

# Ratecard 2025

Ad Alliance is jouw lokale total-videopartner. Met alle TV-zenders, Online Video & Streaming platforms en influencers bereiken wij wekelijks 98% van Nederland en innoveren wij continu om de advertentiemarkt verder te brengen. Dat kan alleen door goed samen te werken. Samenwerken met mediabureaus, adverteerders, de beste contentpartijen in Nederland en natuurlijk met elkaar. Met ons netwerk en advertentiemogelijkheden rondom brandsafe content vertalen we jouw communicatiedoelstellingen naar creatieve oplossingen en inspirerende cases.

## TV Spot

Met alle TV-zenders uit ons netwerk bereiken we dagelijks miljoenen Nederlanders. Wil je de massa of juist een specifieke doelgroep bereiken? Wij bieden producten aan voor iedere doelgroep en voor ieder budget.

Voor de inkoop van spotzending spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken de doelgroepindexen af in het mediacontract. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



### Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 120, met een maximaal jaargemiddelde van 115 per product. De marktindexen worden maandelijks gepubliceerd op [adalliance.nl](http://adalliance.nl).

### Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
107	112	109	161	170	156	120	122	199	187	169	188

### Spotlengte-indexen

Spotlengte	Index
5 sec.	40
10 sec.	50
15 sec.	60
20 sec.	75
25 sec.	85
30 sec.	100
35 sec.	115
40 sec.	130
45 sec.	145
50 sec.	160
55 sec.	170
60 sec.	180
> 60 sec.	op aanvraag

### Voorkeursposities

Positie	Toeslag
1 <sup>e</sup> positie	30%
2 <sup>e</sup> positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

# TV Spot producten

Content	Sturing	Productindex*	Indeling	Min. GRP's
<b>Specifiek Fixed Budget</b>	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 155 / RTL 5: 140 / RTL 7: 140 / RTL 8: 126 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 145 / overige full audit zenders: 123	Per zender	15
<b>Specifieke GRP</b>	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 152 / RTL 5: 137 / RTL 7: 137 / RTL 8: 123 / ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 142 / overige full audit zenders: 120	Per zender	n.v.t.
<b>Sturing Vast</b>	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)	137	Minimaal 4 zenders	15

Tijdvak	Sturing	Productindex	Indeling	Min. GRP's
<b>Top Time Pakket**</b>	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
<b>Early &amp; Late Time Pakket</b>	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	111	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
<b>Daytime Pakket</b>	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
<b>Nighttime Pakket</b>	24:00 - 06:00 uur	82	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5

Doelgroep	Sturing***	Productindex	Indeling	Min. GRP's
<b>Doelgroepakket Plus</b>	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	95	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
<b>Doelgroepakket</b>	02:00 - 26:00 uur	86	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
<b>Doelgroepakket Light</b>	02:00 - 26:00 uur	67	Een selectie van passende light zenders	3

\* Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.

\*\* Het budget van het Top Time Pakket mag maximaal 30% van het campagnebudget bedragen.

\*\*\* Sturing naar tijdvakken 19.00-26.00 en 18.00-24.00 mogelijk tegen 10% toeslag. Sturing naar tijdvak 21.00-26.00 uur mogelijk tegen 15% toeslag.

Thema/overig	Sturing	Productindex	Indeling	Min. GRP's
<b>Sportpakket</b>	Mannen 25-54 jaar	126	Sportprogramma's op RTL, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
<b>RTL Z &amp; Nieuws Pakket</b>	Alle doelgroepen	119	RTL Z en RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4	5
<b>RTL Z Pakket</b>	Alle doelgroepen	98	RTL Z	5
<b>Promillage Pakket*</b>	21:00 - 26:00 uur	130	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
<b>Kansspelpakket*</b>	19:00 - 26:00 uur of 21:00 - 26:00 uur	126	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15

\* Deze tijdvakpakketten zijn speciaal samengesteld voor producten waarvoor wettelijke tijdvakrestricties gelden.

