

Algemene voorwaarden verkoop advertentieruimte en brand partnerships Ad Alliance

- Artikel 01 Begripsbepalingen
- Artikel 02 Toepasselijkheid voorwaarden
- Artikel 03 Openbaarheid en wijziging
- Artikel 04 Bureau
- Artikel 05 Offertes en overeenkomsten
- Artikel 06 Overdracht rechten
- Artikel 07 Brand Partnerships
- Artikel 08 Online Advertentieruimte Algemeen
- Artikel 09 Online Advertentieruimte Specifiek
- Artikel 10 Aanlevering van materiaal
- Artikel 11 Rechten van derden
- Artikel 12 Overmacht en onvoorzien omstandigheden
- Artikel 13 Aansprakelijkheid
- Artikel 14 Uitzenddata en uitzendtijdstippen van programma's, Reclameblokken of Commercials
- Artikel 15 Tarieven en toeslagen
- Artikel 16 Betalingsvoorwaarden
- Artikel 17 Annulering
- Artikel 18 Persoonsgegevens
- Artikel 19 Ontbinding
- Artikel 20 Onderhandelingsplicht bij geschillen
- Artikel 21 Vertrouwelijkheid informatie
- Artikel 22 Bevoegde rechter en toepasselijk recht
- Artikel 23 Tegenstrijdigheid
- Artikel 24 Diversen

Artikel 1 Begripsbepalingen

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

Ad Alliance: de (handels)naam waaronder de Exploitanten de verkoop van Advertentieruimte en Brandpartnerships verzorgen;

Adverteerder: de (rechts)persoon die rechtstreeks, dan wel via bemiddeling van een Bureau, opdracht geeft tot het plaatsen van een advertentie via Ad Alliance. Onder Adverteerder wordt ook verstaan de aan de onderneming van Adverteerder gelieerde vennootschappen waarvan Adverteerder meer dan de helft van de aandelen in bezit heeft;

Advertentieruimte: de op de Zenders en Digitale platforms beschikbare ruimte voor Commercials, reclame-uitingen en advertenties van Adverteerders.

Algemene Voorwaarden: deze Algemene Voorwaarden Verkoop Advertentieruimte en Brand Partnerships Ad Alliance;

Basisprijs: de tussen Ad Alliance en de Adverteerder overeengekomen prijs per GRP ten behoeve van de door de Adverteerder in te kopen Advertentieruimte, exclusief eventueel van toepassing zijnde indices;

Bureau: het bemiddelings- en/of uitvoeringsbureau, dat op last van een Wederpartij met Ad Alliance een overeenkomst sluit en als lasthebber de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;

Brand Partnerships: alle vormen van exposure voor een merk, product en/of dienst van de Adverteerder anders dan via reguliere inkoop van Advertentieruimte, zoals (maar niet beperkt tot) billboards, short form content, programmasponsoring, gesponsorde formats en activatiecampagnes, zowel on-air als online;

Campagne: alle in een bepaalde periode via Ad Alliance af te nemen Advertentieruimte ter promotie van één specifiek merk, product, en/of dienst van de Adverteerder;

Commercials: reclame-uitingen/advertenties, bestaande uit beeld-/geluidsmateriaal, die geëigend en bestemd zijn om - buiten redactionele verantwoordelijkheid van de Exploitanten om - ten behoeve van Adverteerder te worden uitgezonden in Reclameblokken in of rondom de televisieprogramma's op de Zenders en/of de Online Advertentieruimte op Digitale platforms;

Content: door of namens Exploitant te creëren en/of produceren audiovisueel materiaal, waaronder, maar niet beperkt tot Campagnes, Commercials, Brand Partnership, billboards, characters en audio, inclusief al het losse audiovisuele materiaal dat daar onderdeel van uitmaakt en restmateriaal;

CPM: afkorting van "Cost Per Mille", het tarief per 1.000 impressies;

Digitaal Platform: de door een Exploitant aangeboden internetsites, mobiele websites, applicaties, players en /of andere digitale platforms en interactieve applicaties die Exploitant beheert en/of exploiteert en/of door derden in opdracht van Exploitant worden beheerd en geëxploiteerd;

Evenement: een door een Exploitant (of onder haar naam) georganiseerde en/of geëxploiteerde evenement;

Exploitant: een exploitant van een Zender of Digitaal Platform (zoals internetsite, mobiele websites, applicatie, player of ander Digitaal Platform) die door Ad Alliance commercieel wordt vertegenwoordigd;

GRP: afkorting van "Gross Rating Point", waarmee één procent kijkdichtheid binnen een bepaalde doelgroep wordt bedoeld;

Kijkdichtheid: de gerealiseerde kijkdichtheid in een bepaalde doelgroep op basis van de door de Nationaal Media Onderzoek (NMO) gepubliceerde kijkcijfers;

Onderscore: het realiseren van minder GRP's c.q. impressies binnen een Campagne dan het aantal GRP's c.q. impressies dat de Adverteerder op basis van het overeengekomen budget toekomt;

Online Advertentieruimte: de op de Digitale platforms beschikbare Advertentieruimte, bestaande uit onder andere Streamspots, banners, buttons, homepage takeovers, display advertenties, etc., die buiten de redactionele verantwoordelijkheid van Exploitanten valt;

Overscore: het realiseren van meer GRP's c.q. impressies binnen een Campagne dan het aantal GRP's c.q. impressies dat de Adverteerder op basis van het overeengekomen budget toekomt;

Productie Investering: de door de Adverteerder aan Ad Alliance verschuldigde vergoeding voor door Exploitant te creëren en/of te produceren Content;

Programmatic Advertising: het geautomatiseerd verhandelen van Online Advertentieruimte via een realtime online veiling-model.

Reclameblok: tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Commercials;

Specifieke Voorwaarden Inkoop Advertentieruimte: de meest recente door een Exploitant gepubliceerde specifieke voorwaarden ter zake het aanvragen, reserveren en/of boeken van Advertentieruimte en de aanlevering van de uit te zenden Commercials. Op de website van Ad Alliance (<https://adalliance.nl/adverteren/>) staat een actueel overzicht van de inkoopmogelijkheden van Advertentieruimte op de Zenders

en Digitale platforms, inclusief een verkort overzicht van de specifieke inkoop- en aanlevervoorwaarden;

Sponsor: de Adverteerder die een financiële bijdrage levert aan de totstandkoming van een (deel van een) programma op een Zender;

Streamspots: Commercials die geëigend en bestemd zijn om te worden uitgezonden in de Online Advertentieruimte;

Tarieven: de door Ad Alliance in haar meest recente tariefkaart(en) gepubliceerde tarieven voor het doen uitzenden, plaatsen of opnemen van een reclame-uiting via een bepaalde Zender of een bepaald Digitaal Platform;

Technische Voorschriften: meest recente technische vereisten van Exploitanten voor het aanleveren van Commercials voor de hun Zenders en Digitale platforms;

Uitzenden of Publiceren: middels een bepaalde Zender of Digitaal Platform (doen) uitzenden c.q. publiceren van programma materiaal inclusief de daarin of rondom geplaatste Commercials, Brand Partnerships en/of mogelijke andere reclame-uitingen/advertenties;

Verwerkersvoorwaarden: de door een Exploitant gehanteerde verwerkersvoorwaarden die van toepassing zijn op de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships van Exploitant;

Wederpartij: de (rechts)persoon die al dan niet met tussenkomst van een Bureau, met Ad Alliance contracteert of anderszins een relatie met Ad Alliance aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt ten aanzien van Advertentieruimte en/of Brand Partnerships;

Werkafpraak: een tijdelijke overeenkomst (mediacontract) tussen Ad Alliance en de Adverteerder dat geldt gedurende de onderhandelingen voor een jaarcontract;

Werkprijs: de Basisprijs die deel uitmaakt van de Werkafpraak;

Zenders: de op (Nederland) gerichte lineaire mediadiensten van Exploitanten waarvan de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships door Ad Alliance wordt verzorgd.

