

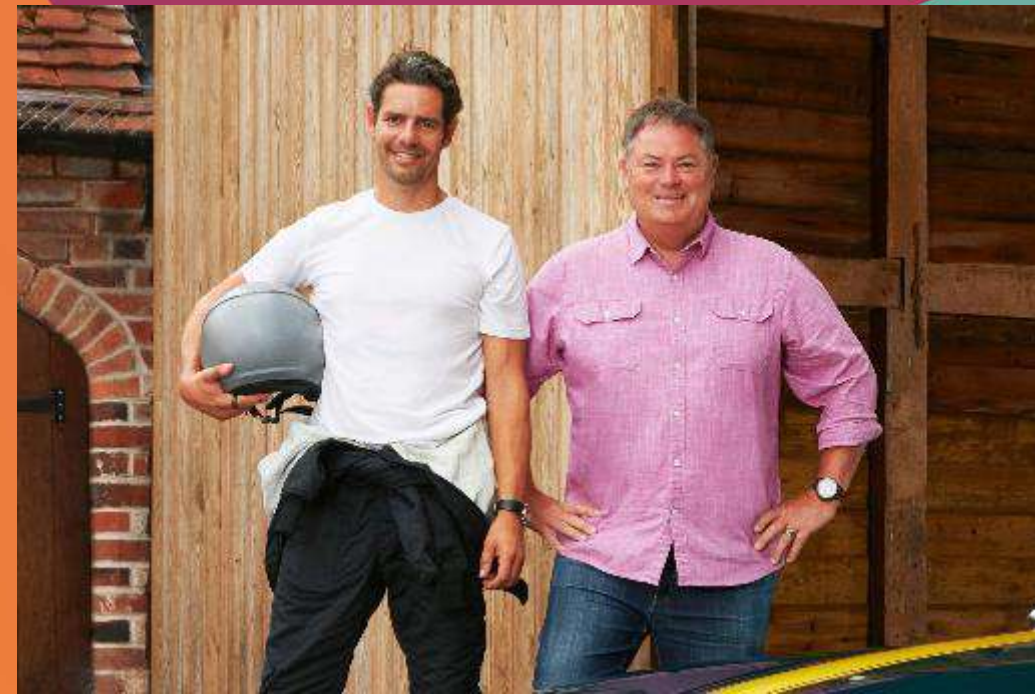
Discovery



Dé non-fictie mannenzender bij uitstek

Discovery vertelt de **verhalen van mensen** die voortdurend hun grenzen verleggen en doorgaan waar anderen stoppen. **Pioniers** die **baanbrekende uitvindingen doen, onvoorstelbare reizen maken** of **werk doen** waar allen de meeste gedreven personen voor in aanmerking komen.

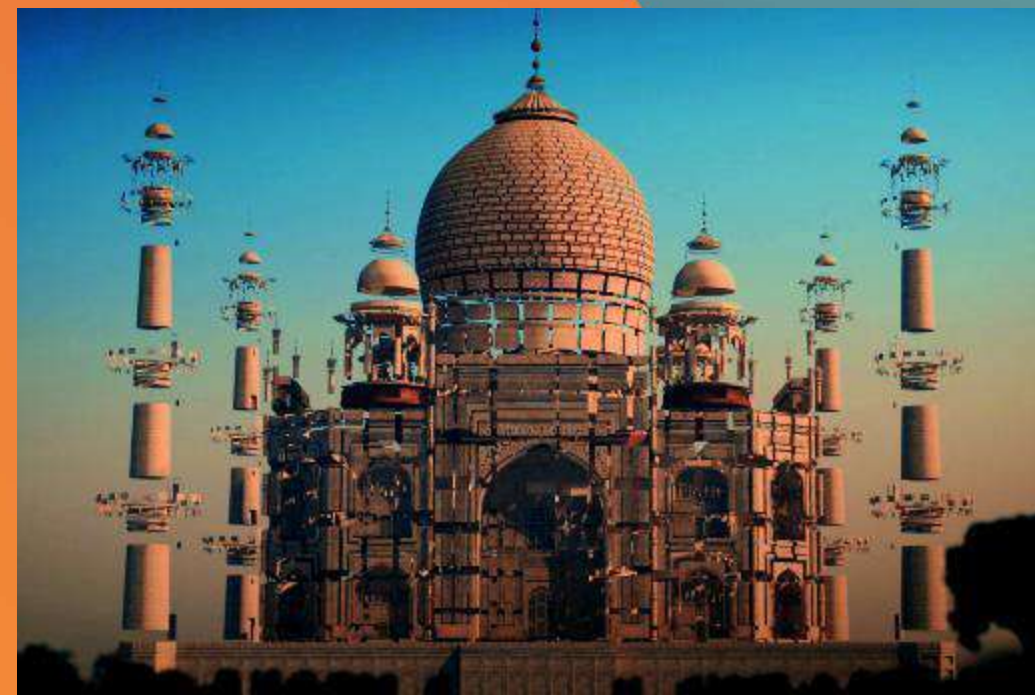
Discovery staat voor Intelligent Entertainment: voor **programma's** die ons **inspireren**, onze **verbeelding tot leven brengen** en **stof geven tot praten**. Met het verleggen van hun grenzen maken de heldhaftige pioniers niet alleen hun eigen wereld groter, maar ook die van jou, de kijker. Iedere dag opnieuw.



