



# Inspireren om de wereld te ontdekken

National Geographic, onderdeel van The Walt Disney Company, belichaamt authenticiteit, moed, nieuwsgierigheid, optimisme en entertainment. Met thema's als natuur, geschiedenis, avontuur en engineering wil National Geographic kijkers inspireren om de wereld te ontdekken.

Ga op avontuur met Bear Grylls, ontdek nieuwe culturen met Gordan Ramsey, leer meer over mens, dier en natuur met Dr. Poll en Cesar Millan en bereik nieuwe hoogtes met Alex Honnold.

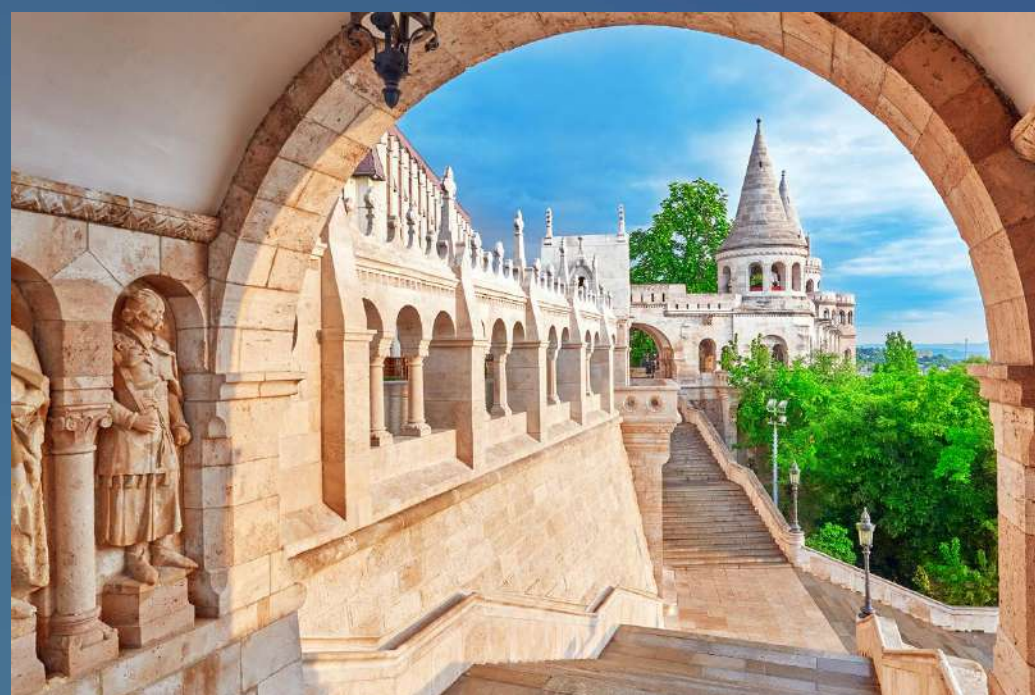
Onze programma's tonen de pracht, diversiteit en fragiliteit van onze planeet, en bieden ook inzicht in de technologische innovaties die onze wereld vormgeven. Opgericht in 1888 als society, is National Geographic uitgegroeid tot een van de grootste non-profit organisaties wereldwijd. Met een ongeëvenaard multimediaal platform bereiken ze maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.