Artikel 2 Toepasselijkheid voorwaarden

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en (order)bevestigingen van Ad Alliance, en alle met of door Ad Alliance gesloten overeenkomsten en/of de (wijze van) totstandkoming en/of uitvoering daarvan, met betrekking tot de verkoop van Advertentieruimte en Brand Partnerships, respectievelijk reclamezendtijd alsmede op overige daarmee samenhangende werkzaamheden en diensten die door Ad Alliance in opdracht van een Wederpartij en/of haar Bureau worden uitgevoerd. Tevens zijn op offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van Ad Alliance de meest recente, aan de Wederpartij en/of haar Bureau verstrekte Tarieven en de daarbij vermelde bepalingen en (aanlever)condities alsmede de toelichting (bestaande uit o.a. de Technische Voorschriften en de Specifieke Voorwaarden Inkoop Advertentieruimte, Verwerkersvoorwaarden) zoals gepubliceerd op de website van Ad Alliance en/of overige door Ad Alliance verstrekte brochures, van toepassing. Ad Alliance is de contractpartij van de Wederpartij voor zover de overeenkomst, offerte of werkzaamheden betrekking hebben op de Zenders of de Digitale platforms.
- 2.2 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden en/of andere voorwaarden van de Wederpartij of haar Bureau wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijking van de Algemene Voorwaarden kan uitsluitend jegens Ad Alliance/Exploitant gelden indien een dergelijke afwijking vooraf en schriftelijk door Ad Alliance is aanvaard.

2.3 Deze Algemene Voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van Ad Alliance geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen alsmede op overeenkomsten en/of de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.

2.4 Onder aanbiedingen als bedoeld in artikel 2.1 en 2.3 zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, Tarieven, Technische Voorschriften en voorschriften in de procedure alsmede toezeggingen.

2.5 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen Ad Alliance en de Wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan, noch die van de overeenkomst zelf waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

Artikel 3 Openbaarheid en wijziging

- 3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn voor iedere belanghebbende in te zien op de website van Ad Alliance (<https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/>).
- 3.2 Ad Alliance is bevoegd in redelijkheid wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden één maand na in kennisstelling van de Wederpartij in werking.
- 3.3 Overeenkomsten waarop wijzigingen als bedoeld in artikel 3.2 van toepassing worden, zullen zonder dat dit over en weer tot enige schadevergoeding verplicht door de Wederpartij kunnen worden opgezegd. Opzegging dient te geschieden binnen 10 werkdagen nadat de Wederpartij in redelijkheid van de wijzigingen heeft kunnen kennisnemen, met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. De Wederpartij dient bij de opzegging opgave te doen van de gronden die in redelijkheid de opzegging in verband met de wijziging (kunnen) rechtvaardigen.
- 3.4 Indien Ad Alliance binnen 10 werkdagen aan de Wederpartij een schriftelijke mededeling zendt inhoudende dat naar het oordeel van Ad Alliance de daartoe door de Wederpartij opgegeven gronden in redelijkheid een opzegging niet rechtvaardigen en/of dat Ad Alliance aan de bezwaren tegemoet wil komen, bestaat vanaf de datum van die mededeling de onderhandelingsplicht als bedoeld in artikel 20 van deze Algemene Voorwaarden. In dat geval zal, indien de Wederpartij een kortere opzegtermijn in acht heeft genomen, geacht worden te zijn opgezegd tegen één maand na datum van de hierbij bedoelde mededeling van Ad Alliance. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, blijven gedurende de onderhandelingstermijn de oorspronkelijke voorwaarden tussen partijen van kracht.
- 3.5 Wijzigingen in Tarieven en/of toeslagen daarop, prijsstellingen, voorschriften vermeld bij de inkoopinformatie op adalliance.nl en Technische Voorschriften en/of de Specifieke Voorwaarden Inkoop Advertentieruimte kunnen uitdrukkelijk nimmer gelden als wijzigingen in de zin van artikel 3.2 en kunnen derhalve uitdrukkelijk nimmer grondslag zijn voor opzegging als bedoeld in artikel 3.3.
- 3.6 Wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden met het doel deze in overeenstemming te brengen c.q. te doen zijn met wettelijke en/of andere overheidsvoorschriften en/of richtlijnen en/of regelgeving van een eventuele brancheorganisatie en/of

rechterlijke uitspraken waaraan Ad Alliance/Exploitant zich (in redelijkheid) dient te houden, kunnen voor de Wederpartij geen grondslag zijn voor een opzegging als bedoeld in artikel 3.3.

Artikel 4 Bureau

- 4.1 Ad Alliance aanvaardt in beginsel slechts door bemiddeling van een Bureau tot stand gekomen overeenkomsten indien het Bureau de overeenkomst sluit in naam van en voor rekening van de Wederpartij, die het daartoe een last gaf, en de Wederpartij partij wordt bij de met Ad Alliance te sluiten overeenkomst. Op verzoek van Ad Alliance zal het Bureau op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling door Ad Alliance, haar last dan wel volmacht aantonen.
- 4.2 Indien de Wederpartij de last en/of de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met Ad Alliance ontkent of het Bureau om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt het Bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.
- 4.3 Het Bureau staat ervoor in dat de Wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op de rechtsverhouding die de Wederpartij met Ad Alliance krijgt, aanvaardt.
- 4.4 Het Bureau is tegenover Ad Alliance hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk naast de Wederpartij op wier last het voorgeeft te handelen, voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met Ad Alliance gesloten overeenkomst voortvloeien. Ad Alliance zal het Bureau tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen kunnen aanspreken.