Adverteerders met producten met tijdvakrestricties kunnen naast onze content- en doelgroepakketten alleen van deze tijdvakpakketten gebruik maken.



# Billboarding

Wil je in een paar seconden de aandacht van de kijker trekken en meelifen op de populariteit van een succesvol programma? Met Billboarding maken we dit mogelijk. Billboards zijn korte sponsorvermeldingen die vóór of na een programma worden uitgezonden. Dit zorgt voor een hoge attentiewaarde en is bovendien kostenefficiënt. Perfect voor vele doelstellingen, van het vergroten van merkbekendheid tot het introduceren van een nieuw product of het verhogen van sales.

De verschillende inkoopmogelijkheden voor Billboarding staan hieronder in de tabel weergegeven. Bij een Premium Pakket of een Sturing GRP Pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past, bij de inkoop van een Doelgroep pakket selecteren wij passende zenders om jouw doelgroep te bereiken. Op al onze billboardpakketten (m.u.v. het Premium Pakket) is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing. De berekening van het tarief kun je vinden bij het TV Spot inkoopstelsel-schema op de voorkant.

Content*	Tarief/productindex	Min. looptijd/GRP's	Indeling
<b>Billboard Premium Pakket</b>	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals B&B Vol Liefde, Expeditie Robinson, Married At First Sight, Beau, Renze, RTL Weer, RTL Boulevard, Het Perfecte Plaatje Op Reis, Oh, Wat Een Jaar! en Holland's Got Talent (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
<b>Billboard Sturing GRP Pakket</b>	92	15	Sturing naar content op minimaal 3 full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)

Doelgroep/thema**	Productindex	Min. GRP's	Indeling
<b>Billboard Doelgroep pakket Plus</b>	83	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
<b>Billboard Doelgroep pakket</b>	64	10	Een selectie van passende full audit zenders van The Walt Disney Company, Paramount en Warner Bros. Discovery (m.u.v. Eurosport)
<b>RTL Z Billboardpakket</b>	68	5	RTL Z

\* Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€ 642,-) van toepassing.

\*\* Op het Billboard Doelgroep pakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€ 578,-) van toepassing.

## Toeslagen Billboard Doelgroep pakketten (Plus)

- Sturing naar tijdvak (19:00-26:00): **10%**
- Sturing naar tijdvak (21.00-26.00 uur): **15%**
- Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**

# Special Advertising

Met Special Advertising verweven we jouw merk op een creatieve manier in de content en vormgeving van onze TV-zenders. De attentiewaarde van Special Advertising zorgt voor een grote impact op merkherinnering en merkbekendheid. Ook zien kijkers Special Advertising als sympathiek wat leidt tot een positieve associatie met jouw merk. Wij bieden de onderstaande producten aan:

Producten	Productindex
<b>Identspot</b>	RTL 4: 182 / RTL 5: 170 / RTL 7: 170 / RTL 8: 165 / RTL Z: 165
<b>Blockcloser</b>	RTL 4: 182 / RTL 5: 170 / RTL 7: 170 / RTL 8: 165 / RTL Z: 165
<b>Framesplit</b>	RTL: 185

Voor Special Advertising is de minimale basisjaarprijs € 642,- van toepassing.

In de Special Advertising productindex is de voorkeurspositie toeslag van +30% reeds verwerkt.



# Online Video

Met alle partners vormt Ad Alliance het grootste lokale online video netwerk in Nederland en lopen we voorop in de SAVOD-markt. De kwalitatieve en brandsafe omgeving van ons netwerk zorgt voor maximale impact van online campagnes.

We blijven pionieren & innoveren om met nieuwe producten nog meer aandacht voor jouw merk te creëren. We bieden Instream Video, Addressable TV & Outstream Video aan.

