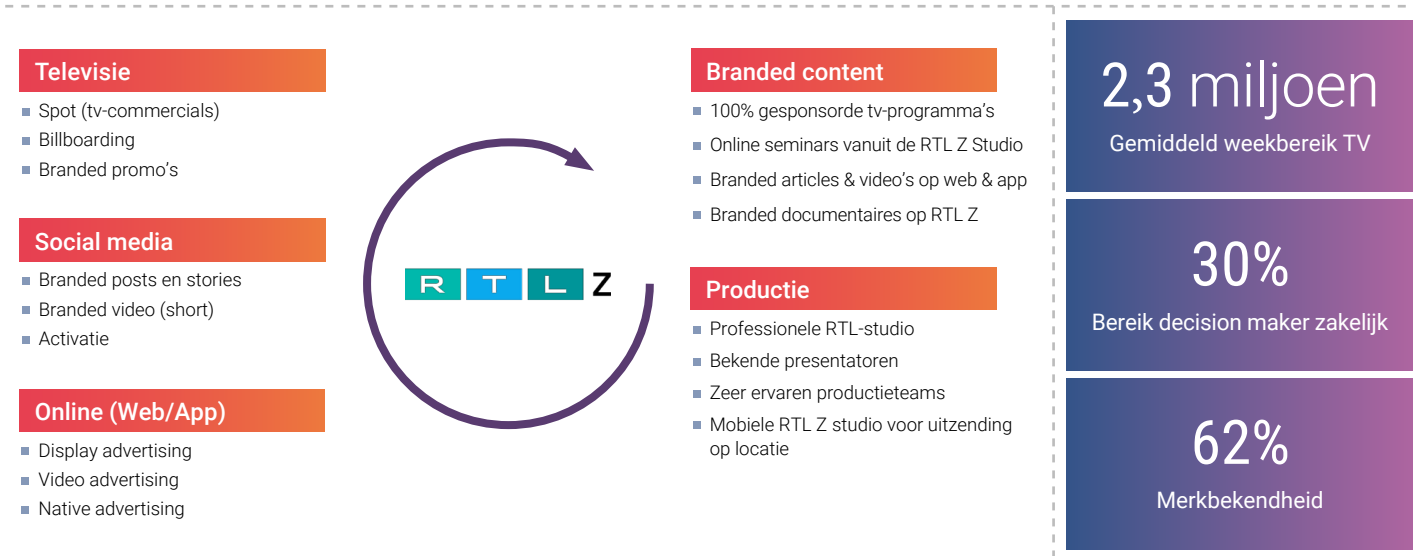
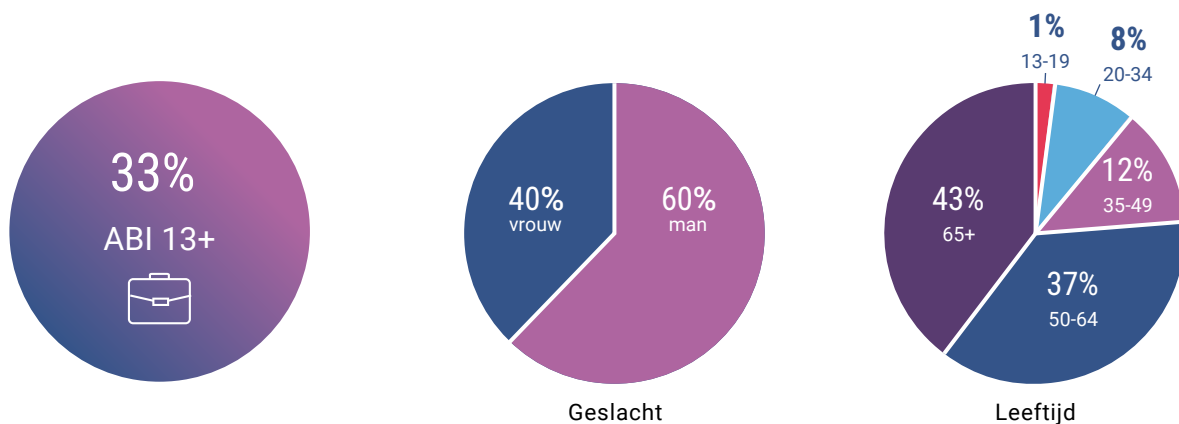


Voor nieuwsgierige denkers, ondernemers, en iedereen die verder wil kijken dan de waan van de dag.

