

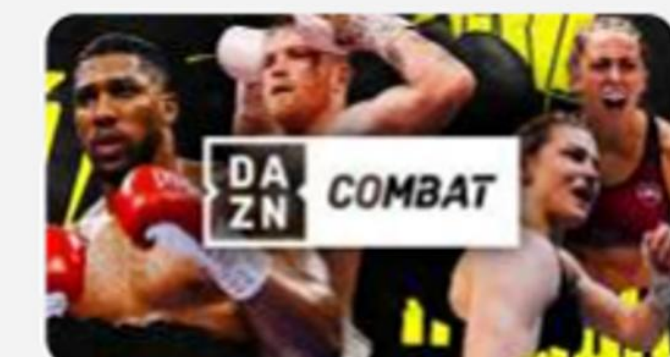
FAST: primetime bereik op
het grote scherm

FAST-kanalen bieden long form kijktijd op het grote scherm en vormen daarmee een belangrijke bouwsteen binnen Total Video

Maar wie zijn de FAST-kijkers? Hoe vaak kijken ze en welk type content is favoriet? Ad Alliance heeft dit samen met Dynata onderzocht. In dit slidedeck delen we de belangrijkste inzichten

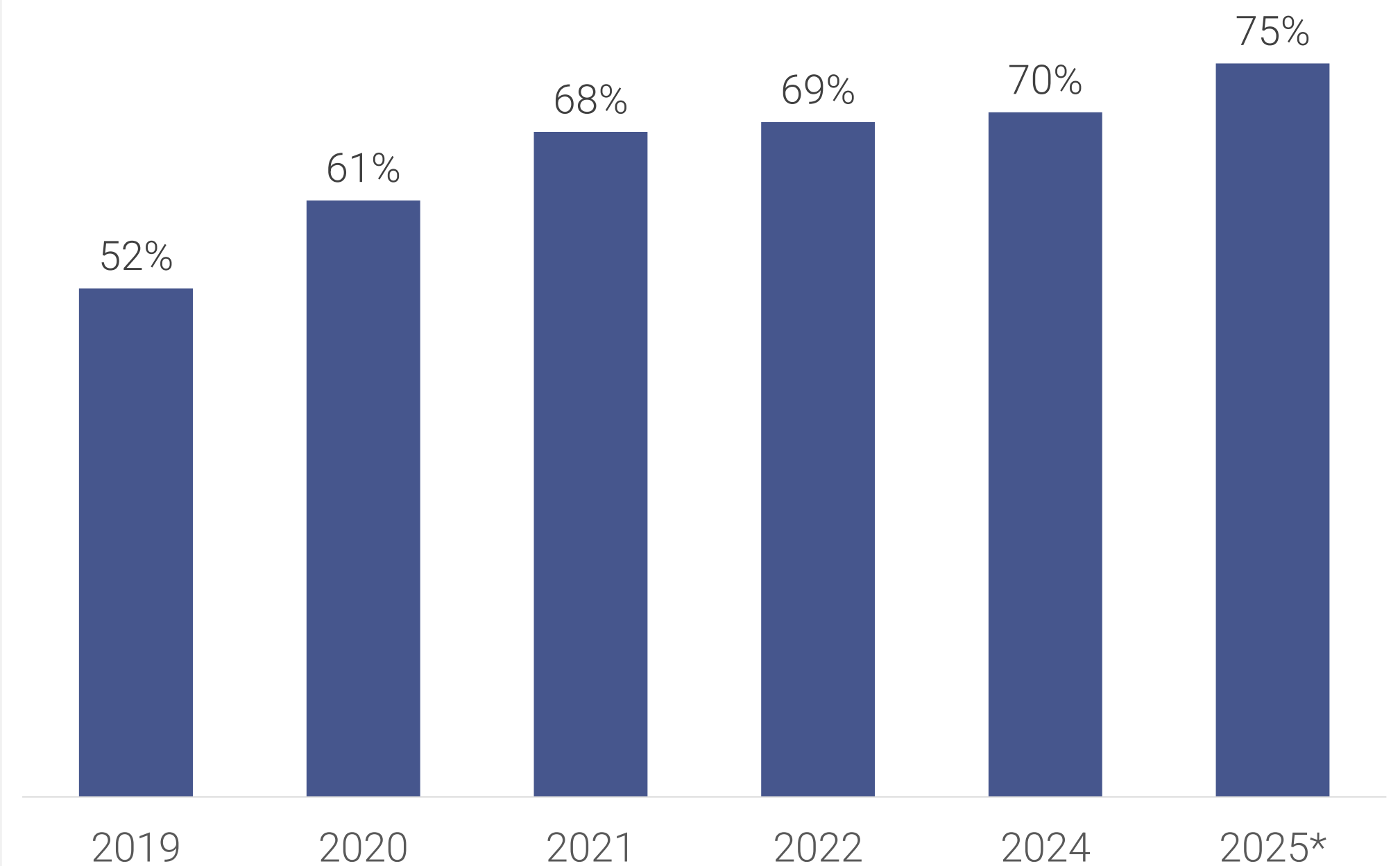
Wat zijn FAST kanalen?

- FAST = **Free Ad-Supported Streaming Television**
- FAST kanalen zijn **gratis online TV-kanalen** met reclame die met name **op het grote scherm** (Smart TV) worden bekeken
- FAST biedt **een lineaire kijkervaring** met een vast uitzendschema, vergelijkbaar met traditionele tv
- De zenders van FAST kanalen zijn ingedeeld op onderwerp. Op iedere zender kun je alleen content bekijken die gerelateerd is aan dat onderwerp.
- In Nederland zijn Samsung TV Plus en Rakuten TV de bekendste kanalen.



