeting** werd alleen op zeer zonnige dagen een speciale **Nivea Sun Homepage Take Over** getoond op Buienradar met daarin de actuele UV-index.

Tevens ontwikkelden we een UV-melding in de **Buienradar-app** die waarschuwde als de zonkracht hoog werd bij jou in de buurt. En op **Social Media** kon men meedoen aan een zomerse foto-actie waarvan de winnaars te zien waren in het **RTL Weer bij RTL 4**. In de primetime uitzendingen van RTL Weer schonken onze bekende RTL Weer-presentatoren ook regelmatig aandacht aan de risico's van UV-straling en het belang van goede bescherming tegen de zon.

Kortom: een relevante samenwerking met een hele hoge zonkracht!



Herfst - Herfst radar & Bisolvon

In de herfst zijn we weer vaker verkouden, griepig en misschien wat somber. **Bisolvon heeft de Hollandse herfst geclaimen op het grootste weerplatform van Nederland.**

Hierin was Bisolvon exclusief zichtbaar op TV d.m.v. billboardage van het RTL Weer Primetime & Daytime bij RTL 4 & inzet van de herfstachtige Buienradar-promo. Daarnaast Online een cross device Roadblock op Buienradar.nl. o.b.v. dynamische weertargeting. **De online campagne was alleen zichtbaar bij herfstachtig weer** (regen, koud & wind).

Winter - Wintersport weerbericht & Tirol

Tirol claimt al een aantal jaar op een rij de Wintersportcampagne. Regio Tirol was exclusief zichtbaar rondom de Wintersportcampagne van Buienradar op TV, website & app. **De wintersportcampagne werd via een cromo (promo + billboard van Tirol) op alle RTL-zenders gepromoot.**

Daarnaast claimde Tirol **exclusief de Buienradar wintersportwebsite** en hebben ze een eigen sponsorpagina op Buienradar waar live beelden vanuit Tirol te zien zijn. Tevens wordt er elke week foto's vanuit het skigebied tijdens RTL Weer Prime uitgezonden.

