



Dé plek voor alle grote en kleine **klussen** in en rondom het huis.

HGTV biedt **een breed en gevarieerd aanbod** aan real life entertainment voor iedereen die houdt van **home decoration, renovation** en **rebuilding content**. De zender begrijpt als geen ander dat het creëren van een veilig en liefdevol huis een uitdaging kan zijn. Daarom is HGTV er **om te inspireren**.

HGTV inspireert, laat je lachen en probeert te verbazen. Met shows die vallen binnen de genres **buying & selling, home renovation, flipping, home building** en **dream homes** speelt de zender in op de individuele behoefte van iedere home-lover. Van de kleinste DIY-projecten tot 100 miljoen dollar huizen, iedereen voelt zich thuis bij HGTV.



Fixer to Fabulous



Celebrity IOU



Hawaii Life



Unsellable Houses



House Hunters

Marktaandeel

Vrouwen 25-54 jaar 0,5%

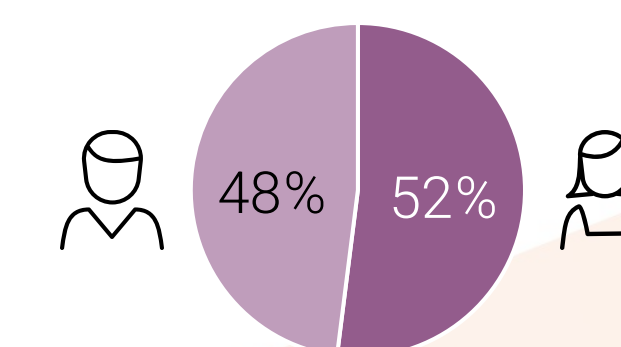
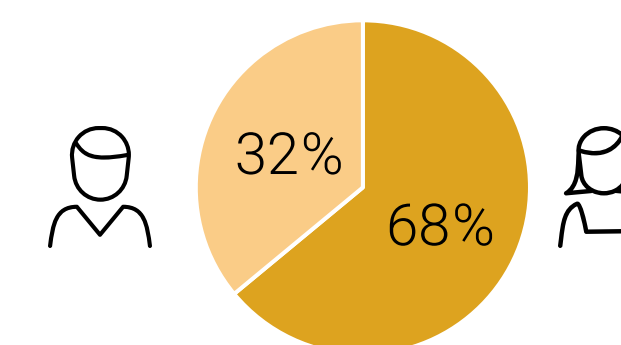
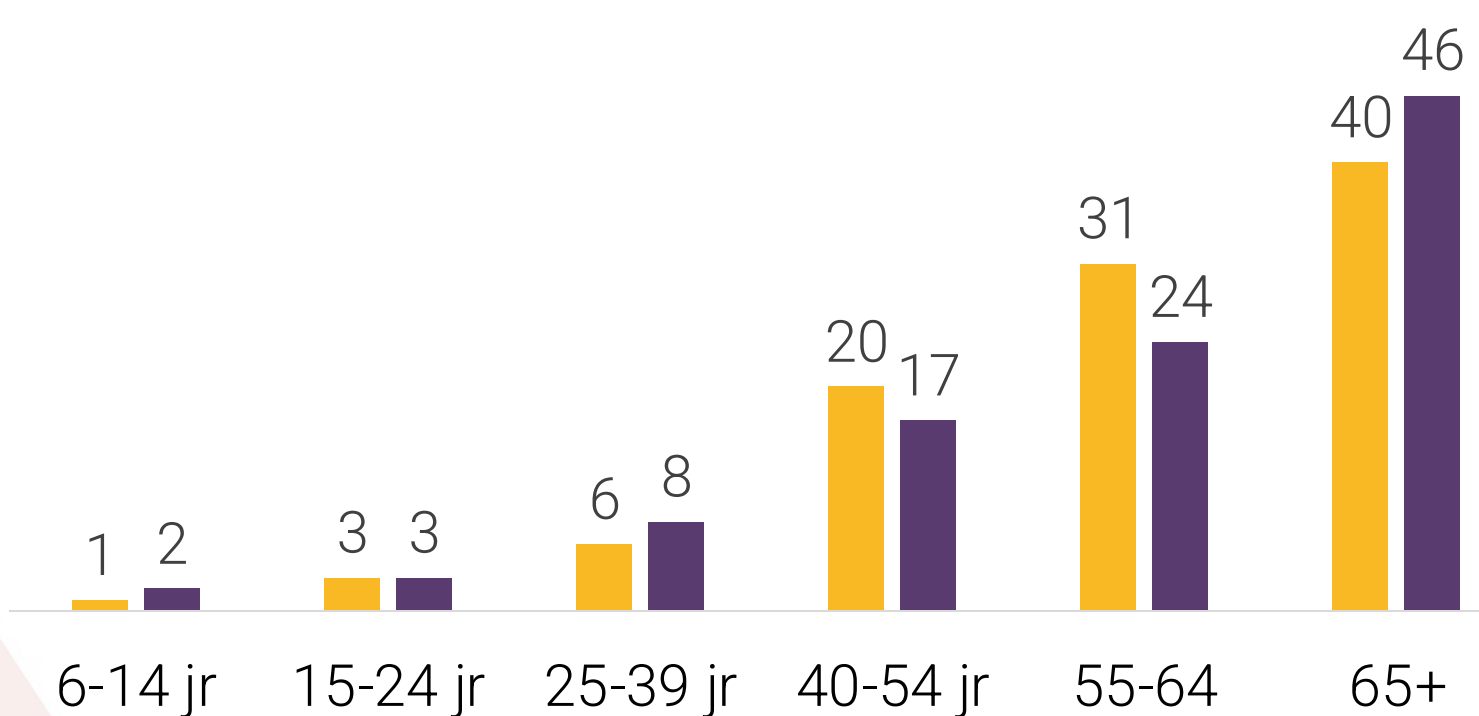
HHV 25-54 jaar 0,3%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	4%	10%
Vrouwen 25-54 jaar	118.000	333.000
6+	593.000	1.699.000

Profiel

■ HGTV ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, all day