Steeds meer
Nederlanders
hebben een Smart
TV en daarmee
toegang tot FAST
kanalen

Bezit/gebruik Smart TV in Nederland



Bekendheid FAST kanalen in Nederland is hoog

49,6%
Ja, zeker

25,4%
Ja, misschien

Ja, zeker
59,8%
Gezinnen

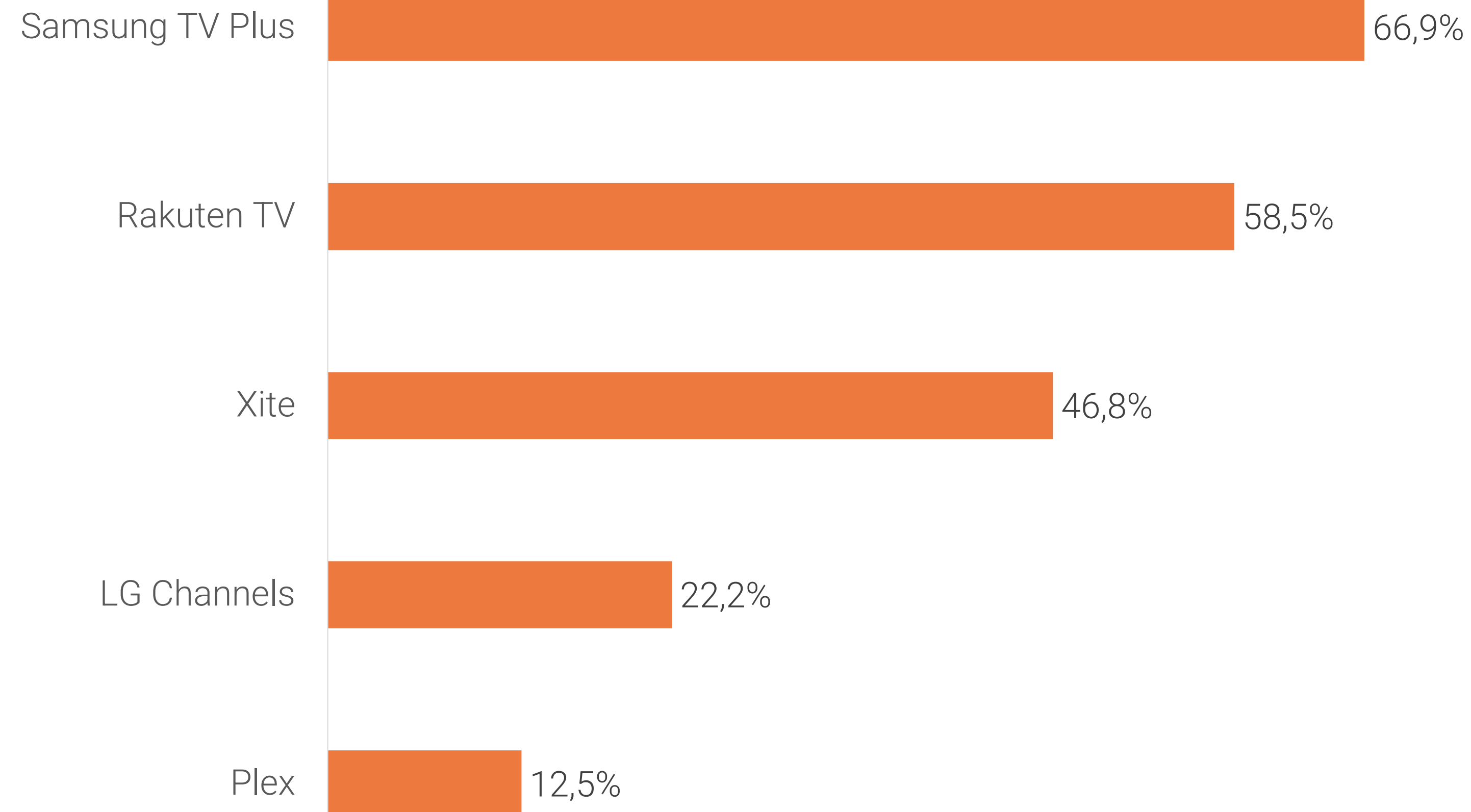
Ja, zeker
57,6%
Mannen

Ja, zeker
54,8%
18-34 jr

Vraag: heb je wel eens gehoord van FAST kanalen?

Bron: Onderzoek FAST kanalen, Dynata/Ad Alliance December 2025, n = 511, 18-59, in bezit van CTV

Samsung TV PLUS meest bekende FAST kanaal



Bekendheid het hoogst:

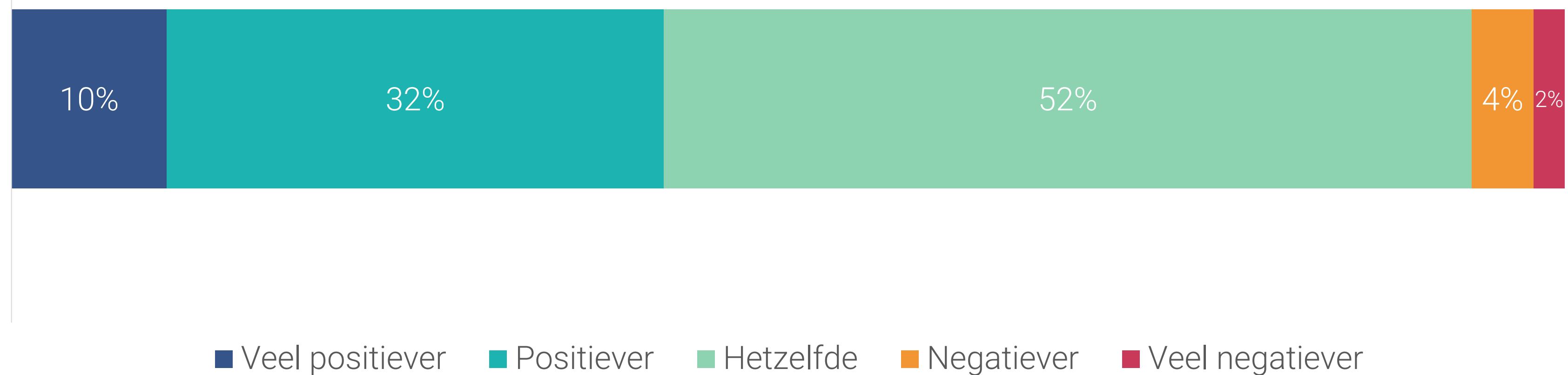
- Samsung TV Plus bij 18-34 jr: 72,2%
- Rakuten TV bij mannen: 66,4%
- Xite bij vrouwen: 54,5%

Vraag: ben je bekend met onderstaande FAST kanalen?

Positieve houding reclame FAST kanalen

- 42% van de Nederlanders staat positiever t.o.v. reclame op FAST kanalen dan op lineaire TV
- De gratis content op FAST-kanalen zorgt voor meer waardering – en daarmee meer openheid voor reclame

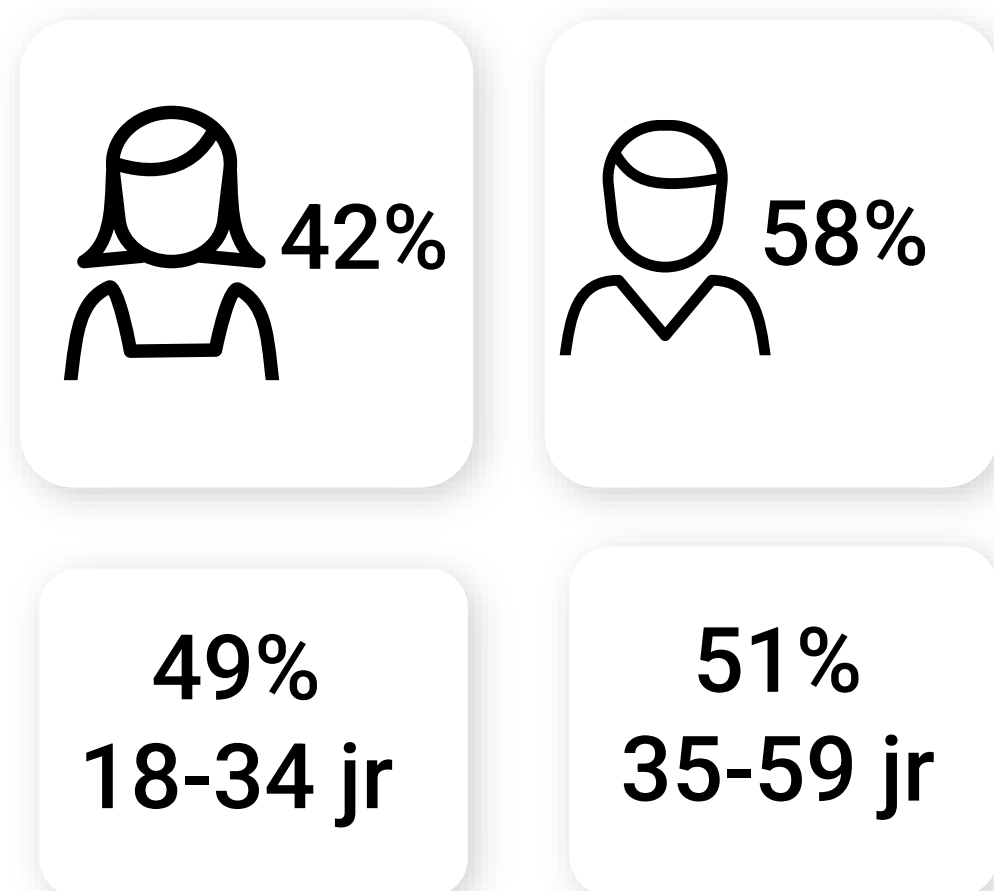
Houding reclame op FAST kanalen t.o.v. reclame op lineaire TV