## Instream Video

Bij Instream Video wordt jouw advertentie voorafgaand of tijdens de content getoond. Naast de reguliere streamspots bieden we ook Bumper Ads aan. Dit zijn 6 seconden spots in te kopen tegen index 65.

Bij de inkoop van onze pakketten wordt het aangevraagde volume tegen een vaste CPM ingezet. Het gekozen pakket bepaalt de hiërarchie, de duurdere pakketten bieden een hogere prioriteit op uitlevering.

### Inkoopmogelijkheden Instream Video

Pakket	Content	CPM	
		Alle devices	Groot scherm*
<b>SAVOD</b>	Videoland, Disney+, HBO Max en SkyShowtime	€ 37,50	€ 45,00
<b>Streaming TV</b>	Videoland   Disney+   HBO Max   SkyShowtime   RTL (TV Gemist, NLZIET, Ziggo, RTL.nl)   Rakuten   XITE   Warner Bros. Discovery   The Walt Disney Company   Paramount   Ziggo Sport	€ 32,00	€ 38,50
<b>Ad Alliance Netwerk**</b>	Ad Alliance portfolio excl. SAVOD	€ 22,50	€ 27,00
<b>Ad Alliance YouTube</b>	Broadcast- en influencercontent op YouTube	€ 18,00	€ 21,50

Met onze pakketten wordt je campagne uitgeleverd bij consent en non-consent gebruikers. Dit betekent dat de commercial met twee verschillende specificaties moet worden aangeleverd. Deze aanleverspecificaties vind je op [adalliance.nl](http://adalliance.nl).

\*Het grote scherm mag maximaal 50% van het aangevraagde budget bedragen.

\*\*Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20 sec. geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

### Producten Instream Video

Product	Index
Pre-roll & mid-roll	100
Bumper Ad	65

## Ad Alliance Portal

Ben je geïnteresseerd in één van onze Online Videopakketten? Deze kun je vanaf nu ook 24/7 zelf bij ons inkopen en monitoren via de Ad Alliance Portal - snel en gemakkelijk. Het enige dat je hiervoor hoeft te doen is een eigen account aanmaken in onze portal en je pakket kiezen. Je vindt de portal via [www.adalliance.nl/inkoopportal/](http://www.adalliance.nl/inkoopportal/).

## SAVOD Special Ads

Wil je jouw campagne nog meer laten opvallen op de SAVOD platforms? Kies dan voor onze SAVOD Special Ads! Claim bijvoorbeeld het ultieme pauzemoment met de Pauze Ad of de Eye Catcher. Of kies voor een premium advertentiepositie op de homepage van Videoland met de Branded Strip.

Pauze Ad/Eye Catcher € 20,00 CPM  
Branded Strip (Videoland) Op aanvraag



## Sturingsmogelijkheden

Kies je voor meer sturing van je inzet - bijvoorbeeld op content, capping of tijd - dan gelden één of meerdere van onderstaande sturingsindices. Het uiteindelijke CPM-tarief wordt in dat geval bepaald door de CPM van het gekozen pakket, vermenigvuldigd met de van toepassing zijnde sturingsindices.

Sturing content of platform	Index
<b>Run of Site (ROS)</b>	125 - o.b.v. hoogst geprijsde pakket
Capping	Index
<b>CAP &lt; 5</b>	115
Spotlengte	Index
<b>≤ 20 sec.</b>	100
<b>21-30 sec.</b>	125
<b>&gt; 30 sec.</b>	Op aanvraag
Technische sturing	Index
<b>Device</b> <i>(excl. groot scherm)</i>	115
<b>Geo*</b>	115
<b>Tijd</b>	115
<b>Voorkeurspositie</b>	150

\* Voor onze pakketten passen we standaard waar mogelijk geo targeting toe. Deze omvat Nederland en de grensgebieden. De grensgebieden kunnen op verzoek kosteloos worden uitgesloten.

## Doelgroep

Met een sturing op doelgroep wordt jouw videocampagne op een specifieke demografische doelgroep gericht, waarbij gebruik wordt gemaakt van first party data en contextuele modellen.