Artikel 5 Offertes en overeenkomsten

- 5.1 Alle aanbiedingen en offertes van Ad Alliance, in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en hebben een maximale geldigheidsduur van 10 werkdagen nadat zij door Ad Alliance zijn gedaan respectievelijk zijn uitgebracht, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 5.2 Een overeenkomst of wijziging daarvan bindt Ad Alliance slechts, nadat een door of namens de Wederpartij medeondertekend exemplaar van de overeenkomst dan wel schriftelijke berichtgeving, waaruit blijkt dat de Wederpartij een door Ad Alliance gedane aanbieding heeft aanvaard, door Ad Alliance is ontvangen.
- 5.3 Indien door Ad Alliance, op verzoek van de Wederpartij en/of haar Bureau, een begin van uitvoering is gemaakt van een door Ad Alliance aan de desbetreffende Wederpartij gedane aanbieding, wordt de Wederpartij geacht - vanaf de datum van uitvoering - met Ad Alliance een overeenkomst te zijn aangegaan volledig conform de daartoe door Ad Alliance gedane aanbieding. Bij de totstandkoming van een overeenkomst als hiervoor bedoeld, is Ad Alliance gerechtigd, zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding, die overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen door middel van een daartoe strekkende schriftelijke mededeling aan de Wederpartij. Bij ontbinding als hiermee bedoeld, is de Wederpartij gehouden aan Ad Alliance het tot de datum van de ontbinding uitgevoerde deel van de overeenkomst te voldoen.
- 5.4 Ad Alliance is gerechtigd, zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding, Advertentieruimte, Brand Partnership, Streamspot of Commercial te weigeren, in te trekken en/of terug te trekken, indien de Uitzending of Publicatie hiervan in strijd zou kunnen komen met de gerechtvaardigd belangen van Ad Alliance of Exploitanten. Als gerechtvaardigd belang wordt

in ieder geval beschouwd de strijdigheid van de inhoud van de reclame-uiting, Brand Partnership, Streamspot of Commercial met de toepasselijke regelgeving.

- 5.5 De Wederpartij en/of haar Bureau dragen het risico van en vrijwaren Ad Alliance en Exploitanten voor de gevolgen van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Ad Alliance niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen mededelingen.

Artikel 6 Overdracht rechten

- 6.1 Rechten en verplichtingen die de wederpartij jegens Ad Alliance heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Ad Alliance. Ad Alliance is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen.
- 6.2 Indien de Wederpartij de tussenkomst wenst van een Bureau, aan wie zij een last geeft een overeenkomst met Ad Alliance te sluiten, of indien een Wederpartij het Bureau door een ander Bureau wenst te vervangen, zal dit slechts met toestemming van Ad Alliance kunnen geschieden, zonder dat Ad Alliance op enigerlei wijze verplicht zal zijn haar toestemming daartoe te geven.
- 6.3 Ad Alliance zal haar toestemming voor tussenkomst of vervanging van het Bureau in ieder geval mogen weigeren, indien het (nieuwe) Bureau zich niet naast de Wederpartij, en eventueel het voormalige Bureau, hoofdelijk aansprakelijk stelt voor de nakoming van de uit het contract voortvloeiende verplichtingen.

Artikel 7 Brand Partnerships

- 7.1 De redactionele eindverantwoordelijkheid van de programma's berusten bij (het programmamanagement van) de Exploitanten, hetgeen inhoudt dat de Exploitanten de inhoud en vormgeving van programma's bepalen, waaronder ook de ten behoeve van de Sponsor ingevulde Brand Partnership-uiting. De invulling en uitvoering van de overeengekomen Brand Partnership-uiting dienen te voldoen aan de voor de relevante Zender of Digitaal Platform geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring. Ad Alliance en/of de Exploitanten zijn te allen tijde gerechtigd de Brand Partnership-uitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.
- 7.2 In gesponsorde programma's mogen producten of diensten van de Sponsor slechts op natuurlijke wijze worden gebruikt binnen de context van de programma's. Producten en diensten worden slechts neutraal in beeld gebracht en mogen niet in een wervende context worden geplaatst.
- 7.3 Voor de sponsoring van Evenementen geldt dat de redactionele eindverantwoordelijkheid voor de inhoud en vormgeving van Evenementen berust bij Ad Alliance en/of de Exploitanten. Ad Alliance en/of de Exploitanten bepalen de inhoud en vormgeving van Evenementen, waaronder de invulling van de Brand Partnership-uitingen. De invulling en uitvoering van de overeengekomen Brand Partnership-uitingen dienen te voldoen aan de geldende regels op het gebied van reclame en sponsoring. Ad Alliance en/of de Exploitanten zijn te allen tijde gerechtigd de Brand Partnership-uitingen zodanig aan te passen dat deze alsnog in overeenstemming met de geldende regels wordt gebracht.

7.4 Indien en voor zover partijen dit zijn overeengekomen kan er een sponsorvermelding plaatsvinden op een billboard en/of een breakbumper. Billboards worden aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Breakbumpers worden aan het begin en/of einde van een programmaonderbrekend Reclameblok geplaatst. Op de billboards en breakbumpers zijn de spelregels en richtlijnen voor billboards en breakbumpers van de betreffende Zenders van toepassing. Deze zijn in te zien op [adalliance.nl \(https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/\)](https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/).

7.5 Het is de Sponsor niet toegestaan om naar het programma, het Evenement, de Zender of Digitaal Platform te verwijzen dan wel gebruik te maken van de presentator/-trice of (het logo/beeldmerk van) het programma, het Evenement, de Zender of een Digitaal Platform, tenzij voorafgaand schriftelijke overeenstemming met Ad Alliance is bereikt over de (onder andere financiële) voorwaarden waartegen dit kan geschieden.

7.6 Ad Alliance/Exploitant is niet gehouden Commercials gedurende een bepaalde periode na laatste uitzending/vertoning te bewaren. Ad Alliance/Exploitant is jegens de Adverteerder niet aansprakelijk voor schade in verband met de verwijdering van Commercials.

De Adverteerder dient het voor de productie van de Content benodigde materiaal aan te leveren, conform de aanwijzingen en deadlines van Ad Alliance/Exploitant.

Ad Alliance is gerechtigd om bij de productie van de Content derden in te schakelen. Ad Alliance blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de nakoming van haar verplichtingen uit een overeengekomen mediacontract Brand Partnerships.

Indien en voor zover de projectplanning daar ruimte voor laat, is de productie van de Content inclusief een correctieronde en een controle op de uitgevoerde correcties. Voor eventuele door de Adverteerder gewenste extra correctierondes wordt vooraf een additionele offerte opgemaakt die aan de Adverteerder ter goedkeuring wordt voorgelegd.

Ad Alliance/Exploitant zal de Content gedurende een periode van twee jaar na oplevering van de Content bewaren, onder andere ten behoeve van eventuele re-edits.

Indien een Exploitant in het kader van een mediacontract Brand Partnerships een winactie ontwikkelt die kwalificeert als een promotioneel kansspel, geldt de Adverteerder als aanbieder daarvan en voert Ad Alliance/Exploitant deze namens de Adverteerder uit in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Wet op de Kansspelen en de Gedragscode Promotionele Kansspelen. De Adverteerder is verantwoordelijk voor de afdracht van de eventueel verschuldigde kansspelbelasting in verband met de te winnen prijzen.

Ten aanzien van de door Ad Alliance/Exploitant in het kader van een winactie te verwerken persoonsgegevens kwalificeert Ad Alliance/Exploitant als "verwerkingsverantwoordelijke". Deze gegevens worden niet aan de Adverteerder verstrekt, met uitzondering van de gegevens van de deelnemers die middels een opt-in toestemming hebben gegeven voor het ontvangen van elektronische berichten van de Adverteerder. De Adverteerder is verantwoordelijk voor de naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving ten aanzien van het gebruik van deze gegevens door de Adverteerder en vrijwaart Ad Alliance/Exploitant van aanspraken van de betreffende deelnemers ter zake.