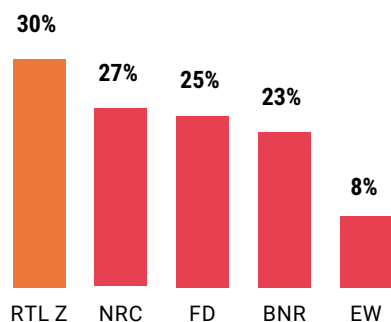


Profiel RTL Z (televisie)

Overdag geeft RTL Z je inzicht: nieuws, heldere analyses, economische duiding en verhalen over innovatie, geld en vooruitgang. Zodat jij scherp, geïnformeerd en voorbereid blijft in een snel veranderende wereld. 's Avonds biedt RTL Z ruimte voor verdieping met documentaires en realityreeksen die je blik verruimen.



Bereik onder **decision makers**



Het **merkbereik van RTL Z** is hoog onder decision makers bij

Bedrijven in het midden- en kleinbedrijf (<100 werknemers)

30%

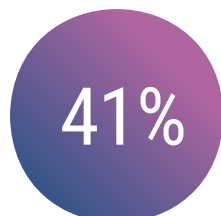
Bedrijven in de groot-zakelijke markt (>100 werknemers)

34%

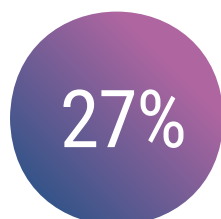
Van de RTL Z gebruikers,
bezoekt of **kijkt**:



RTL Z via TV



RTL Z via website/app



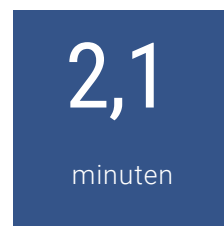
RTL Z via social

RTL Z Web & App

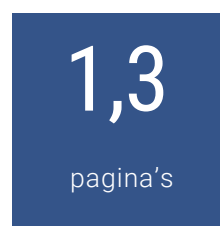
Online vind je RTL Z op
www.rtlnieuws.nl/economie
en in de RTL Nieuws-app



Online bezoeken
per maand



Gemiddelde duur
per bezoek



Gemiddeld
per bezoek



Gemiddeld aantal
pageviews per maand

Aantal volgers RTL Z op social



109k



61k



44k



22k



76k

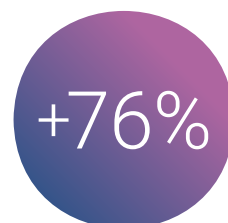
Effectiviteit **sponsorcampagne** RTL Z



Hoge
beoordeling
programma's



Hoge
sponsor-
herinnering



Sterk effect
op merkimage
t.o.v. niet-kijkers

Bronnen: (1) Brandtracker RTL april 2025 (2) NMO 2026 (3) Snowplow 2026, (4) DMS 2026

*** Definitie Decision Maker:** Personen in het bedrijfsleven en bij de semi-overheid (2+ werknemers) in een van de volgende functies: algemeen directeur, financieel directeur, verantwoordelijke Inkoop – verkoop – automatisering – marketing – HR. Allen zijn eindbeslissers op minimaal één gebied.

Benieuwd naar de mogelijkheden? **Neem contact met ons op!**

Axel Geijtenbeek | +31 (0)6 553 843 53 | axel.geijtenbeek@adalliance.nl

