



Elke generatie zijn eigen MTV

MTV is onderdeel van Paramount. Het entertainmentmerk is vernieuwend, jong, echt, onvoorspelbaar en heeft een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. Het merk staat bekend om haar internationale succesvolle shows als Teen Mom, Geordie Shore, Ridiculousness en Catfish.

Muziekgerelateerde programma's zoals MTV Push en MTV Unplugged blijven ook grote favorieten. Evenals spectaculaire awardshows en events, zoals de MTV Worldstage en de EMA's.

MTV gelooft in connectiviteit met jongeren op de platforms waar zij zich bevinden en richt zich daarom op een 360 graden multiplatform storytelling strategie. Alles online en offline staat met elkaar in verbinding. Op MTV.nl zijn muziekvideo's, de laatste charts, entertainmentnieuws en volledige afleveringen van populaire shows te bekijken.



EMA



Jersey Shore Family Vacation



The Challenge



Ex On The Beach: Double Dutch



Ridiculousness

Marktaandeel

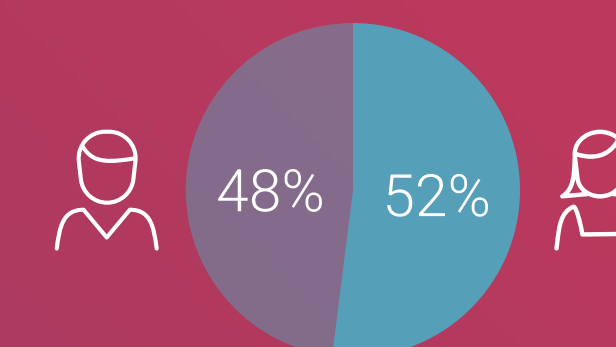
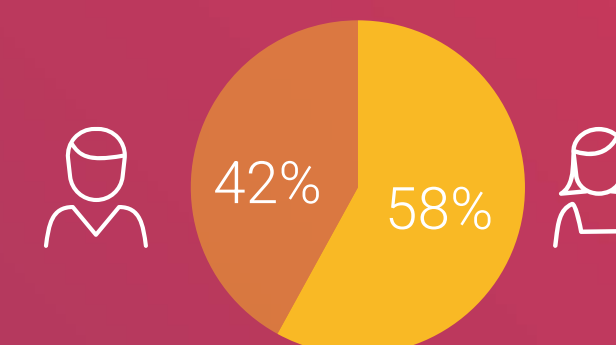
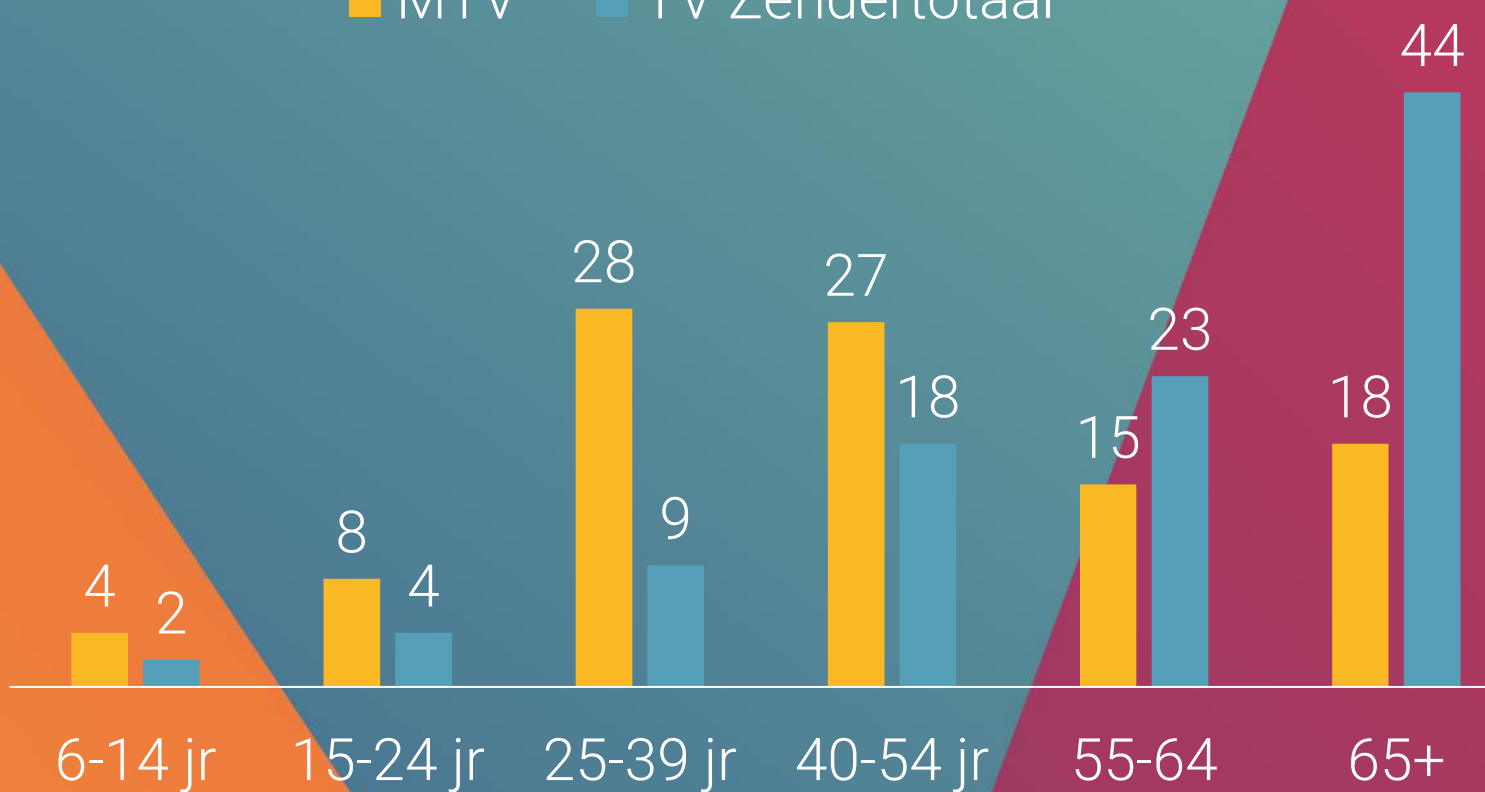
HHV 25-54 jaar	0,7%
25-54 jaar	0,6%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	8%	19%
HHV 25-54 jaar	317.000	780.000
6+	1.072.000	2.834.000

Profiel

■ MTV ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day