

• Videoland

LIKE MONICA

BONNIE & CLYDE

TEMPTATION VIPS ISLAND



videoland.

BY RTL



THE HANDMAID'S TALE

DOKTER ROMAN

RUOI ACHTERVOLGD DOOR 9/11

Goede Tijden Slechte Tijden

FC UTRECHT NO GUTS NO GLORY

# Videoland weet wat speelt

Wat speelt in Nederland speelt bij Videoland. Videoland brengt relevante Nederlandse verhalen die zich onder je neus afspelen. Verhalen die recht uit de samenleving komen en inspelen op actuele thema's. **Dichtbij. Grensverleggend.** Bijzondere verhalen die op een vernieuwende manier worden verteld. **Prikkelend en innoverend.**

Als eerste Nederlandse SVOD\* dienst biedt Videoland kijkers een abonnement mét advertising. Hierdoor kunnen adverteerders nu ook profiteren van dit interessante platform.

\* SVOD Subscription Video On Demand

## Kerncijfers over Videoland



No. 1 Nederlandse SVOD



Bereik Nederlanders\*\*



Merkbekendheid



Meer dan 2700 titels, en dagelijks nieuwe releases



100% Longform content (>10 min)



28x Per maand start kijker een serie of film op Videoland

## Segmenten

NL drama

Maatschappij

Liefde & Dating

Entertainment

Personality

## Abonnementen Videoland

Basis €4,99 / maand



Met reclame



1 scherm tegelijk



Geen download-to-go

Plus €9,99 / maand



Zonder reclame



2 schermen tegelijk



Download-to-go

Premium €11,99 / maand



Zonder reclame



4 schermen tegelijk



Download-to-go

\*\* Bron: Trends in digitale media december 2022

WID'S TALE

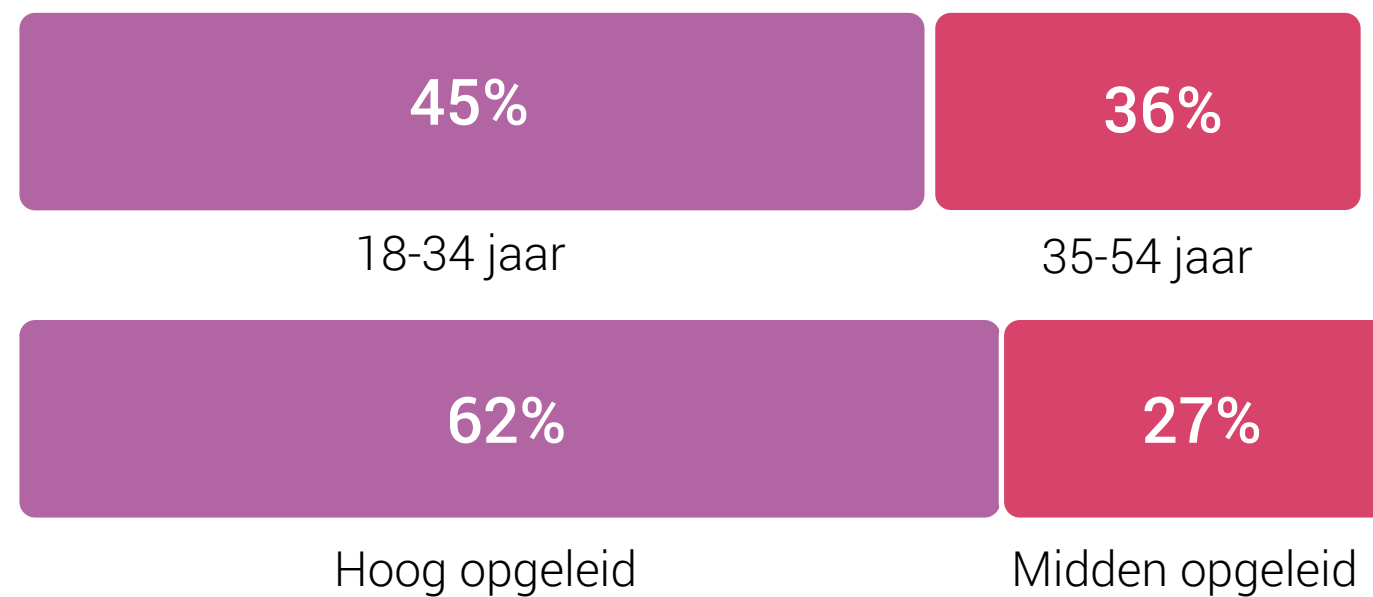
DOKTER ROMAN

videoland.

