

Natuurlijk hoor en zie je bij ons al het nieuws dat je niet mag missen.

Maar we gaan verder. We duiken in persoonlijke verhalen achter het nieuws. Eigen nieuwsverhalen die je nergens anders ziet of hoort. Inleefbaar. **Dichtbij. Positief. Herkenbaar.** Wij geven het nieuws een human touch.



Televisie

- Spot
- Cromo's
- Brand Promotion
- Billboards bij De Klok

Social Media

- Social Video
- Activatie

Nieuwsbrief

- Email marketing
- Advertorial



Online (web & app)

- Display & video advertising
- Rich Media

Branded Content

- Branded Article
- Branded Video
- Dossiers & Specials

Productie

- Video
- Copywriting

TV

1.252.000
kijkers

Gemiddelde kijkdichtheid
RTL Nieuws 19.30 uur (6+)

(Bron: SKO, periode januari t/m juli 2021)

Digital

Website
gemiddeld
43,9 miljoen
bezoeken
per maand

(Bron: Adobe Analytics, periode januari t/m juli 2021)

App
gemiddeld
24,2 miljoen
bezoeken
per maand

(Bron: Adobe Analytics, periode januari t/m juli 2021)

Social Media


502.000
volgers


539.000
volgers


782.000
volgers



Altijd ruimte voor een goed verhaal.

Naast het dagelijkse, "harde" nieuws is er bij RTL Nieuws online en op social media volop ruimte voor verhalen van adverteerders. Bijvoorbeeld verhalen die je inspireren over de laatste huis & tuin-trends, informeren over de nieuwste technologische ontwikkelingen of gewoon zorgen voor een beetje ontsnapping & ontspanning.

Samen met onze gespecialiseerde redactie zorgen we ervoor dat de verhalen van adverteerders met de juiste "tone of voice" worden geschreven. Op die manier passen de verhalen optimaal in het Umfeld en kan de adverteerder "brandsafe" met zijn of haar relevante boodschap via het juiste kanaal de doelgroep bereiken. Daarbij maken we gebruik van de kracht & expertise van de ijzersterke actualiteitsmerken van RTL, zoals **RTL Nieuws, EditieNL, RTL Sport, RTL Boulevard, RTL Z, RTL Weer & Buienradar en Bright.**

Case Rabobank

'Growing Ideas'

- Interessante ondernemers uit het Rabobank netwerk vertellen hun verhaal
- Elke 2 weken plaatsen we een artikel als vast onderdeel van de Economie-sectie van RTL Nieuws
- De artikelen worden geschreven door gespecialiseerde, commerciële redacteurs
- Gemiddelde time spent per artikel van ruim 1'30", dus zeer kwalitatief en betrokken bereik



Ruim
400.000
artikelviews
in totaal

Gemiddeld
1'30"
artikelviews
per artikel

Jouw artikel op RTL Nieuws!

- Onze commerciële redactie zorgt voor een (serie) artikel(en) en garandeert de artikelviews

- Artikel wordt geplaatst binnen een relevante RTL Nieuws-sectie (Economie, Lifestyle, Tech, Sport of Entertainment)

- Voor extra bereik is plaatsing op de social kanalen en websites van de andere RTL merken ook mogelijk

Case ANWB

'Ontdek Nederland'

- Vier zomerse branded artikelen op de sectie RTL Nieuws Lifestyle
- Volledig geschreven door RTL commercieel redacteur i.s.m. ANWB
- Circa 40.000 Quality Views op RTL Nieuws Lifestyle
- Ruim 170.000 mensen bereikt via Facebook RTL Nieuws
- Erg relevant & actueel, artikelen gingen over leuke uitstapjes in eigen land in Corona-tijd



Circa
40.000
Quality Views op
RTL Nieuws (web&app)

Ruim
170.000
mensen bereikt via
Facebook RTL Nieuws