7.7 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, komen alle rechten van intellectuele eigendom (waaronder begrepen (maar niet beperkt tot) auteursrechten en merkrechten) met betrekking tot de Content toe aan Ad Alliance, Exploitant en/of haar licentiegevers ongeacht of deze aan de Adverteerder zijn verstrekt. Voor zover een dergelijk recht slechts kan worden verkregen door depot of registratie, is uitsluitend Ad Alliance/Exploitant daartoe bevoegd en zal de Adverteerder, voor zover nodig, op eerste verzoek van Ad Alliance/Exploitant daaraan zijn medewerking verlenen.

Onder de voorwaarde dat de Adverteerder tijdig en volledig aan zijn verplichtingen uit het mediacontract Brand Partnerships voldoet, verkrijgt de Adverteerder gedurende de Brand Partnership campagneperiode het exclusieve, beperkte, niet-overdraagbare recht om de Content openbaar te (laten) maken op alle in het Mediaplan opgenomen Zenders, Digitale platforms en overige platformen.

Voor openbaarmaking van de Content via andere kanalen dan hiervoor genoemd en/of na de Brand Partnership campagneperiode, dan wel ander gebruik van de Content dan zoals op grond van een mediacontract Brand Partnerships toegestaan, dient de Adverteerder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ad Alliance/Exploitant te verkrijgen. Ad Alliance/Exploitant is gerechtigd aan deze toestemming voorwaarden te verbinden, zoals de betaling van een (aanvullende) vergoeding door de Adverteerder. Ad Alliance/Exploitant is niet verplicht voornoemde toestemming te verlenen. Ad Alliance/Exploitant zal, indien van toepassing, met betrokken derde partij(en) dienen te overleggen en voor toestemming mede afhankelijk zijn van deze derde partij(en). toekomstige recht om de Content openbaar te maken in het kader van de uitvoering van een mediacontract Brand Partnerships en in het kader van casefilms, bedrijfsfilms, showreels, inzendingen ten behoeve van awards en andere vormen van B2B communicatie.

7.8 Indien de Adverteerder een Brand Partnership campagne wijzigt of annuleert na akkoord op het campagnevoorstel, maar vóór de startdatum van de productie (zoals opgenomen in het Mediaplan), is de Adverteerder de volledige met de betreffende Brand Partnership campagne gemoeide Productie Investering aan Ad Alliance verschuldigd.

Indien de Adverteerder een Brand Partnership campagne wijzigt of annuleert na de startdatum van de productie (zoals opgenomen in het Mediaplan), is de Adverteerder zowel de volledige met de betreffende Brand Partnership campagne gemoeide Productie Investering als de volledige met de betreffende Brand Partnership campagne overeengekomen media investering aan Ad Alliance verschuldigd.

Indien een Brand Partnership campagne ten aanzien waarvan Ad Alliance geen creatie en/of productie heeft verzorgd, door de Adverteerder binnen een termijn van 20 werkdagen voor eerste uitzend- c.q. publicatiedatum wordt geannuleerd, is de Adverteerder 100% van de met de betreffende Brand Partnership campagne overeengekomen media investering aan Ad Alliance verschuldigd. Verschuivingen worden als annulering beschouwd.

De start van een Brand Partnership campagne kan wijzigen in verband met latere aanlevering van het materiaal, waardoor de verdeling van de mediadruk gewijzigd kan worden ingezet in de resterende Brand Partnership campagneperiode, na gezamenlijk overleg.

De overeengekomen Productie Investering dient ingeval van annulering altijd volledig te worden betaald, ook indien sprake is van overmacht aan de zijde van de Adverteerder.

Artikel 8 Online advertentieruimte algemeen

- 8.1 Het is de Adverteerder niet toegestaan om de Online Advertentieruimte te gebruiken in strijd met het bepaalde in de overeenkomst, de Algemene Voorwaarden, de relevante en toepasselijke regelgeving (waaronder maar niet beperkt tot de Nederlandse Reclame Code, Telecommunicatiewet, toepasselijke buitenlandse wetgeving en de Algemene Verordening Gegevensbescherming) en de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt.
- 8.2 Het is de Adverteerder niet toegestaan om de Online Advertentieruimte bestemd voor Streamspots en/of overige digitale Commercials waarover zij de beschikking krijgt op grond van de overeenkomst met Ad Alliance door te verkopen aan derden.
- 8.3 Het is de Adverteerder voorts niet toegestaan om de Commercials te gebruiken voor:
- (i) het verzenden van grote hoeveelheden e-mailberichten (waaronder spam) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk; en/of
 - (ii) het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de Digitale Platformen, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden;
 - (iii) het zonder toestemming van Ad Alliance/Exploitant verzamelen en/of verwerken van persoonsgegevens van de gebruikers van de Digitale platforms.
- 8.4 Ad Alliance/Exploitant garandeert niet dat de Digitale platforms te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een Digitaal Platform onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een Digitaal Platform aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. Ad Alliance/Exploitant is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat voor Wederpartij en/of derden.
- 8.5 Indien en voor zover een Adverteerder bij het plaatsen van een Streamspot, online Commercial of andersoortige advertentie gebruik maakt van pixels, cookies, applicaties, plug-ins en/of andere technologieën die worden gebruikt om gegevens op te slaan op de randapparatuur van de gebruiker van de Digitale platforms, garandeert Adverteerder dat zij, alsmede de door haar eventueel ingeschakelde derden, daarbij voldoen aan de geldende wet- en regelgeving (waaronder de Telecommunicatiewet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming alsmede de eventuele door Ad Alliance/Exploitant nader gestelde regels. Adverteerder erkent dat voor het plaatsen van cookies en/of het gebruik van soortgelijke technologieën toestemming is vereist van de gebruikers van de Digitale platforms.
- Ad Alliance/Exploitant biedt ondersteuning bij het informeren en verkrijgen van toestemming van haar gebruikers, onder de voorwaarde dat Adverteerder aan Ad Alliance/Exploitant een nauwkeurige omschrijving ter beschikking stelt van alle cookies en/of andere technologieën die door Adverteerder worden toegevoegd en/of geplaatst. De omschrijving zal in ieder geval omvatten: de gegevens die worden verzameld, ingezien of gemeten, het doel, de bewaartermijn, en de gebruikte technologie. Adverteerder erkent dat Adverteerder eindverantwoordelijk is voor het gebruik van de cookies en/of

andere technologieën en derhalve aansprakelijk indien de vereiste toestemming ontbreekt.