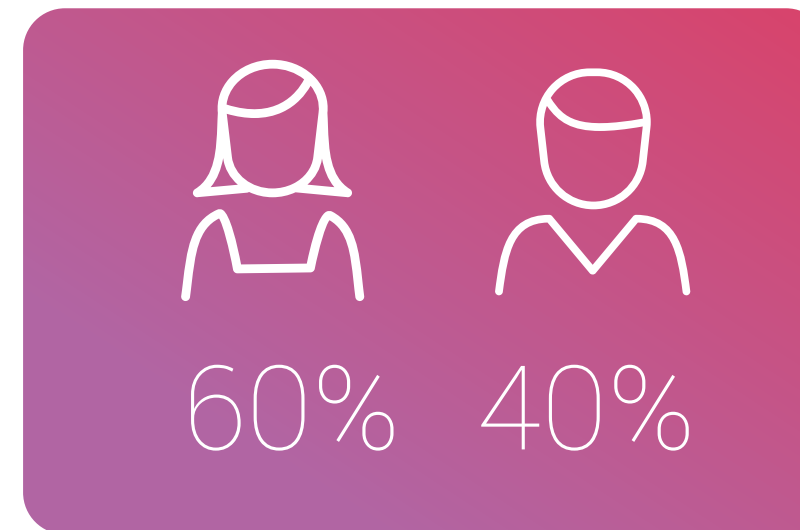
AdAlliance

# Advertising op Videoland

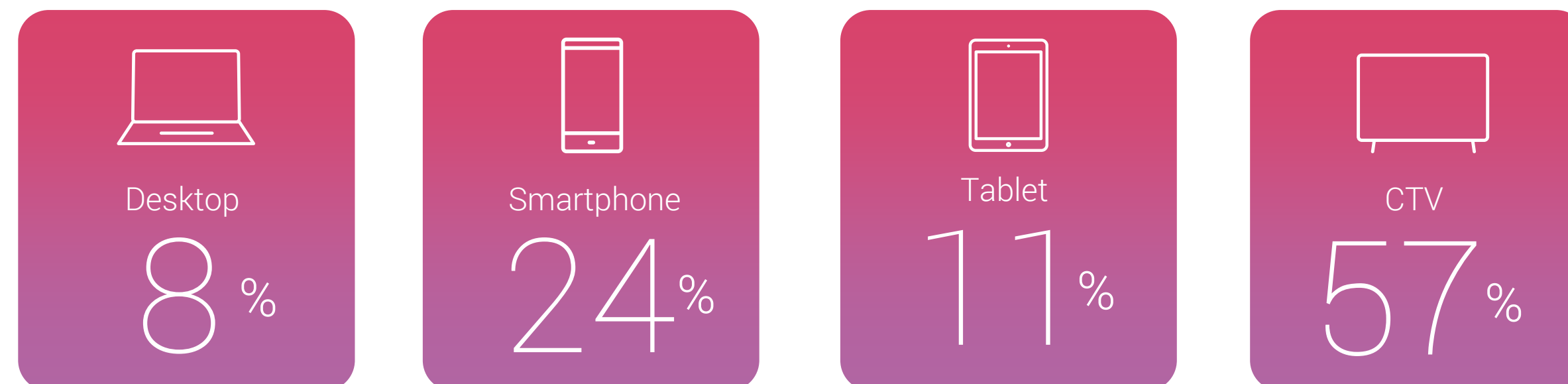
## De kijker van Videoland met advertising is jong en hoog opgeleid\*1



## Profiel Videoland\*1



## De kijker van Videoland met advertising kijkt via deze devices\*1



\*1: Videoland, op basis van impressies binnen het advertising deel (2023)

\*2: Onderzoek Ad Alliance/ DVJ insights

\*3: Neuro-onderzoek Ad Alliance/Unravel Research: De waarde van aandacht

## Op Videoland bereik je meer kijkers dan waar je voor betaalt\*2

Gemiddeld staat een view op Videoland met advertising voor

1,3 kijkers

Op het grote scherm staat één view Videoland gemiddeld zelfs voor

1,6 kijkers

## Advertising op Videoland heeft impact\*3

99%

Van de uitingen op Videoland valt op

95%

Met een hoog uitkijkpercentage



Commercial op Videoland leidt tot een hoge reclameherinnering



Commercial op Videoland zet in grote mate aan tot actie



# Commerciële mogelijkheden Videoland

Adverteren bij de krachtige content van Videoland, bij consumenten die openstaan voor commerciële uitingen. Dat kan nu via deze pakketten\*:

## Videoland Pakket

Dit pakket maakt het mogelijk om jouw doelgroep binnen een Video On Demand- omgeving te bereiken. Kwalitatieve content, een exclusieve omgeving en uitgebreide kennis van de doelgroep komen in dit pakket samen. Met een optimale advertentiedruk creëren we met Videoland de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00

## Streaming TV

In dit pakket wordt gebruik gemaakt van een combinatie van Videoland en broadcast content, plus RTL.nl & AD Play. Hiermee combineert het pakket het beste van twee werelden: de exclusiviteit van Videoland en het extra bereik van onze kwalitatieve broadcast content.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland + broadcast, RTL.nl	Instream Video	€ 30,00
	Bumper Ad	€ 20,00

Videoland biedt ook mogelijkheden voor branded content. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met je contactpersoon bij Ad Alliance.

\* In te kopen via Managed en Programmatic Direct

videoland.  
BY RTL

AdAlliance