

The image shows a man and a woman standing in front of a house. The man is on the left, wearing a blue cap, a plaid shirt over a dark polo, and jeans. The woman is on the right, wearing a bright yellow sweater and a necklace. They are both smiling. The house behind them has dark grey or black horizontal siding and a white window frame. The background is partially obscured by a large, abstract graphic on the right side of the page, which consists of overlapping geometric shapes in shades of purple, pink, and teal.

Dé plek voor alle grote en kleine klussen in en rondom het huis.

HGTV biedt een breed en **gevarieerd aanbod** aan **real life entertainment** voor iedereen die houdt van home **decoration, renovation** en **rebuilding** content. De zender begrijpt als geen ander dat het creëren van een veilig en liefdevol huis een uitdaging kan zijn. Daarom is HGTV er **om te inspireren**.

HGTV inspireert, laat je lachen en probeert te verbazen. Met shows die vallen binnen de genres **buying & selling, home renovation, flipping, home building** en **dream homes** speelt de zender in op de individuele behoefte van iedere home-lover. Van de **kleinste DIY-projecten** tot **100 miljoen dollar huizen**, iedereen voelt zich thuis bij HGTV.



Fixer Upper



Flip or Flop



Battle on the Beach



Fixer to Fabulous



Rico to the Rescue

Marktaandeel

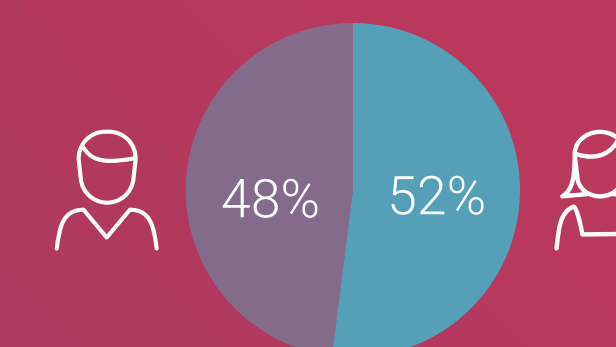
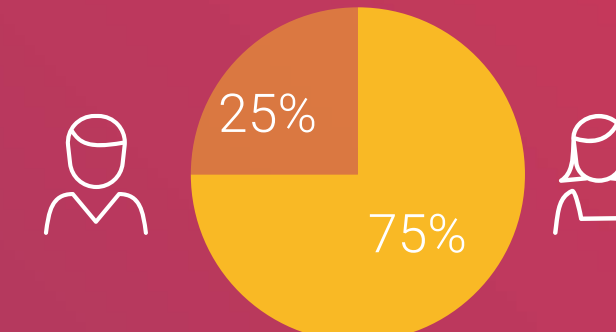
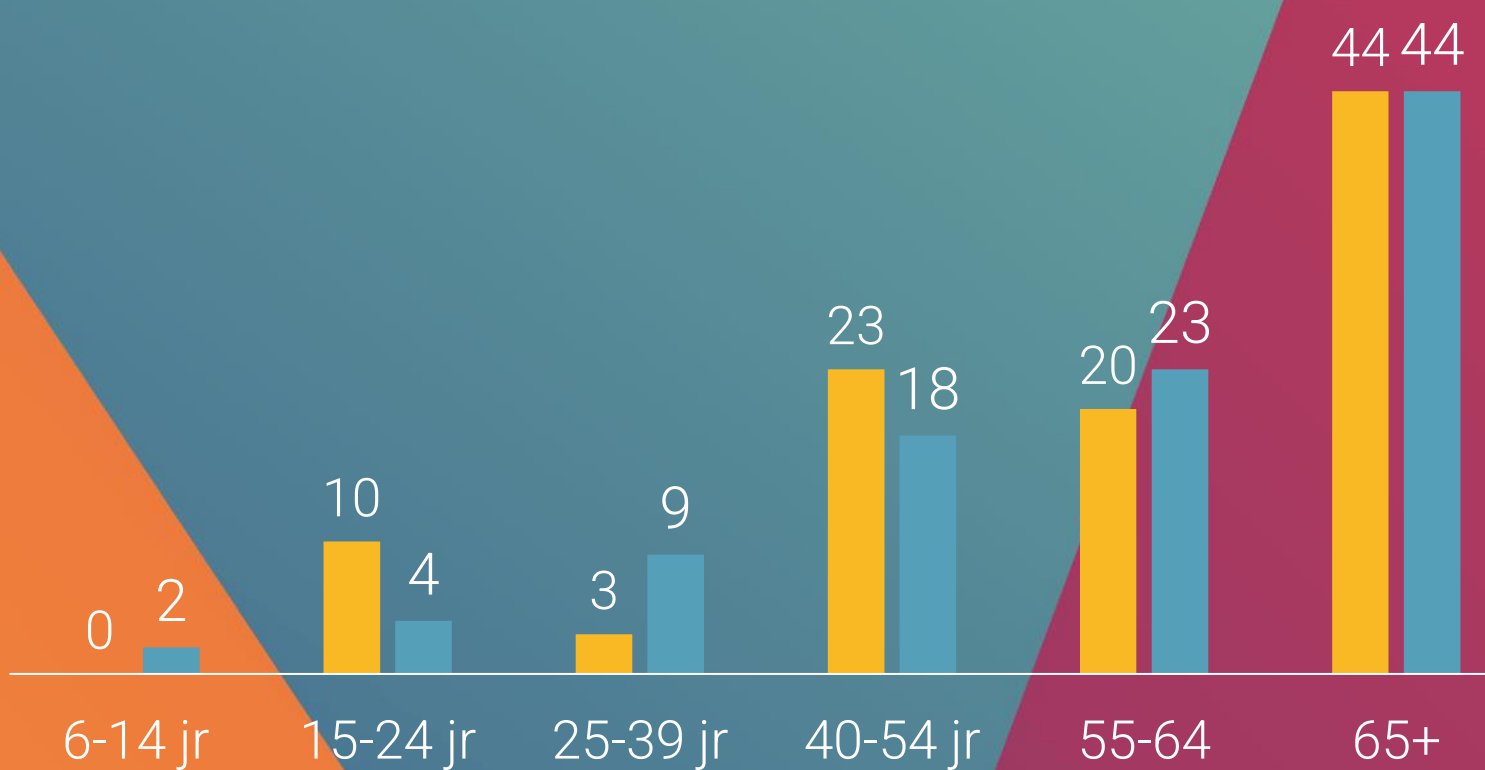
Vrouwen 25-54 jaar	0,8%
HHV 25-54 jaar	0,6%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	4%	11%
Vrouwen 25-54 jaar	138.000	360.000
6+	621.000	1.734.000

Profiel

■ HGTV ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day.
HGTV is 22 januari 2024 gestart.