- 8.6 Het is Adverteerder uitsluitend toegestaan om persoonsgegevens te verwerken in het kader van Streamspots, online Commercials of andersoortige advertenties op de Digitale platforms indien en voor zover Adverteerder over een rechtmatige grondslag beschikt voor deze verwerking. Ingeval Adverteerder gebruik maakt van tracking of (re-)targeting technieken is toestemming van de gebruiker van de Digitale platforms de enige rechtmatige grondslag. Ad Alliance/Exploitant behoudt zich het recht voor om Adverteerders die een andere grondslag voor de verwerking hanteren te weigeren.
- 8.7 Indien een Exploitant gebruik maakt van het IAB Transparency en Consent Framework om toestemming van haar gebruikers voor de verwerking van persoonsgegevens door te geven aan haar online advertentienetwerk, dan is de reikwijdte van de toestemming af te leiden uit het signaal dat Exploitant doorgeeft. Adverteerder garandeert dat zij de persoonsgegevens niet zal gebruiken op andere wijze of voor andere doeleinden dan waarvoor de Exploitant toestemming heeft verkregen. Adverteerder garandeert voorts dat zij, alsmede de door haar ingeschakelde derden, zich zullen houden aan de beginselen die in het IAB Transparency and Consent Framework zijn vastgelegd.
- 8.8 Voor sommige Exploitanten geldt dat het verwerken van persoonsgegevens van de gebruikers van hun Digitale platforms uitsluitend is toegestaan door Adverteerders en derden die beschikken over een "Vendor ID" van de "IAB Global Vendor & CMP List". Deze Exploitanten behouden zich het recht voor om een eigen selectie te maken uit de Global Vendor & CMP List en zullen de Streamspots of andersoortige advertenties Publiceren en de gegevens van de Adverteerder verwerken in overeenstemming met hun eigen privacy- en cookiebeleid. Adverteerder verklaart bekend te zijn met de inhoud van dit beleid van de Exploitanten en geeft toestemming aan Exploitanten voor het verwerken van de persoonsgegevens van de Adverteerder conform hun beleid.
- 8.9 Op de verwerking van persoonsgegevens van gebruikers van de Digitale platforms zijn de Verwerkersvoorwaarden van de betreffende Exploitant van toepassing. Deze zijn in te zien op de website van Ad Alliance (<https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/>).
- Exploitant is de verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming voor alle persoonsgegevens die worden verzameld op haar Digitale platforms en/of door een Exploitant aan Adverteerder worden verstrekt ten behoeve van bijvoorbeeld advertentie-targeting.
- Adverteerder is verwerkingsverantwoordelijke voor alle persoonsgegevens die door de Adverteerder worden toegevoegd of buiten het Digitale platform van Exploitanten om worden verzameld van de gebruikers. Indien Adverteerder gebruik maakt van een derde, wordt Adverteerder geacht verantwoordelijk te zijn voor de verwerking door die derde.
- 8.10 De Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade - inclusief boetes - die ontstaat bij Ad Alliance/Exploitant ingeval van niet nakoming van de in dit artikel genoemde garanties en vrijwaart Ad Alliance/Exploitant voor alle aanspraken van derden (waaronder toezichthouders zoals de ACM en/of de Autoriteit Persoonsgegevens) in dit verband.

Artikel 9 Online advertentieruimte specifiek

- 9.1 De bepalingen van dit artikel 9 zijn niet van toepassing op Programmatic Advertising. Het minimale budget per Online Campagne bedraagt € 3.000 (excl. btw). Streamspots en display advertenties kunnen run of site en/of run of network/channel worden ingezet.
- Run of site en/of run of network/channel Campagnes worden door Ad Alliance naar eigen inzicht gespreid over de Digitale platforms en ingezet op alle betreffende devices (web browser, mobiele websites en in app).
- Het aantal impressies of clicks wordt vastgesteld op basis van de meetresultaten afkomstig uit de door Ad Alliance gebruikte ad management systemen. Online Campagnes worden maandelijks, achteraf, op basis van de meetresultaten gefactureerd.
- 9.2 Indien een online Campagne binnen een termijn van drie werkdagen voor livegang wordt geannuleerd, is de Adverteerder 100% van het overeengekomen Campagne budget aan Ad Alliance verschuldigd. Verschuivingen tussen online Campagnes zijn alleen toegestaan ten aanzien van eenzelfde Adverteerder.
- Het verschuiven van reeds aangevraagde Online Advertentieruimte naar een volgende maand wordt als annulering beschouwd en valt derhalve onder de annuleringsregeling van artikel 17 van deze Algemene Voorwaarden. Veranderingen in Commercials van de Adverteerder na aanlevering van de betreffende Commercials moeten op voorhand worden goedgekeurd door Ad Alliance.
- 9.3 Ad Alliance kan, onder meer voor (het meten van) bereik en/of Kijkdichtheid, technische maatregelen toepassen die (mede) betrekking hebben op de Commercial, zoals een tag, pixel en/of cookie. De Adverteerder verleent volledige medewerking aan het toepassen van deze technische maatregelen.
- De Adverteerder zal hierbij de instructies van Ad Alliance opvolgen en zich houden aan de voorgeschreven specificaties en voorwaarden uit de Technische Voorschriften zoals te vinden op de website van Ad Alliance (<https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/>).
- Indien de Adverteerder aan zijn Commercial(s) een cookie, pixel of vergelijkbare technologie toe wenst te voegen, dient zij Ad Alliance daarover tijdig vóór plaatsing van de Advertentie te informeren. De Adverteerder dient zich voorts aan de ter zake geldende wet- en regelgeving te houden, alsmede aan de eventueel door Ad Alliance/Exploitant op dit gebied uitgevaardigde richtlijnen.
- Artikel 10 Aanlevering van materiaal
- 10.1 De Wederpartij staat ervoor in dat het door haar of namens haar aangeleverde materiaal, benodigd voor de uitvoering van een opdracht, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, zowel op het moment van aanlevering als op het moment van uitzending of plaatsing, voldoet aan de eisen welke daaraan worden gesteld door de toepasselijke wetgeving en/of andere toepasselijke overheidsvoorschriften en/of reclamecodes.
- 10.2 Een Commercial, Streamspot of advertentie dient te worden aangeleverd met inachtneming van de voorschriften en termijnen, zoals vastgesteld en gepubliceerd in de (meest recente) Technische Voorschriften en Specifieke Voorwaarden Inkoop Advertentieruimte. Deze zijn in te zien op de website van Ad Alliance.
- 10.3 Een Commercial, Streamspot en/of advertentie dient in een digitaal bestand te worden aangeleverd (file-based) bij Ad Alliance, door middel van het verzenden van een video-file en/of computerbestand via een netwerkverbinding. De aangeleverde bestanden dienen te voldoen aan de meest recent gepubliceerde Technische Voorschriften. Deze zijn in te zien op de website van Ad Alliance.
- 10.4 De bestanden dienen naar de door Ad Alliance aan te geven server te worden gezonden. Om toegang te verkrijgen tot de server van Ad Alliance dient Wederpartij een toegangsaccount aan te vragen bij Ad Alliance. Wederpartij dient bij de aanvraag van het toegangsaccount de reden van aanvraag, de bedrijfsnaam en -adres, emailadres en telefoonnummer van het contactpersoon te vermelden. Binnen drie werkdagen na ontvangst van de gegevens zal Ad Alliance een email versturen met de gegevens van het toegangsaccount, de gebruikersnaam/wachtwoord, de verlooptdatum van het toegangsaccount en het internetadres van de Ad Alliance-server. Wederpartij garandeert dat zij het toegangsaccount uitsluitend zal gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst en dat zij de gegevens niet aan derden ter beschikking zal stellen.
- 10.5 De Wederpartij zorgt voor tijdige aanlevering van Commercials, Streamspots en advertenties tezamen met de desbetreffende plaatsingsopdracht tegen de door of namens Ad Alliance gestelde uiterste aanleverdatum. Indien een Commercial, Streamspot of advertentie naar het oordeel van Ad Alliance niet tijdig en/of niet conform de voorschriften wordt aangeleverd en/of niet aan de Technische Voorschriften voldoet, kan Ad Alliance de uitzending en/of plaatsing van de Commercial, Streamspot of advertentie opschorten dan wel afwijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting dan wel afwijzing veroorzaakte schade gehouden te zijn.
- 10.6 Indien de Wederpartij en/of haar Bureau bij Ad Alliance of Exploitanten incompleet materiaal aanlevert, heeft Ad Alliance - naar haar keuze - het recht om de opdracht niet (verder) in behandeling te nemen en/of plaatsing te weigeren, alles onverminderd het recht van Ad Alliance op vergoeding van de plaatsingskosten.
- 10.7 Onder gehoudenheid om aan de Wederpartij en/of haar Bureau tijdig, of indien dit niet mogelijk zou zijn, zo spoedig mogelijk daarvan mededeling te doen, is Ad Alliance bevoegd bepaald materiaal dat haar ter uitzending of plaatsing is aangeleverd, niet te doen uitzenden of plaatsen, de uitzending of plaatsing daarvan te beperken en/of (voortijdig) te beëindigen indien - naar het uitsluitende oordeel van Ad Alliance en/of de betrokken Exploitant - (verdere) uitzending of plaatsing niet (langer) toelaatbaar is en/of tegen eerdere uitzending of plaatsing - wederom uitsluitend naar het oordeel van Ad Alliance en/of de betrokken Exploitant - gegronde bezwaren en/of protesten kenbaar zijn geworden en/of zijn te verwachten bij verdere uitzending of plaatsing.
- Indien Ad Alliance gebruikmaakt van deze bevoegdheid is zij nimmer aansprakelijk voor eventueel daaruit voortvloeiende schade, noch ten opzichte van derden noch ten opzichte van de Wederpartij of haar Bureau en onverminderd de gehoudenheid van de Wederpartij de schade die Ad Alliance en/of de Exploitanten dientengevolge lijden volledig te vergoeden.
- 10.8 Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht, daaronder uitdrukkelijk begrepen het doen uitzenden van Commercials, Streamspots en/of het doen plaatsen van advertenties, kan door Ad Alliance met onmiddellijke ingang en zonder dat

