



Elke generatie zijn eigen MTV

MTV is onderdeel van Paramount. Het entertainmentmerk is **vernieuwend, jong, echt, onvoorspelbaar** en heeft een **onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren**. Het merk staat bekend om haar internationale succesvolle shows als Teen Mom, Geordie Shore, Ridiculousness en Catfish.

Muziekgerelateerde programma's zoals MTV Push en MTV Unplugged blijven ook grote favorieten. Evenals **spectaculaire awardshows** en **events**, zoals de MTV Worldstage en de EMA's.

MTV gelooft in connectiviteit met jongeren op de platforms waar zij zich bevinden en richt zich daarom op een 360 graden multiplatform storytelling strategie. Alles online en offline staat met elkaar in verbinding. Op MTV.nl zijn muziekvideo's, de laatste charts, entertainmentnieuws en volledige afleveringen van populaire shows te bekijken.



Ridiculousness



Caught in the Act: Unfaithful



Catfish: The TV Show



Ink Masters: Turf War



Dallas Cowboys Cheerleaders:
Making The Team

Marktaandeel

HHV 25-54 jaar 0,6%

25-54 jaar 0,6%

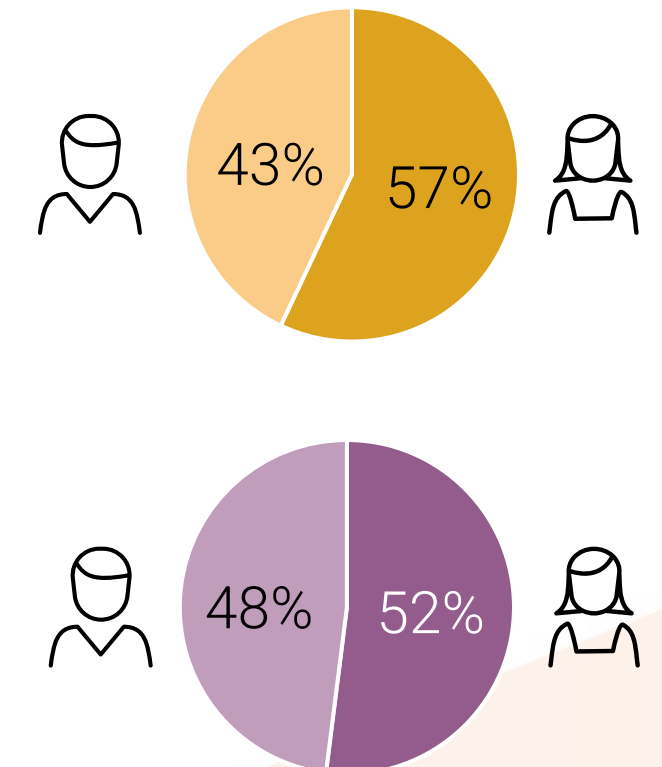
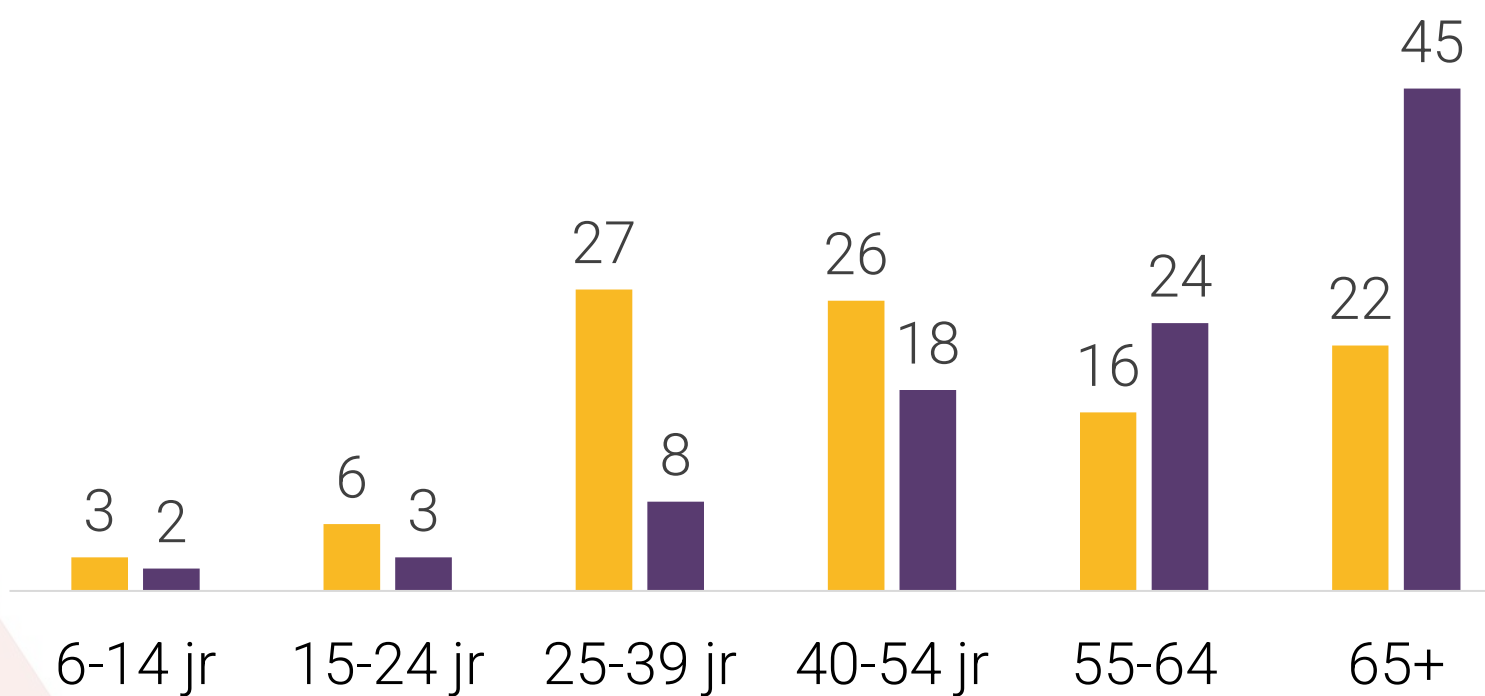
Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
HHV 25-54 jaar	7%	17%
HHV 25-54 jaar	280.000	695.000
6+	988.000	2.625.000

Profiel

MTV

TV Zendertotaal



Bron: NMO, juli 2024 t/m juni 2025, all day