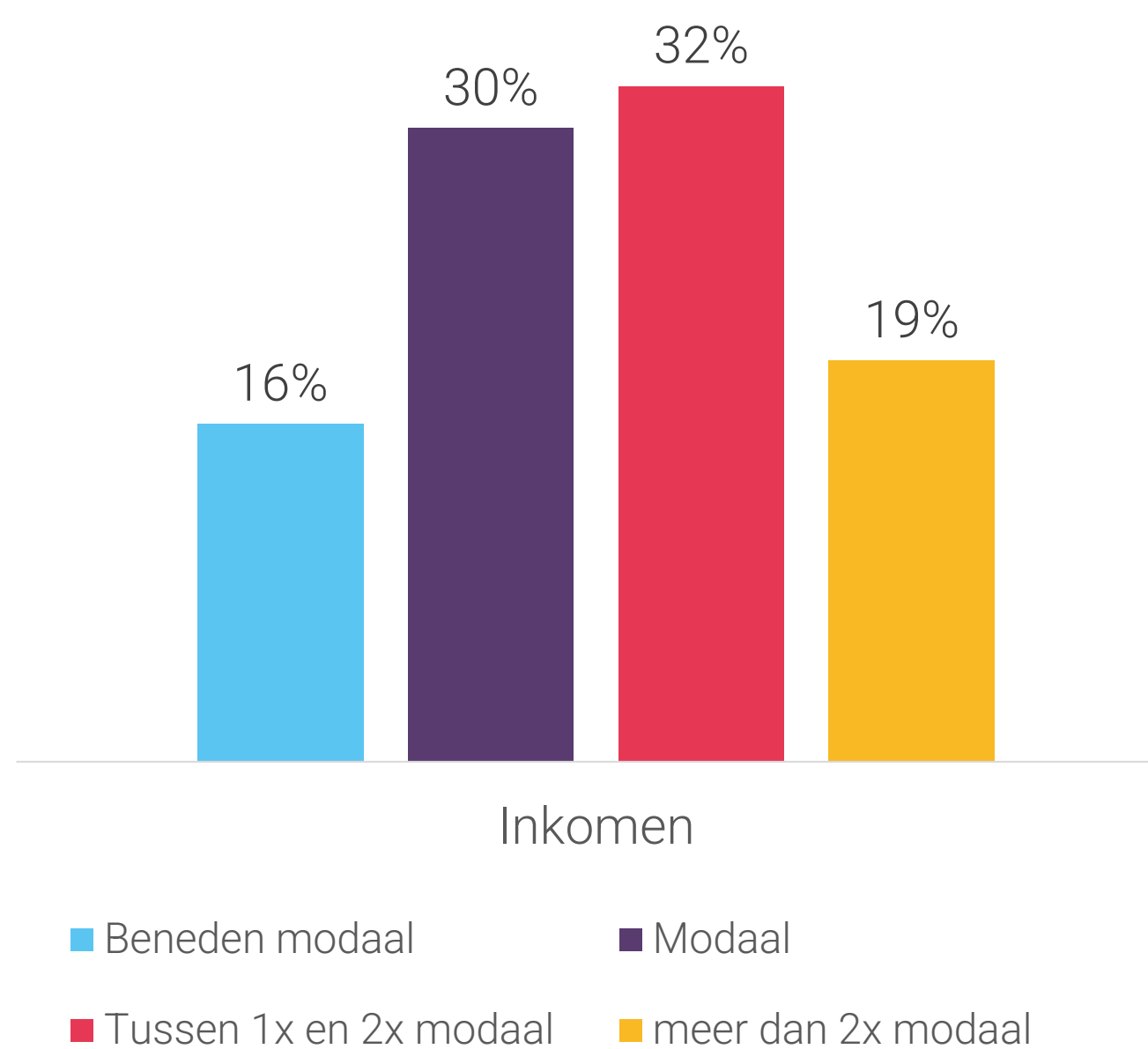
FAST-Kijkersprofiel

De FAST kijker: iets **mannelijker**, evenwichtig verdeeld over **18-59 jaar**, **koopkrachtig** & **hoog opgeleid**

