

## **Materiaal aanleverspecificaties Online Kansspelen Billboarding**

### **Early Pakket**

Bij inkoop van een Early Pakket dient een neutraal billboard te worden aangeleverd. Dit billboard communiceert het volgende:

- het merk/logo van de aanbieder plus de uitgesproken sponsorvermelding (dit programma wordt/en...mede mogelijk gemaakt of gesponsord door..).
- het is in een neutraal billboard NIET mogelijk om een pay-off (niet in beeld, niet in voice-over) of bewegend beeld te laten zien.

### **Late Pakket**

Bij inkoop van een Late Pakket mag een regulier of een neutraal billboard worden aangeleverd. Het reguliere billboard communiceert het volgende:

- het merk/logo van de aanbieder plus de uitgesproken sponsorvermelding (dit programma wordt/en...mede mogelijk gemaakt of gesponsord door..).
- het is in een regulier billboard WEL mogelijk om een pay-off (in beeld en/of als voice-over) en bewegend beeld te laten zien.

Het is zowel bij neutrale als reguliere billboards niet toegestaan om een losse URL te vertonen. Met uitzondering van de URL als onderdeel van de disclaimer. Wanneer de handelsnaam van de aanbieder van Online Kansspelen bestaat uit/is in de vorm van een internetadres (zoals Bol.com), dan is dit wél toegestaan in het logo.

Zowel het neutrale als het reguliere billboard moet altijd de volgende boodschap bevatten: "Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+" disclaimer incl. URL als onderdeel.

### **Hoe moet het materiaal worden aangeleverd?**

De volgende versies dienen te worden aangeleverd:

#### **Bij inkoop van een Early Pakket:**

Een neutraal billboard (zie omschrijving hierboven), hierbij zijn twee versies nodig:

- Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...
- ...én door...

#### **Bij inkoop Late pakket:**

Een regulier billboard (zie omschrijving hierboven), hierbij zijn twee versies nodig:

- Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...
- ...én door...

### **Aanleveren bestaande billboards**

Billboards en/of breakbumpers dienen uiterlijk twee werkdagen (vóór 12.00 uur) voor de eerste uitzending uitzend gereed en conform de specificaties ([www.adalliance.nl/inkoopinformatie/onderwerp/voorwaardenspecificaties](http://www.adalliance.nl/inkoopinformatie/onderwerp/voorwaardenspecificaties)) bij Ad Alliance te worden aangeleverd. Vóór aanlevering via de FTP-server dient er een preview ter akkoord gestuurd te worden naar: [specialisten.ally@adalliance.nl](mailto:specialisten.ally@adalliance.nl).

### **Productie billboards door Ad Alliance**

Mocht er geen bestaand billboard aanwezig zijn, dan kan Ad Alliance de productie verzorgen. Voor de productie (5 werkdagen) van een billboard op basis van bestaand materiaal hanteren wij een vast tarief van € 2.900,-. Dit is inclusief:

- Voice-over uit de Ad Alliance database + 1 jaar buy-out tv en online

- Stockmuziek uit de Ad Alliance database + 1 jaar buy-out
- 1 feedbackronde en 1 akkoordronde
- Aanlevering FTP-server RTL

Buy-out betekent dat de adverteerder de voice-over en muziek voor één jaar mag gebruiken. Mocht er verlengd willen worden dan zijn hier extra kosten aan verbonden.

Benodigde assets/info:

- Hires logo('s)
- Font(s)
- Packshot(s)
- Eventueel losse muziek
- Eventuele briefing
- Voorkeur man/vrouw voice-over
- Exacte voice-over tekst

Uiterste aanlevertijd voor bovenstaande assets/info is de datum van de veiling vóór 17.00 uur via: [specialisten.ally@adalliance.nl](mailto:specialisten.ally@adalliance.nl)

Alle algemeen geldende materiaal specs & voorwaarden kun je terugvinden via onderstaande link; <https://adalliance.nl/wp-content/uploads/Spelregels-en-Richtlijnen-voor-Billboards-en-Breakbumpers-Brand-Partnerships-Ad-Alliance.pdf>

**Vragen?**

Voor vragen, onduidelijkheden, het delen van storyboards en/of previews, etc. kun je contact opnemen met: [specialisten.ally@adalliance.nl](mailto:specialisten.ally@adalliance.nl)