daartoe vooraf mededeling aan de Wederpartij is vereist, geheel of gedeeltelijk worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitende oordeel van Ad Alliance en/of de betrokken Exploitanten een daarin opgenomen Commercial, Streamspot of reclame-uiting in strijd is, althans zou kunnen zijn, met enige wettelijke bepaling, de waarheid of de goede smaak en het fatsoen dan wel met de openbare orde of de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien Ad Alliance op voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk niet nakomt, is de Wederpartij verplicht de daaruit voor Ad Alliance en/of de Exploitanten voortvloeiende schade volledig te vergoeden.

- 10.9 Wederpartij geeft Ad Alliance het recht om (onderdelen van) Commercials, Streamspots en/of advertenties aan de Nederlandse TV Marketingorganisatie Screenforce ter beschikking te stellen ten behoeve van het TIP-dashboard van Screenforce.

Artikel 11 Rechten van derden

11.1 De Wederpartij en haar Bureau staan er voor in dat al het door hen aangeleverde materiaal, zij het van stoffelijke, auditieve, visuele of andere aard, waaronder uitdrukkelijk advertenties en Commercials mede worden begrepen, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toekomend recht, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd zijn het materiaal door Ad Alliance/Exploitanten te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Voorts staan de Wederpartij en haar Bureau ervoor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het materiaal door Ad Alliance/Exploitanten geen strijd oplevert met enige geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.

11.2 De Wederpartij is gehouden Ad Alliance/Exploitanten alsmede voor en/of met hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schade en interesten, welke voor Ad Alliance/Exploitant en/of met hen werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hiervoor genoemde derden ter zake van de uitvoering van een opdracht tegen Ad Alliance/Exploitanten of de voor en/of met hen werkzame derden mochten instellen.

Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder meer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op auteursrecht van deze derden dan wel andere aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het aangeleverde materiaal of uit welke andere hoofde ook jegens Ad Alliance/Exploitanten of voor en/of met hen werkzame derden, kunnen doen gelden.

De Wederpartij garandeert dat alle vergoedingen die verschuldigd zullen zijn aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) in verband met de openbaarmaking en verveelvoudiging door Ad Alliance/Exploitanten van het door Wederpartij aangeleverde materiaal zijn voldaan, dan wel zullen worden voldaan. De Wederpartij garandeert voorts dat door haar of door voornoemde derden rechthebbenden (dan wel de hen vertegenwoordigende collectieve rechtenorganisaties) geen vergoedingen zullen worden opgeëist die betrekking hebben op de openbaarmaking en verveelvoudiging van het materiaal door Ad Alliance/Exploitanten.

11.3 Indien de Wederpartij muziek gebruikt in de door haar aangeleverde Commercials, Streamspots en/of advertenties garandeert zij de afdracht van alle verschuldigde vergoedingen aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) met betrekking tot de openbaarmaking, verveelvoudiging en synchronisatie van de muziek. Tevens draagt de Wederpartij er zorg voor dat alle relevante gegevens met betrekking tot de muziek rechtstreeks, zonder tussenkomst van Ad Alliance/Exploitanten, correct en tijdig worden aangeleverd aan de verantwoordelijke collectieve rechtenorganisaties (zoals BUMA/STEMRA en SENA). De Wederpartij vrijwaart Ad Alliance/Exploitanten volledig voor elke aanspraak van derden (inclusief collectieve rechtenorganisaties zoals BUMA/STEMRA en SENA) met betrekking tot de correcte en tijdige rapportage van muziekgegevens.

Artikel 12 Overmacht en onvoorziene omstandigheden

12.1 Ad Alliance is te allen tijde gerechtigd de nakoming van één of meer verplichtingen uit de overeenkomst met de Wederpartij op te schorten ingeval van overmacht aan de zijde van Ad Alliance/Exploitanten, zonder dat Ad Alliance/Exploitanten tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden.

Indien Ad Alliance/Exploitanten als gevolg van een overmacht situatie gedurende een periode van één maand of langer niet in staat is haar verplichtingen uit de overeenkomst met de Wederpartij na te komen, is de Wederpartij gerechtigd de overeenkomst met Ad Alliance te ontbinden, zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding verplicht zijn.

12.2 Van overmacht aan de zijde van Ad Alliance/Exploitanten is sprake indien Ad Alliance verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of de voorbereidingen daarvan te voldoen, ten gevolge van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van directie en/of andere leidinggevenden binnen Ad Alliance/Exploitanten.

Ingeval Ad Alliance/Exploitanten door onvoorziene omstandigheden of door overmacht verhinderd is de opdracht van de Wederpartij uit te voeren, heeft Ad Alliance/Exploitant het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens de Wederpartij en/of haar Bureau gehouden te zijn. In deze gevallen is Ad Alliance verplicht de Wederpartij of haar Bureau zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze. Onder onvoorziene omstandigheden of overmacht in de zin van dit artikel worden ook begrepen de situaties dat Ad Alliance niet meer in staat is een overeenkomst uit te voeren als gevolg van een besluit van een Exploitant om de uitzending van een bepaalde Zender of Digitaal Platform te staken en/of dat het Ad Alliance/Exploitant ingevolge een overheidsbesluit en/of rechterlijke uitspraak in redelijkheid niet meer vrij staat de overeenkomst uit te voeren en/of nakoming daarvan van een Exploitant te verlangen.