Wheeler Dealers



Gold Rush



Blowing Up History



Expeditie Unknown



Richard Hammond's Workshop

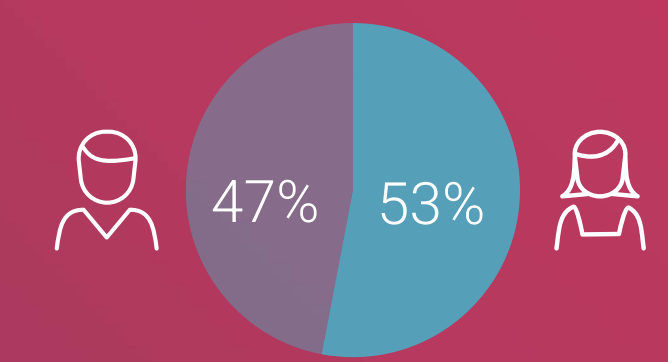
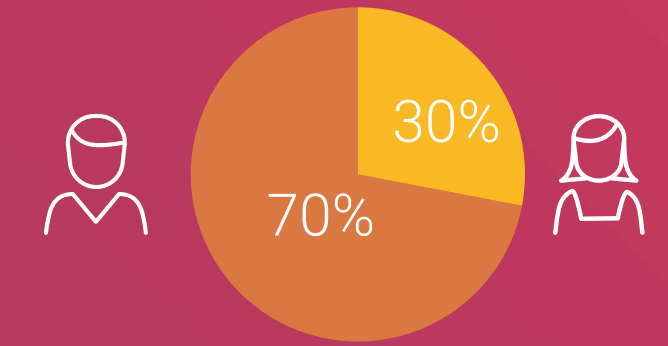
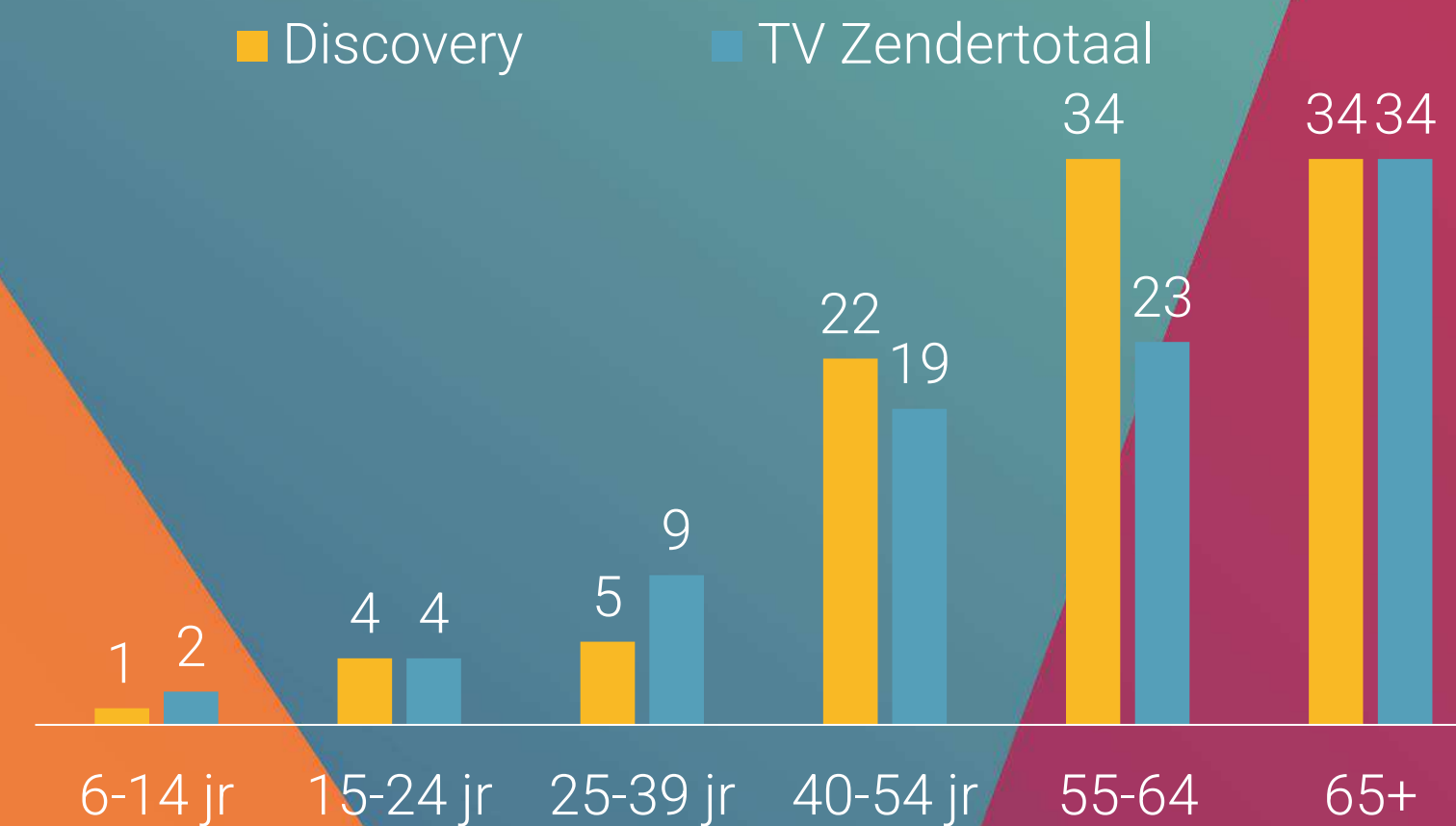
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	2,3%
Mannen 25-39 jaar	1,4%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	15%	29%
Mannen 25-54 jaar	497.000	993.000
6+	2.282.000	4.611.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, september 2023 t/m augustus 2024, all day.