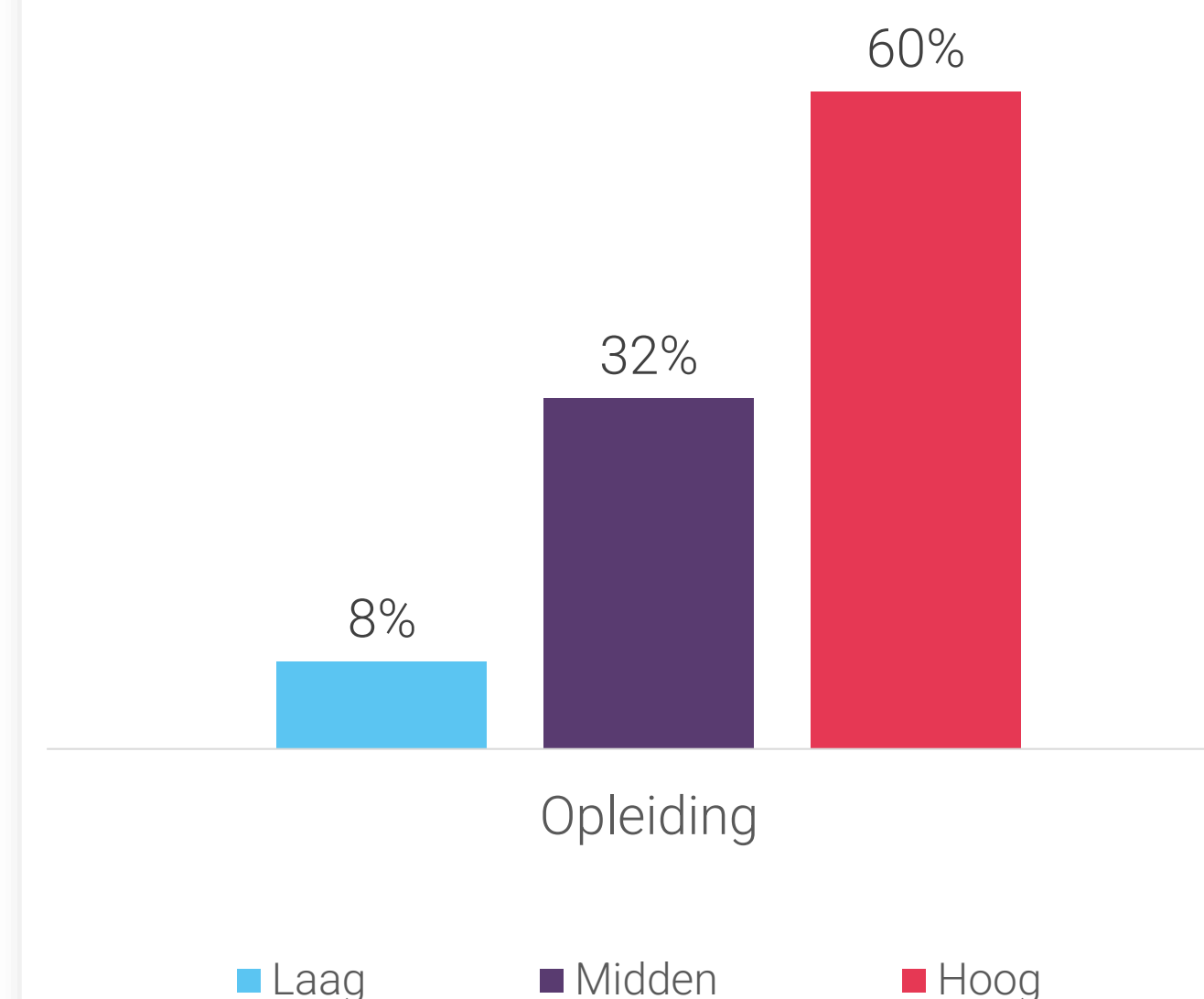
Profiel



Inkomensniveau



Opleidingsniveau



Ruim een kwart van de Nederlanders
(28,7%) kijkt min. 1x per week
naar een FAST kanaal

Kijkduur
per sessie is
ca **75 min**

54% kijkt
tijdens
primetime*

44% kijkt
voor **goede**
series, films
& **shows**

68% is
tevreden over
FAST-kanalen*

Top 10 favoriete content op FAST kanalen

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Films (54,1%) | 6. Nieuws (24,5%) |
| 2. Sport (43,9%) | 7. Drama (19,4%) |
| 3. Muziek (42,9%) | 8. Lifestyle (18,4%) |
| 4. Documentaires (36,7%) | 9. Reizen (16,3%) |
| 5. Entertainment (29,6%) | 10 Eten & drinken (16,3%) |

➤ **Sport** is met name **populair** bij **mannen (52,5%)** en **18-34 jarigen (54,2%)**. Bij beide groepen is het de nr. 1 favoriete content.

➤ Bij vrouwen scoort 'drama' relatief hoog (32,4%)

FAST in het kort

Long form kijktijd op het grote scherm

FAST-kanalen bieden een volwaardige, lineaire kijkervaring via smart tv's

Primetime bereik binnen Total Video

Meer dan de helft van het kijken naar FAST-kanalen vindt plaats tijdens primetime

Kwalitatieve context met een positieve reclame-acceptatie

Gewaardeerde gratis content zorgt voor openheid voor advertenties

Brede en koopkrachtige doelgroep

Evenwichtig verdeeld over 18-59 jaar, hoogopgeleid en economisch sterk

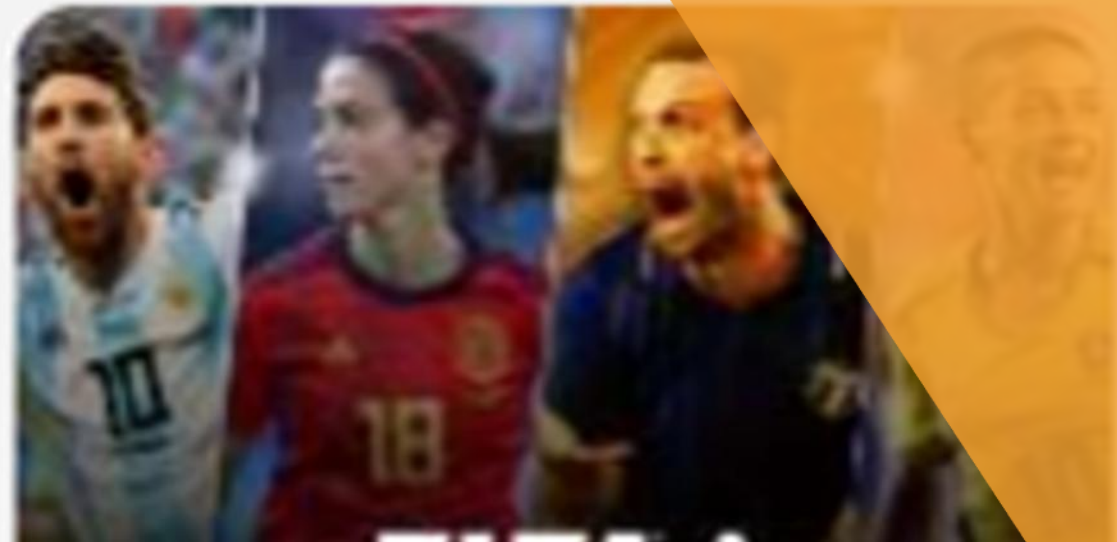
Een logische, schaalbare bouwsteen van Total Video