Artikel 13 Aansprakelijkheid

13.1 Ad Alliance voert de opdracht van c.q. de overeenkomst met de Wederpartij alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Ad Alliance is ter zake van een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk indien haar een ernstige mate van onzorgvuldigheid - zulks aan te tonen door de Wederpartij - kan worden verweten. Indien Ad Alliance evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot

een zodanig (maximum) bedrag als in een redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is, aangenomen.

- 13.2 Ad Alliance/Exploitant is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

Onverminderd het bovenstaande kan Ad Alliance/Exploitant geen aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies of beschadiging van door de Wederpartij dan wel derden ingevolge de gesloten overeenkomst aangeleverd materiaal, zij het van stoffelijke, visuele, auditieve of andere aard, behoudens grove schuld of nalatigheid dan wel opzet van directie en/of andere leidinggevendenden van Ad Alliance/Exploitant.

De Wederpartij is aansprakelijk voor schade geleden door Ad Alliance/Exploitant, direct of indirect veroorzaakt door het door of namens de Wederpartij aangeleverde materiaal en/of de openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan, en vrijwaart Ad Alliance/Exploitant voor aanspraken van derden voor schade, direct of indirect veroorzaakt door het aangeleverde materiaal en/of openbaarmaking en/of verveelvoudiging daarvan.

- 13.3 Ad Alliance/Exploitant bij de nakoming van haar verplichtingen jegens de wederpartij afhankelijk is van door de Wederpartij aan te leveren materiaal, dan wel de Wederpartij zich anderszins verbonden heeft het benodigde materiaal aan te leveren en de Wederpartij vervolgens nalaat het materiaal tijdig en conform de voorschriften zoals die door Ad Alliance/Exploitanten of voor en/of met hen werkzame derden worden gehanteerd, aan te leveren, dan is Ad Alliance gerechtigd uitvoering van de overeenkomst te staken, onverminderd de gehoudenheid van de Wederpartij de overeengekomen vergoeding te betalen alsmede de schade die Ad Alliance/Exploitanten dientengevolge lijden volledig te vergoeden.
- 13.4 De Wederpartij is verplicht het door haar ingevolge de met Ad Alliance gesloten overeenkomst aangeleverde materiaal te (doen) verzekeren voor verlies en/of beschadiging van het materiaal alsook voor door het materiaal veroorzaakte en aan derden toegebrachte schade.
- 13.5 Wanneer de uitzending van een Commercial, Streamspot of de plaatsing van een advertentie ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip - met inachtneming van een redelijke marge - kan plaatsvinden, zal Ad Alliance, zonder tot vergoeding van enig ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de Commercial, Streamspot of de advertentie, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig Tarief geldt, uit te (doen) zenden respectievelijk te plaatsen.
- 13.6 Indien niet-uitzending of niet-plaatsing, onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending van de verkeerde Commercial, Streamspot of advertentie door de Wederpartij wordt aangetoond, zal Ad Alliance, zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de Wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien Ad Alliance kan aantonen dat de niet-uitzending, niet-plaatsing, de onvolkomen uitzending of plaatsing dan wel uitzending of plaatsing van de verkeerde Commercial, Streamspot respectievelijk advertentie niet door schuld van Ad

Alliance/Exploitanten of haar personeel is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de Commercial niet conform de voorschriften van Ad Alliance is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge deze Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de Wederpartij komt.

Artikel 14 Uitzenddata en uitzendtijdstippen van programma's, reclameblokken of Commercials

- 14.1 Indien hetzij mondeling hetzij schriftelijk in een mailing, Tarieven, prijsopgave, offerte of bevestiging dan wel in een *letter of intent* of overeenkomst tussen Ad Alliance en de Wederpartij uitzenddata en/of uitzendtijdstippen van programma's, Reclameblokken en/of Commercials en/of andere gegevens betreffende de programmering op een of meer Zenders of Digitale platforms worden genoemd, dan geldt deze informatie als slechts door Ad Alliance bij benadering en ter indicatie te zijn gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat de betrokken Exploitanten te allen tijde gerechtigd zijn de programmering van de Zenders of Digitale platforms, waaronder uitdrukkelijk ook uitzendschema's worden begrepen, volgens zijn inzicht te wijzigen c.q. te annuleren.
- 14.2 Ad Alliance is op geen enkele wijze aansprakelijk voor de directe of indirecte gevolgen van een wijziging in de gegevens respectievelijk wijziging en/of annulering van de programmering als bedoeld in artikel 14.1.
- 14.3 Ingeval van wijziging van de programmering in de zin van artikel 14.1 staat het Ad Alliance/Exploitanten vrij het uitzendtijdstip van geplande Commercials of advertenties te wijzigen. Indien de Wederpartij of het Bureau ondanks de gewijzigde programmering wenst vast te houden aan het oorspronkelijke uitzendtijdstip van een Commercial of advertentie, dan is Ad Alliance/Exploitant gerechtigd daaraan nadere voorwaarden te verbinden.
- 14.4 De Wederpartij zal schriftelijk bij Ad Alliance een aanvraag indienen voor Advertentieruimte. De aanvraag dient per product en per Campagne te worden aangevraagd, onder vermelding van de naam van de Adverteerder.

Ad Alliance zal bij het vaststellen van het uitzendschema van de Commercials zoveel mogelijk rekening houden met de aanvraag van de Wederpartij. Het toekennen van Advertentieruimte en spotzendtijd is onder meer, maar niet beperkt tot, afhankelijk van de beschikbaarheid, eerdere (voorkeurs)rechten van derden en producthiërarchie. Ad Alliance geeft geen garantie voor het daadwerkelijk kunnen leveren van de aangevraagde Advertentieruimte.

Door de Adverteerder gewenste voorkeursposities kunnen alleen worden gehonoreerd indien en voor zover beschikbaar. Op voorkeursposities is de op de Tarieven vermelde index van toepassing.

Klachten over (niet) uitgezonden Commercials dienen binnen 10 dagen na (geplande) uitzending schriftelijk en gemotiveerd bij Ad Alliance te worden ingediend. Indien Ad Alliance de klacht gegrond acht, zal Ad Alliance naar beste vermogen trachten om een voor de Adverteerder zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. De Adverteerder erkent dat de Exploitanten redactioneel onafhankelijk zijn, en dat noch Ad Alliance, noch de Adverteerder invloed uit kan oefenen op redactionele beslissingen van de Exploitanten.