25-54 jaar (index 115)	M25-54 jaar (index 115)	V25-54 jaar (index 115)	18-34 jaar (index 115)
---------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------

## Thema

Met onze themapakketten kun je jouw campagne gericht sturen op specifieke thema's over al onze platformen.

## Voorbeelden themapakketten

Thema*	Voorbeelden van de content	CPM
<b>Nieuws</b>	RTL Nieuws, AD.nl en NU.nl	€ 22,50
<b>Sport</b>	ESPN, Ziggo Sport, Eurosport, sportcontent van Videoland, HBO Max en AD.nl	€ 32,00

\* De themapakketten zijn niet in te kopen in combinatie met doelgroepsturing.

## Meer weten?

Heb je interesse in een ander thema of een andere doelgroep, neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.



## Addressable TV

Addressable TV (ATV) brengt het beste van twee werelden samen; het massabereik van lineaire tv en de targeting mogelijkheden van digital. Met ATV is het mogelijk om commercials in reguliere reclameblokken te vervangen door commercials die gericht zijn op een specifieke doelgroep, bijvoorbeeld op basis van gedrag, interesse of regio. Door de uiting aan te passen aan deze specifieke doelgroepen neemt de relevantie voor zowel de kijker als de adverteerder toe.

Voor de inkoop van Addressable TV rekenen we met een vast CPM-tarief (€ 38,50). Dit tarief is inclusief sturing op de standaard doelgroepen. Kies je op doelgroepniveau voor maatwerk, dan rekenen we daar een index voor.

$$\text{ATV Tarief (CPM)} = \text{€ 38,50} \times \text{Doelgroepindex} \times \text{Spotlengte-index}$$

### Product Addressable TV

Product	Content	CPM
Addressable TV	RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z	€ 38,50

### Doelgroep sturingsmogelijkheden

Doelgroep	Index
Regio (Provincie)	100
Huishoudsamenstelling	100
Inkomensniveau	100
Maatwerk	Op aanvraag

### Spotlengte-index

Spotlengte	Index
10, 15, 20 sec.	100
25 sec.	125
30 sec.	125
>30 sec.	Op aanvraag

# Content partnerships

Wil je jouw merk of product op een natuurlijke en effectieve manier via een content partnership laten opvallen? Vanuit onze merken bestaan tal van mogelijkheden om een opvallende 360° campagne op maat te creëren. Denk bijvoorbeeld aan een samenwerking met influencers, merkintegratie in populaire content of brand licensing om mee te liften op onze sterke formats.

Benieuwd naar de mogelijkheden om je merkbekendheid of merkvoorkeur via een content partnership te vergroten? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.



## Kids

Voor de allerjongsten tot de oudere kids bieden wij een wereld vol avontuur en plezier met onze populaire merken Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr., Nick Toons en RTL Telekids. Dankzij dit uitgebreide portfolio van sterke merken en onze kennis van de doelgroep, is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde communicatie gericht op kinderen. Hierbij staat kwalitatieve en betrouwbare content altijd centraal. Meer weten over de inkoopmogelijkheden? Op [adalliance.nl](http://adalliance.nl) vind je de uitgebreide kids ratecard of neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

nickelodeon

RTL  
TELEKIDS

Disney  
CHANNEL

Disney  
XD

nickjr

nicktoons

# Outstream Video & Display

Met ons uitgebreide displaynetwerk bereiken wij miljoenen mensen per maand. Binnen dit netwerk bieden we Outstream Video & Display formaten aan. Bij Outstream Video wordt de video-advertentie prominent weergegeven binnen artikelen op onze nieuws- en blogsites. Binnen Display bieden we diverse producten aan, van standaard formaten tot

aan de effectieve Autonative. Voor een meer gerichte campagne kun je gebruik maken van aanvullende targetingopties zoals locatie, tijd en doelgroep. Deze zijn in te kopen tegen index 115. Ook is het mogelijk om in te kopen rondom specifieke thema's en interesses.