FAST verbindt lineair met digitaal binnen de videomix

FAST-kanalen bieden **lineaire kijktijd in een digitaal jasje**

Ze zijn in te kopen als onderdeel van het online video aanbod van Ad Alliance. De volgende slides geven inzicht in de FAST-kanalen die Ad Alliance aanbiedt. Meer weten? Neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

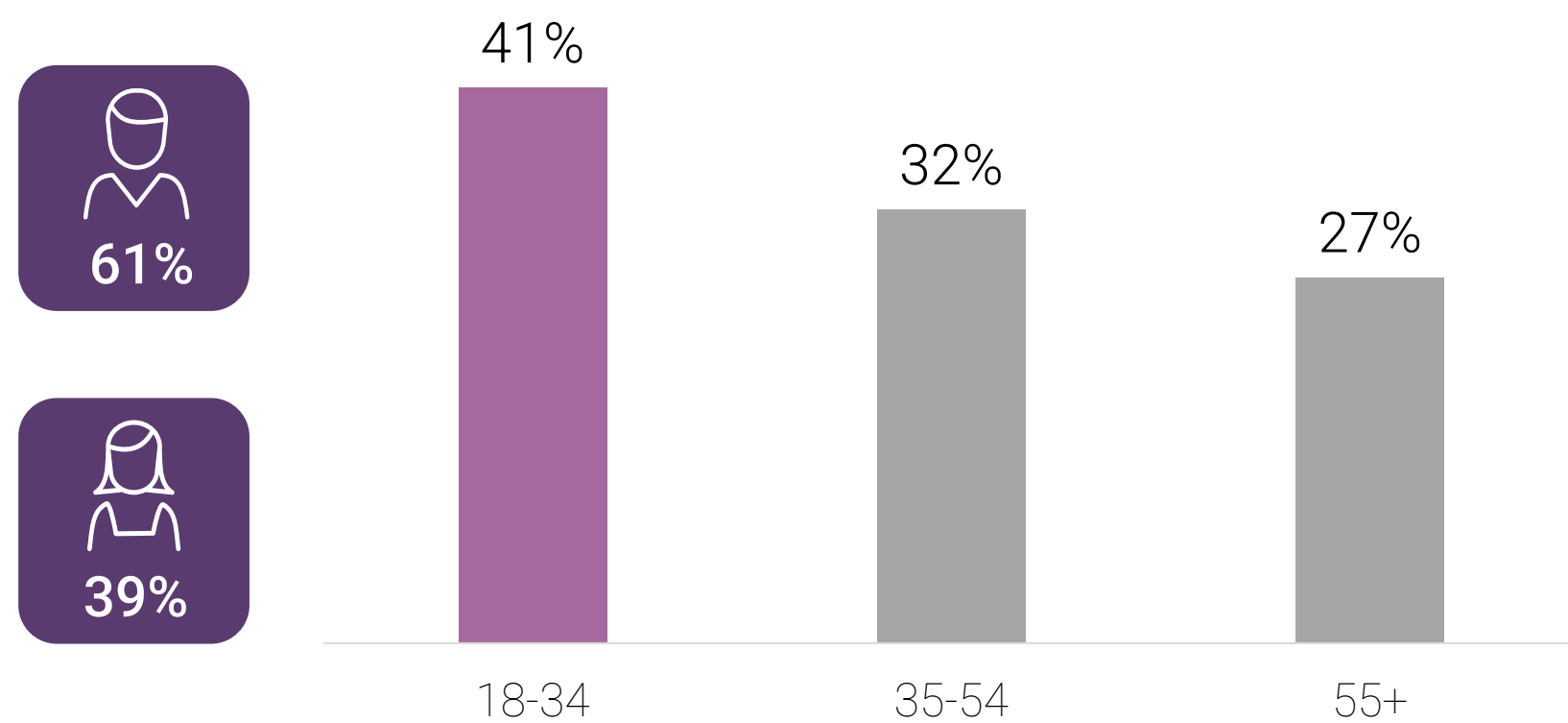
FAST kanalen in portfolio Ad Alliance



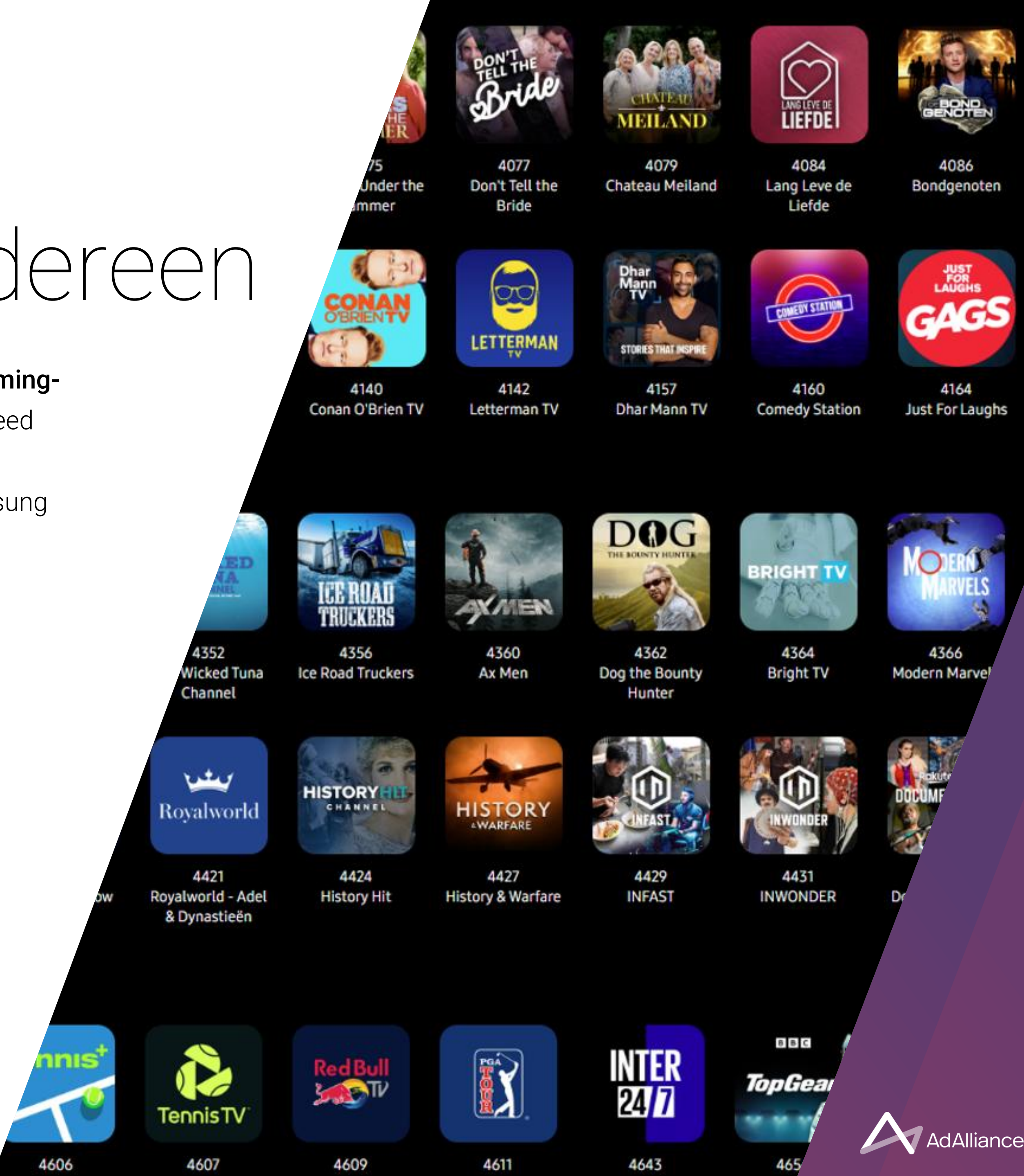
Entertainment voor iedereen

Samsung TV Plus is het **wereldwijde, gratis advertentie-ondersteunde streaming- en televisieplatform van Samsung** dat kijkers direct toegang biedt tot een breed scala aan live tv-kanalen, on-demand content en thema-kanalen: zonder abonnement, extra apparaten of creditcard. De dienst is geïntegreerd in Samsung Smart TV's waardoor consumenten eenvoudig en zonder drempels content kunnen bekijken.

