

2024 INDICES - AD ALLIANCE

Maandindexen	
januari	114
februari	109
maart	109
april	155
mei	179
juni	159
juli	116
augustus	120
september	198
oktober	196
november	169
december	176

Spotlengte-index	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	op aanvraag

Bruto tarieven	
Bruto Tijdvak	€ 2.425
Bruto Content	€ 2.805

Marktindex	
Range	85-120

Maximaal jaargemiddelde marktindex 115 per product



Product Spot	Sturing	Productindex	Min. # GRPs/budget	Min. looptijd
Specifiek Fixed Budget RTL 4	Bloksturing (150% sel blokssel)	148	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 5	Bloksturing (150% sel blokssel)	130	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 7	Bloksturing (150% sel blokssel)	145	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 8	Bloksturing (150% sel blokssel)	120	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokssel)	125	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokssel)	117	15	7 dagen
Specifieke GRP RTL 4	Bloksturing (150% sel blokssel)	145	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 5	Bloksturing (150% sel blokssel)	127	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 7	Bloksturing (150% sel blokssel)	142	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 8	Bloksturing (150% sel blokssel)	117	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP ESPN, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokssel)	122	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokssel)	114	n.v.t.	n.v.t.
Sturing Vast Pakket*	Bloksturing (200% sel blokssel)	130	15	7 dagen
Top Time Pakket	RTL 4: 18.00-24.00, overige zenders: 19.30-23.00 uur (max. 30% budget)	120	15	7 dagen
Early & Late Time Pakket	16.30-20.00 uur, 22.30-26.00 uur	106	15	7 dagen
Daytime pakket	06.00 - 18.00 uur	90	5	7 dagen
Nighttime Pakket	24.00-06.00 uur	78	5	7 dagen
Promillage Pakket***	21.00-26.00 uur	120	15	7 dagen
Kansspelpakket***	19.00-26.00 uur of 21.00-26.00 uur	120	15	7 dagen
Doelgroeppakket Plus	02.00 - 26.00 uur, muv RTL 4 en RTL 5 18.00 - 24.00 uur	90	15	7 dagen
Doelgroeppakket	02.00 - 26.00 uur selectie passende full audit & light zenders	82	15	7 dagen
Doelgroeppakket Light	02.00 - 26.00 uur selectie passende light zenders	64	3	7 dagen
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	120	5	7 dagen
RTL Z & Nieuwspakket	Alle doelgroepen, RTL Z, alle RTL Nieuwsuitzendingen bij RTL 4	113	5	7 dagen
RTL Z Pakket	Alle doelgroepen	93	5	7 dagen
Kidspakket	Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr**, RTL Telekids, Nick Toons	100	15	7 dagen
Kids Pakket - zenderkeuze	Keuze uit zenders die in het kidspakket zitten	op aanvraag		
Contentsplit RTL	Special Advertising****	183	n.v.t.	n.v.t.
Framesplit RTL	Special Advertising****	176	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 4	Special Advertising****	173	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 5 & RTL Z	Special Advertising****	162	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 7	Special Advertising****	173	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 8	Special Advertising****	159	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser thema zenders	Special Advertising****, 3 idents op selectieve thema zenders (vrouw / man)	154	n.v.t.	n.v.t.
Commercial Scribe	Special Advertising****	194	n.v.t.	n.v.t.

* Uitzendingschema wordt gefixeerd na initiële indeling. Minimaal 4 zenders.

** Nick Jr en Nick Toons zullen alleen in het najaar worden ingezet

*** Producten waarvoor wettelijke tijdvakrestricties gelden.

**** Minimale basisprijs Special Advertising € 642

Product Billboarding	Sturing	Productindex	Min. #GRPs/budget	Min. looptijd	Minimale bijp
BB Premium Pakket	Per programma		n.v.t.	7 dagen	€ 642
BB Sturing GRP Pakket	Minimaal 3 zenders	89	15	7 dagen	€ 642
RTL Z Billboard Pakket	RTL Z	66	5	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket Plus	RTL zenders en een passende selectie van passende full audit zenders	81	10	7 dagen	€ 578
BB Doelgroeppakket	Een selectie van passende thematische full audit zenders	62	10	7 dagen	€ 578

* vast tarief voor het afgesproken aantal billboards

Kids	
Vaste Kids basisprijs Q1	incl maand en marktindex
januari	€ 75
februari	€ 100
maart	€ 125

Tijdvaksturing	15% toeslag
Programmasturing	op aanvraag

Doelgroepindex kids	Index
3-12 jr	100
6-12 jr / V6-12 / M6-12jr	110
3-8 jr	110

Chari	
Doelgroeppakket Basisprijs	€ 471

Chari productindex	
Doelgroeppakket Plus (min 15 GRP's)	90
Doelgroeppakket Basis (min 15 GRP's)	82
Doelgroeppakket Light (min 3 GRP's)	64

Run of Ad Alliance CPM	€ 17
------------------------	------

Coredoelgroepen full audit zenders	
RTL Algemeen	25 t/m 54
RTL 4	HHV 25 t/m 54
RTL 5	25 t/m 54
RTL 7	M 25 t/m 54
RTL 8	V 35 t/m 59
RTL Lounge	V 25 t/m 54
RTL Crime	25 t/m 54
RTL Z	AB1 25 t/m 59
History Channel	M 25 t/m 54
HGTV	HHV 25 t/m 54
Ziggo Sport	M 25 t/m 54
Ziggo Sport Select	M 25 t/m 54
XITE	25 t/m 39
24Kitchen	V 25 t/m 54
Comedy Central	25 t/m 39
Discovery	M 25 t/m 54
ESPN	M 25 t/m 54
ESPN2	M 25 t/m 54
ESPN3	M 25 t/m 54
ESPN4	M 25 t/m 54
Eurosport	M 25 t/m 54
STAR Channel (voorheen FOX)	25 t/m 54
ID	V 25 t/m 54
MTV	25 t/m 39
National Geographic	25 t/m 54
Paramount Network	25 t/m 54
TLC	V 25 t/m 54

Toeslag meerlingspots	
Twin	index geldt voor de volledige lengte
3-ling	index geldt voor de volledige lengte +5%
4-ling	index geldt voor de volledige lengte +10%

Voorkeursposities / Best Spot (alleen i.c.m. Specifiek Fixed Budget of Specifieke GRP)	
1e positie (Best Spot)	30%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie (Best Spot)	12,5%

