

## 2022 INDICES - AD ALLIANCE



Maandindexen	
januari	105
februari	105
maart	112
april	148
mei	162
juni	146
juli	115
augustus	115
september	155
oktober	154
november	143
december	147

Spotlengte-index	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60*

Bruto tarieven	
Bruto Tijdvak	€ 2.264
Bruto Content	€ 2.619

Product Spot	Sturing	Productindex	Min. # GRPs/budget	Min. looptijd
Specifiek Fixed Budget RTL 4	Bloksturing (150% sel blokse)	140	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 5	Bloksturing (150% sel blokse)	124	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 7	Bloksturing (150% sel blokse)	130	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokse)	115	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokse)	112	15	7 dagen
Specifieke GRP RTL 4	Bloksturing (150% sel blokse)	137	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 5	Bloksturing (150% sel blokse)	121	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 7	Bloksturing (150% sel blokse)	127	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokse)	112	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokse)	109	n.v.t.	n.v.t.
Sturing Vast Pakket*	Bloksturing (200% sel blokse)	121	15	7 dagen
Top Time Pakket	RTL 4: 18.00-24.00, overige zenders: 19.30-23.00 uur (max. 30% budget)	115	15	7 dagen
Early & Late Time Pakket	16.30-20.00 uur, 22.30-26.00 uur	101	15	7 dagen
Daytime pakket	06.00 - 18.00 uur	90	5	7 dagen
Nighttime Pakket	24.00-06.00 uur	75	5	7 dagen
Promillage Pakket	21.00-26.00 uur	115	15	7 dagen
Doelgroeppakket Plus	02.00 - 26.00 uur, muv RTL 4 en RTL 5 18.00 - 24.00 uur	90	15	7 dagen
Doelgroeppakket	02.00 - 26.00 uur selectie passende full audit & light zenders	80	15	7 dagen
Doelgroeppakket Light	02.00 - 26.00 uur selectie passende light zenders	62	3	7 dagen
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	5	7 dagen
RTL Z & Nieuwspakket	Alle doelgroepen, RTL Z, alle RTL Nieuwsuitzendingen bij RTL 4	110	5	7 dagen
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	5	7 dagen
Kidspakket	Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr**, RTL Telekids, Nick Toons	100	15	7 dagen
Kids Pakket - zenderkeuze	Keuze uit zenders die in het kidspakket zitten	op aanvraag	15	7 dagen
Contentsplit RTL	Special Advertising***	175	n.v.t.	n.v.t.
Framesplit RTL	Special Advertising***	168	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 4	Special Advertising***	165	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 5 & RTL Z	Special Advertising***	154	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 7	Special Advertising***	165	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 8	Special Advertising***	151	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser thema zenders	Special Advertising***, 3 idents op selectieve thema zenders (vrouw / man)	151	n.v.t.	n.v.t.
Overlay Banner RTL	Special Advertising***	186	n.v.t.	n.v.t.

\* Uitzendingschema wordt gefixeerd na initiële indeling. Minimaal 4 zenders.

\*\* Nick Jr en Nick Toonszal alleen in het najaar worden ingezet

\*\*\* Minimale basisprijs Special Advertising € 642

Product Online Kansspelen	Sturing	Productindex	Min. #GRPs/budget	Min. looptijd
Online Kansspelen Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)*. Max 10% rondom Champions League	200	15	7 dagen
Online Kansspelen Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)*. Max 10% rondom Champions League	200	n.v.t.	7 dagen
Online Kansspelen Tijdvakpakket	21:00-26:00 uur, RTL 4,5,7,8, Z en brede selectie passende full audit zender	130	15	7 dagen

\* Zelf samengestelde zendercombinatie met blokselectie na 21:00 uur

Product Billboarding	Sturing	Productindex	Min. #GRPs/budget	Min. looptijd	Minimale bijp
BB Premium Pakket	Per programma		n.v.t.	7 dagen	€ 642
BB Sturing GRP Pakket	Minimaal 4 zenders	85	15	7 dagen	€ 642
RTL Z Billboard Pakket	RTL Z	63	10	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket Plus	RTL zenders en een passende selectie van passende full audit zenders	78	10	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket	Een selectie van passende thematische full audit zenders	60	10	7 dagen	€ 578

Kids	
Vaste Kids basisprijs Q1	incl maand en marktindex
januari	€ 60
februari	€ 70
maart	€ 85

Tijdvaksturing	15% toeslag
----------------	-------------

Doelgroepindex kids	Index
3-12 jr	100
6-12 jr / V6-12 / M6-12jr	110
3-8 jr	110
Kids Online	Index
Run of Kids	€ 20,25
Najaarstoelag (okt-dec)	120
Capping <5	115
Spotlengte 21-30"	125
Spotlengte>30	op aanvraag

Chari	
Doelgroepakket Basisprijs	€ 378
	Chari productindex
Doelgroepakket Plus (min 15 GRP's)	111
Doelgroepakket Basis (min 15 GRP's)	100
Doelgroepakket Light (min 3 GRP's)	78

Chari - kids (chari prijs jan)*	€ 60
Chari - kids (chari prijs feb)*	€ 70
Chari - kids (chari prijs mrt)*	€ 85

\*= tarief is inclusief product-, maand- en marktindex

Run of Ad Alliance CPM	€ 17
Run of kids CPM	€ 15

Coredoelgroepen full audit zenders	
RTL Algemeen	25 t/m 54
RTL 4	HHV 25 t/m 54
RTL 5	25 t/m 54
RTL 7	M 25 t/m 54
RTL 8	V 35 t/m 59
RTL Lounge	V 25 t/m 54
RTL Crime	25 t/m 54
RTL Z	AB1 25 t/m 59
History	M 25 t/m 54
Ziggo Sport	M 25 t/m 54
Ziggo Sport Select	M 25 t/m 54
XITE	25 t/m 39
24Kitchen	V 25 t/m 54
Comedy Central	25 t/m 39
Discovery	M 25 t/m 54
ESPN	M 25 t/m 54
ESPN2	M 25 t/m 54
ESPN3	M 25 t/m 54
ESPN4	M 25 t/m 54
Eurosport	M 25 t/m 54
FOX	25 t/m 54
ID	V 25 t/m 54
MTV	25 t/m 39
National Geographic	25 t/m 54
Spike	25 t/m 54
TLC	V 25 t/m 54

\* HHV is oude Booschappers-doelgroep, zelfde doelgroep, andere naam.

Toeslag meerlingspots	
Twin	index geldt voor de volledige lengte
3-ling	index geldt voor de volledige lengte +5%
4-ling	index geldt voor de volledige lengte +10%

Voorkeursposities / Best Spot (alleen i.c.m. Specifiek Fixed Budget of Specifieke GRP)	
1e positie (Best Spot)	25%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie (Best Spot)	12,5%