

Sterke influencer campagne Heinz Tomato Ketchup Zero



Bekijk hier een
campagne
fragment

Content creators



Nick Toet



ChefkeLuc



Pauline Wingelaar



Joey Jag

Media-inzet: **Branded videoserie op Instagram**

Bereik: **Ca 1,2 mio social views**

Doelgroep: **Jongvolwassen**

Performance onder volgers van influencers

- Hoge reclameherinnering (74%)
- Mooie beoordeling campagne (7,6)
- Goede brandfit: 69% vindt de campagne goed passen bij Heinz Ketchup Zero
- Sterk op merkoverweging: 93% wil Heinz Ketchup Zero (zeker/misschien) proberen

Quotes van volgers influencers

"Het maakt me nieuwsgierig!"

"Leuk, grappig en lekker kort!"

"Leuk om gewone mensen gewone dingen te zien eten. Niet te moeilijk doen."

"Het is weer eens wat anders, brengt je op ideeën"