Profiel



Bron: Samsung

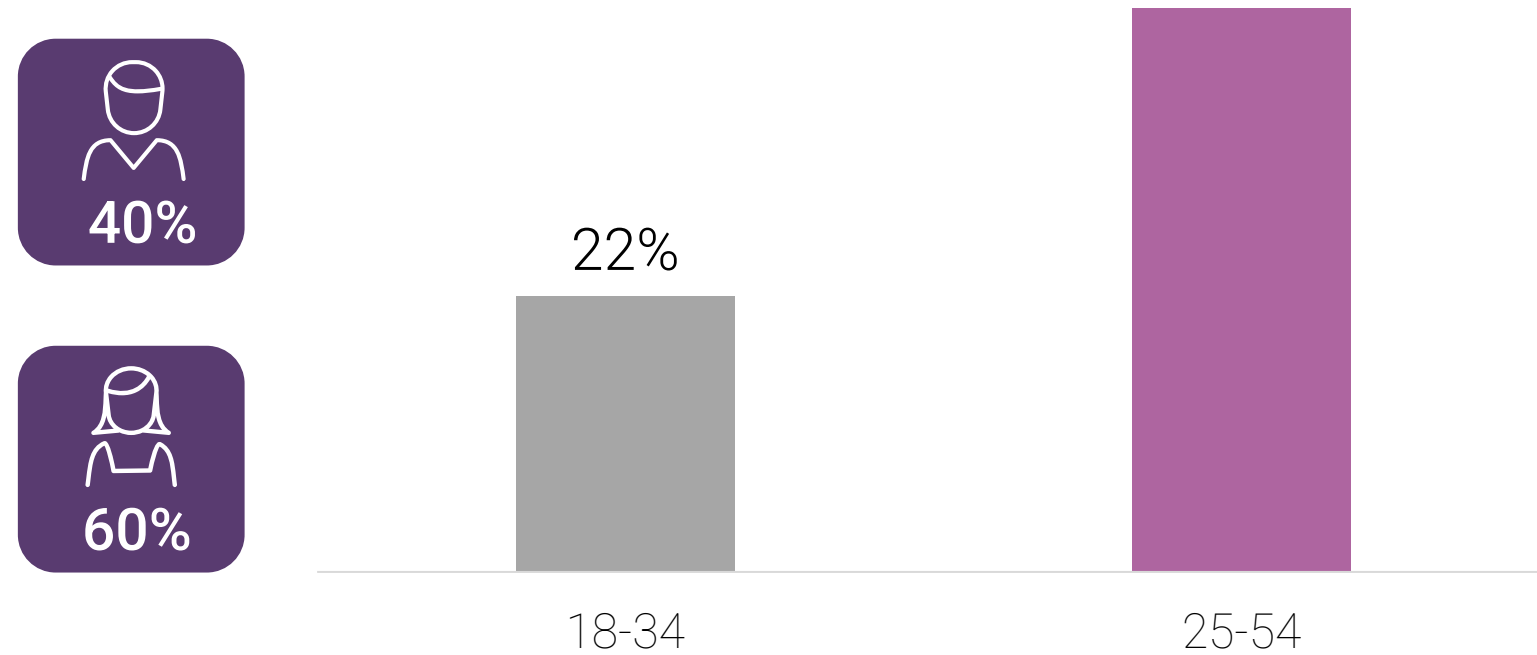


De ultieme thuisbioscoop

Bij Rakuten kun je gratis films, series en TV-programma's kijken met advertenties. Ook kun je films huren, zonder advertenties. Rakuten biedt ook een breed assortiment aan FAST kanalen met advertenties.

De content van Rakuten is gericht op **jonge families, jongvolwassenen** en **studenten** en richt zich op de genres **Entertainment, Muziek, Documentaires, Comedy, Films en Kids**.

Profiel

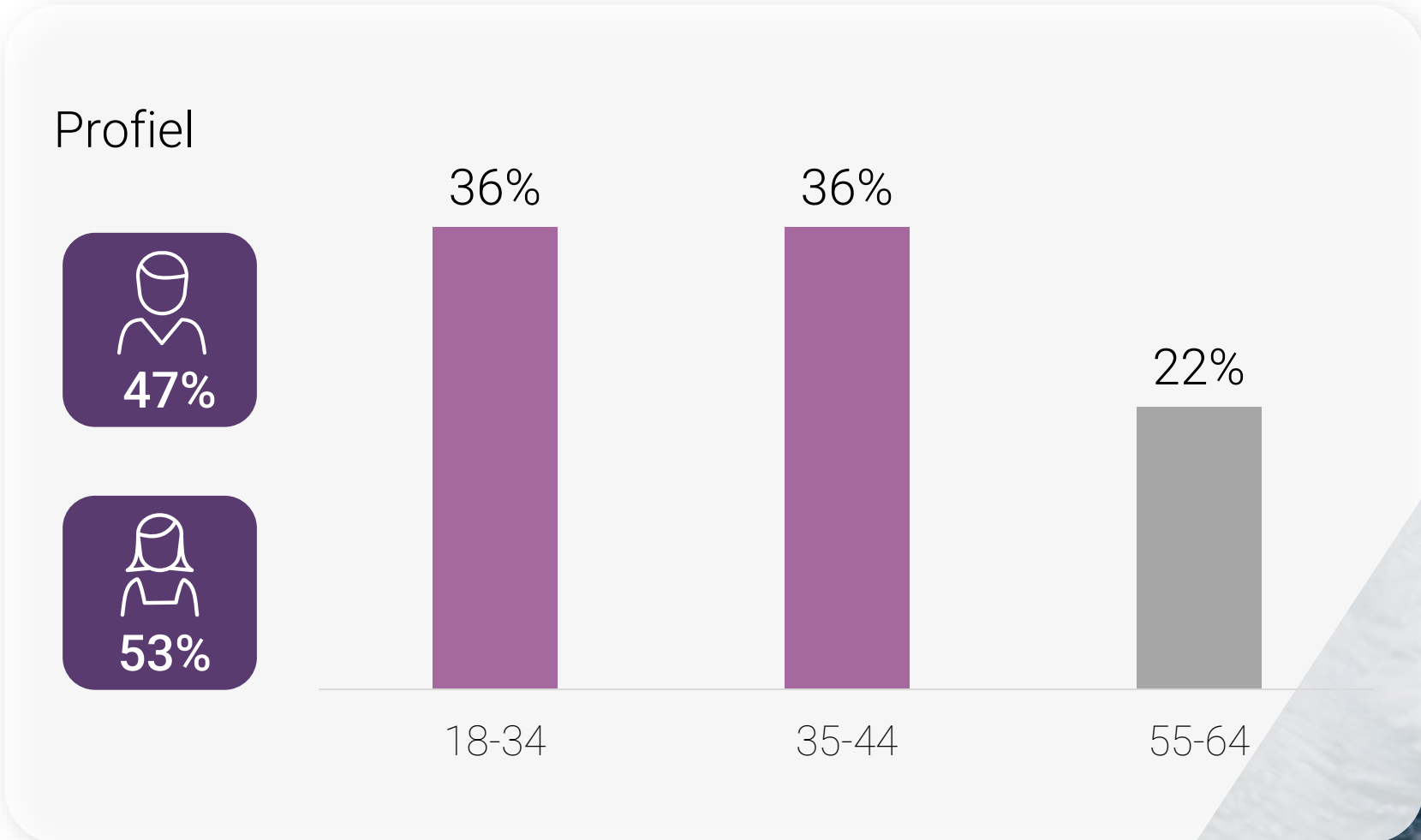


Bron kijkersprofiel: NMO Online,



Dé ultieme muziekvideo-ervaring op jouw televisie!

Met **XITE** ben je dagelijks verzekerd van **de beste artiesten** en **de nieuwste muziekvideo-releases**. Van de meest **nostalgische klassiekers** uit de **jaren '80 tot de grootste hits van nu**, het XITE-team van muziekexperts zorgt ervoor dat je altijd op de hoogte bent. XITE's uitgebreide programmering biedt voor ieder wat wils en daardoor volop advertentiemogelijkheden.



Bron kijkersprofiel: NMO Online