## Inkoopmogelijkheden Outstream Video

Outstream Video	CPM
Run of Network (RON)	€ 10,00
Run of Site (ROS)	€ 12,50


## Inkoopmogelijkheden Display

CPM-tarieven	IAB-formaten			Ad Alliance Specials	
Display	IAB Klein o.a. Rectangle, Leaderboard	IAB Groot o.a. Billboard, Halfpage Ad	IAB Rich media o.a. Super Header, Billboard + Skins	Native o.a. Autonative, Content Widget	Rich media o.a. Transformer, OVX Header
Run of Network (RON)	€ 6,00	€ 10,00	€ 14,00	€ 12,00	€ 14,00
Run of Site (ROS)	€ 7,50	€ 12,50	€ 17,50	€ 15,00	€ 17,50


## Voorbeelden themapakketten



**Lifestyle Vrouw**  
(index 115)



**Food & Health**  
(index 115)



**Tech & Nieuws**  
(index 115)

## Voorbeelden interessepakketten



**Sport**  
(index 115)



**Business**  
(index 115)



**Home & Garden**  
(index 115)



**Family**  
(index 115)



Leuke Recepten

damespraatjes

HP/DE TIJD

RTL  
NIEUWS



Met de keukens  
Fatima

Vriendin

Reukens  
Liefde



mediacourant

FILMTOTAAL

SMAAKmentte  
EEN EXPLOITIE VAN SUKKELEN

## Inkoopmogelijkheden Private Market Place (PMP)

Instream Video en Outstream Video zijn ook in te kopen via de Private Market Place (PMP). Met de Private Market Place kun je zelf selecteren op welke impressies je wilt bieden, dit kan via een floor price.

Floor price Instream Video €22,50 CPM\* (Bumper Ad tegen index 65)

Floor price Outstream Video €7,50 CPM

\* Inkoop op Videoland, Disney+, HBO Max, SkyShowtime en YouTube is niet mogelijk via de PMP

# ALLY

ALLY is ons creatief-strategisch team dat jouw campagne echt onvergetelijk maakt. We nemen het hele proces uit handen, van A(ALLY) tot Z, en benutten daarbij de volle kracht van de innovatieve producten, platformen, merken en diensten van Ad Alliance.

Op basis van jouw briefing ontwikkelt ALLY de best passende campagne- en contentstrategie, bedenkt het creatieve concept, stelt een effectief mediaplan op en kiest de meest efficiënte productie-oplossing. ALLY projectmanagers zorgen vervolgens met oog voor detail voor de volledige uitvoering van de campagne. Bij elke belangrijke stap in het proces word je nauw betrokken, zodat je alles met vertrouwen aan Ad Alliance kunt overlaten.

Pionieren en innoveren zijn kernwaarden van Ad Alliance. ALLY volgt de laatste ontwikkelingen op het gebied van (generatieve) Artificial Intelligence en past deze technologie toe om de creatieve slagkracht binnen het concept- en productieproces te vergroten. Denk aan efficiënte, op maat gemaakte billboardproducties of het genereren van hoogwaardige campagne-visuals. Dit resulteert in opvallende en effectieve campagnes die de grenzen van doelgerichte reclame verleggen.

Klaar om jouw merk naar het volgende niveau te tillen? Of wil je eens sparren over de mogelijkheden? Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.



We behouden ons het recht voor om onze tarieven voor Online Video en Addressable TV per kwartaal aan te passen. Deze mogelijke aanpassing heeft geen gevolgen voor contractuele afspraken. Op [adalliance.nl](https://adalliance.nl) vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op [adalliance.nl](https://adalliance.nl). Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op [adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/](https://adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/), of neem contact met ons op via [adverteren@adalliance.nl](mailto:adverteren@adalliance.nl).