Running Wild with Bear Grylls



Wild



Experience Legendary Places



The Incredible Dr. Pol



Border Patrol

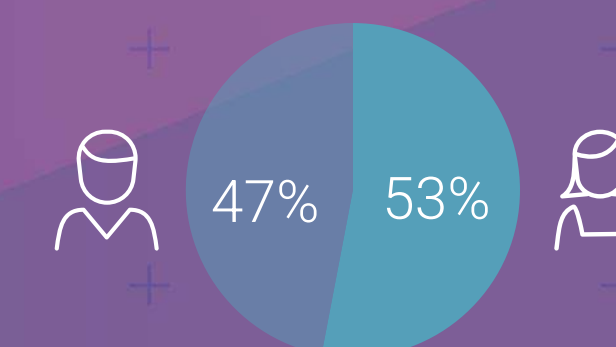
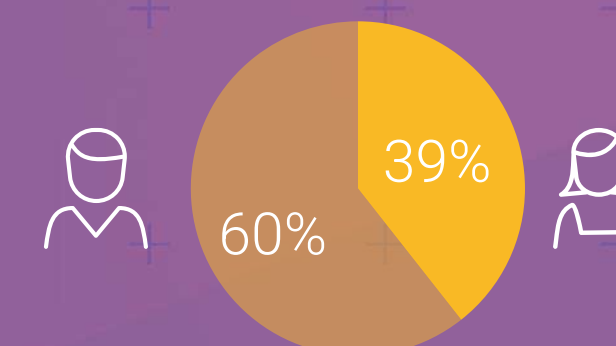
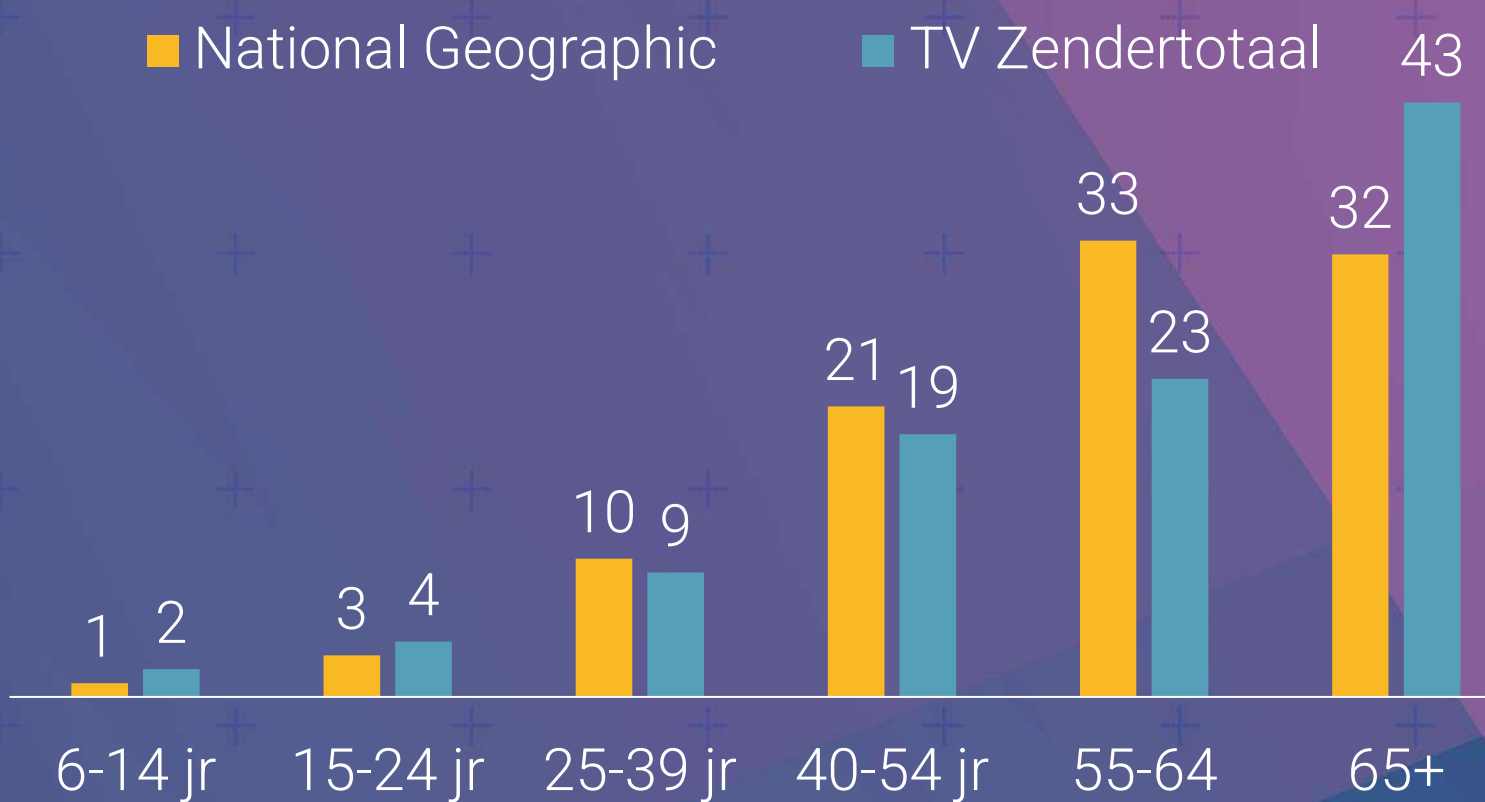
### Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	1,0%
25-54 jaar	0,8%

### Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	10%	24%
Mannen 25-54 jaar	350.000	1.546.000
6+	1.836.000	4.184.000

### Profiel



Bron: NMO, september 2023 t/m augustus 2024, all day