



Elke generatie zijn eigen MTV

Iedere generatie is opgegroeid met een eigen versie van MTV. Het entertainmentmerk is vernieuwend, jong, real en onvoorspelbaar en heeft een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. MTV staat bekend om haar internationaal succesvolle shows als Teen Mom, Geordie Shore, Ridiculousness en Catfish. Daarnaast besteedt het merk veel aandacht aan lokale producties, zoals het enorme multiplatform succes van Ex On The Beach: Double Dutch in Nederland en België.

Muziek zit in het DNA van MTV en blijft daardoor ook een grote drijfveer in de programmering en positionering van het merk. Muziekgerelateerde programma's zoals MTV Push en MTV Unplugged blijven grote favorieten onder de doelgroep, evenals spectaculaire awardshows en events zoals de MTV Worldstage en de EMA's. Met lokale producties en activiteiten zoals de EMA Pre-Party en de MTV Push Award wordt tevens een platform geboden aan lokaal talent.



EMA



Geordie Shore



Catfish



Ex On The Beach: Double Dutch



Teen Mom

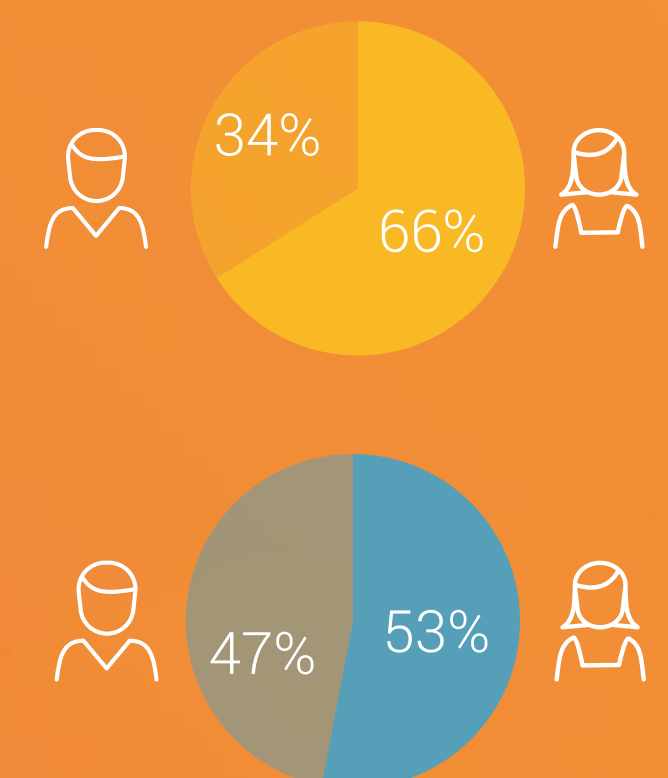
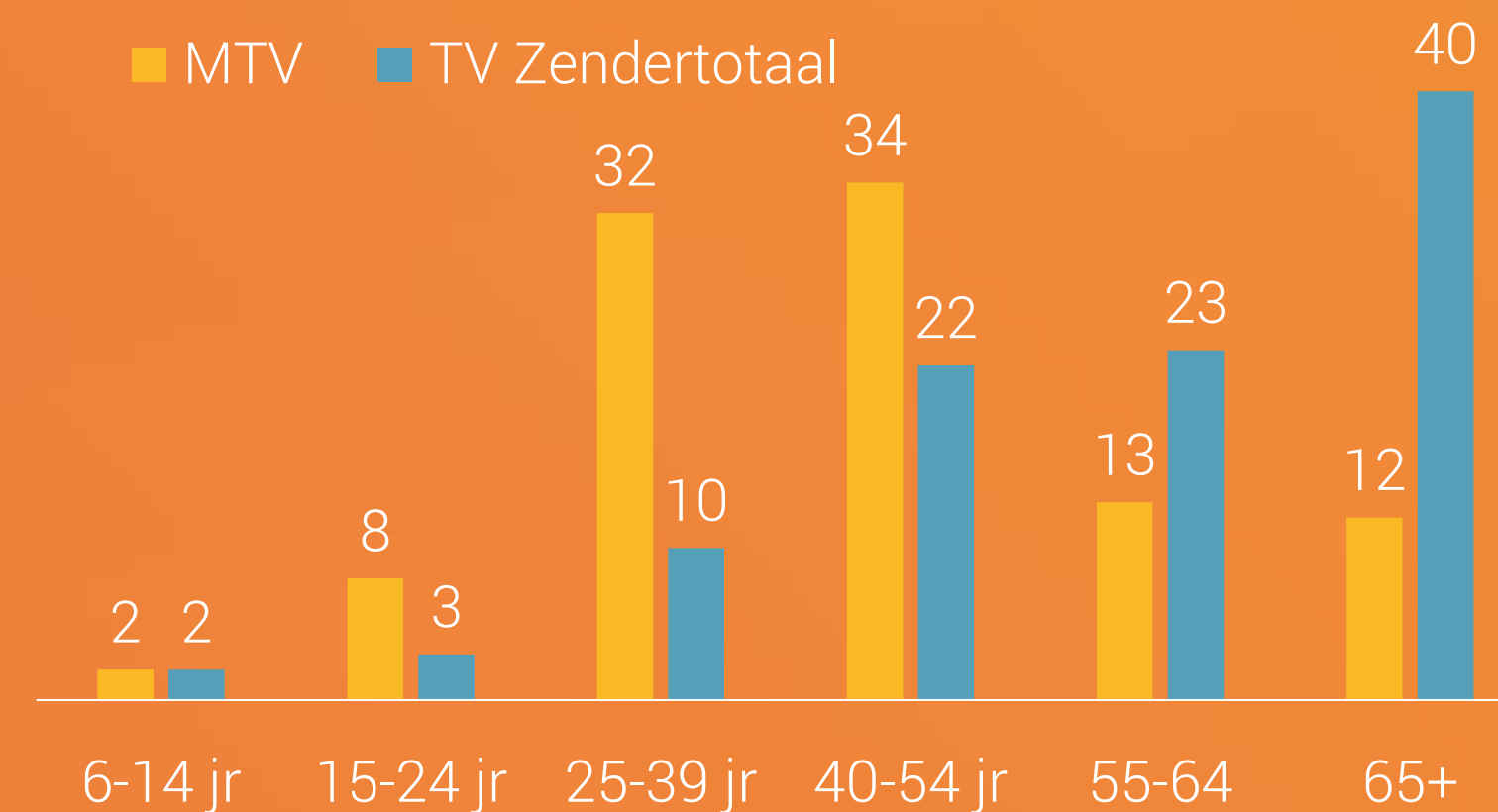
Marktaandeel

HHV 25-54 jaar	0,6%
25-54 jaar	0,5%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	9%	24%
HHV 25-54 jaar	373.000	965.000
6+	1.125.000	3.019.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, april 2022 t/m maart 2023, all day.