Artikel 15 Tarieven en toeslagen

- 15.1 De gepubliceerde Tarieven zijn basistarieven. Voor wat betreft de Uitzending van Commercials op televisie zijn de gepubliceerde Tarieven gebaseerd op een spotduur van 30 seconden. Voor Commercials met een afwijkende spotduur kan via een afzonderlijk in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart gepubliceerde tabel (spotindex) het Tarief voor alle andere toegestane spotduur worden berekend. Voor wat betreft de plaatsing van advertenties op een bepaald Digitaal Platform zijn de gepubliceerde Tarieven gebaseerd op de aldaar genoemde advertentiemogelijkheden en formaten. Speciale mogelijkheden en formaten zijn op aanvraag verkrijgbaar.
- 15.2 De Tarieven vormen uitsluitend een vergoeding voor de (beschikbaarstelling van) reclamezendtijd binnen de zogenaamde Reclameblokken respectievelijk voor de (beschikbaarstelling van) Online Advertentieruimte.
- 15.3 Ad Alliance is gerechtigd het overeenkomstig artikel 15.1 berekende Tarief te verhogen met door haar in de toelichting op de (meest recente) tariefkaart(en) gepubliceerde toeslagen.
- 15.4 In de Tarieven alsmede in prijsstellingen zijn geen productie-, ontwikkelingskosten of andere externe kosten begrepen. Als dergelijke kosten worden gemaakt, zullen deze in elk geval worden gedragen door de Wederpartij en afzonderlijk door Ad Alliance in rekening worden gebracht.
- Indien Ad Alliance en de Wederpartij en/of haar Bureau afspraken maken over door Ad Alliance ter zake van de uitzending van Commercials te verrichten extra diensten, dan is Ad Alliance gerechtigd de daaraan verbonden kosten aan de Wederpartij en/of haar Bureau door te berekenen.
- 15.5 Door Ad Alliance gepubliceerde Tarieven, prijsstellingen in offertes en/of prijsafspraken zijn exclusief omzetbelasting (btw), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 15.6 Voor alle door Ad Alliance aangeboden producten gelden pakketvoorwaarden. Deze pakketvoorwaarden verschillen per product. De pakketvoorwaarden staan vermeld op de pagina Contentpakketten op adalliance.nl (<https://adalliance.nl/adverteren/>).
- Artikel 16 Betalingsvoorwaarden**
- 16.1 Facturering met betrekking tot uitzending van Commercials, Streamspots, plaatsing van advertenties en/of uitvoering van andere opdrachten en/of werkzaamheden geschiedt door Ad Alliance in principe op de laatste dag van de maand waarin uitzending, plaatsing en/of uitvoering heeft plaatsgehad, tenzij partijen ter zake een andere regeling overeenkomen.
- 16.2 De betaling van hetgeen verschuldigd is, dient te geschieden binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn. Ad Alliance kan echter op ieder moment, wanneer zij dat naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een naar haar oordeel genoegzame zekerheidsstelling voor de gehele of gedeeltelijke betaling verlangen.
- 16.3 Aan de Wederpartij door te berekenen Productie Investering en/of ontwikkelingskosten dan wel andere externe kosten dienen bij wijze van vooruitbetaling door de Wederpartij aan Ad Alliance te worden voldaan, waarbij facturering plaatsvindt twee weken voordat de kosten worden gemaakt en een betalingstermijn geldt van zeven dagen na factuurdatum.
- 16.4 Indien de facturering niet of niet geheel door de kredietverzekeringsmaatschappij van Ad Alliance wordt gedekt, behoudt Ad Alliance zich het recht voor te verlangen dat de Wederpartij het verschuldigde bedrag, voor zover geen dekking is verkregen, bij wijze van vooruitbetaling voldoet, zonder dat de wederpartij enig recht op rentecompensatie toekomt.
- 16.5 Voor Brand Partnerships gelden de volgende aanvullende betalingscondities:
- De betalingscondities zijn afhankelijk van het al dan niet door Ad Alliance verkrijgen van een kredietlimiet. Deze zal voorafgaand aan de invulling van de gemaakte afspraken (c.q. voorafgaand aan de overeenkomst) door Ad Alliance worden aangevraagd. Als Ad Alliance tijdig een toereikende kredietlimiet verkrijgt, dan zal het verschuldigde bedrag in beginsel op basis van de werkelijke uitzendingen in een maand op de laatste dag van die maand worden gefactureerd.
- Eveneens zijn factuur- en betaalstromen van invloed die direct verband houden met de sponsoring van een programma. Door producenten worden dikwijls ruim voorafgaande aan uitzending kosten gemaakt die door Exploitanten doorgaans voorafgaande aan uitzending dienen te worden voldaan. In die gevallen dient de Sponsor rekening te houden met vooruitbetaling aan Ad Alliance, onafhankelijk van het al dan niet toereikend zijn van een kredietlimiet.
- Wordt niet of niet tijdig een toereikende kredietlimiet verkregen, dan dient het verschuldigde bedrag, betrekking hebbende op de uitzending(en) in een bepaalde maand, ruimschoots voor aanvang van die maand, of voorafgaand aan de productie, c.q. voorafgaand aan het verstrekken van de productieopdracht door Ad Alliance aan de producent van het programma, aan Ad Alliance te worden voldaan.
- 16.6 Indien op de door Ad Alliance te versturen factuur of facturen dient te worden gerefereerd aan een kenmerk van de Adverteerder of Sponsor, dient de Adverteerder of Sponsor dit kenmerk uiterlijk vijf werkdagen voor de overeengekomen factuurdatum schriftelijk aan Ad Alliance door te geven. Indien door omstandigheden een vooruitbetaling is gewenst, dient het kenmerk uiterlijk één maand voor verzending van de eerste factuur schriftelijk bij Ad Alliance bekend te zijn gemaakt. Indien Ad Alliance niet tijdig op de hoogte is gesteld van het te vermelden kenmerk zal de factuur zonder kenmerk worden verstuurd. Een factuur zonder kenmerk geeft de Adverteerder of Sponsor geen recht de betaling op te schorten. De factuur dient te allen tijde binnen de gestelde betalingstermijn te worden voldaan.
- 16.7 Na het verstrijken van de op de factuur vermelde betalingstermijn is de Wederpartij in verzuim en is zij over het verschuldigde bedrag van rechtswege een rente van 2% per maand of per gedeelte van een maand verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.
- 16.8 Zijn de Wederpartij en/of haar Bureau in verzuim of schieten zij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van hun verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening en/of nakoming in en buiten rechte, waaronder begrepen incassokosten en/of andere buitengerechtelijke kosten, welke minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen doch ten minste € 113,45 per factuur, voor rekening van de Wederpartij.
- 16.9 Indien Ad Alliance kan aantonen in redelijkheid genoodzaakt te zijn geweest hogere buitengerechtelijke kosten te maken, komen ook deze voor rekening van de Wederpartij. Alle kosten verbonden aan gerechtelijke incasso komen voor rekening van de Wederpartij.
- 16.10 Het Bureau c.q. de Wederpartij heeft drie maanden de tijd om de juistheid van een factuur te betwisten of teveel betaalde bedragen terug te vorderen, te rekenen vanaf de

factuurdatum. Na afloop van deze termijn kan geen beroep meer worden gedaan op de onjuistheid van een factuur. Gedeeltelijke betwisting van een factuur laat de verplichting tot betaling van het niet betwiste deel onverlet.

- 16.11 Betaling van een factuur wordt eerst in mindering gebracht op de eventueel op grond van artikel 16.8 en 16.9 gemaakte incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en daarna op het oorspronkelijke factuurbedrag.
- 16.12 Het is het Bureau c.q. de Wederpartij niet toegestaan een vordering op Ad Alliance/Exploitanten te verrekenen met facturen van Ad Alliance.
- 16.13 Het is het Bureau c.q. de Wederpartij niet toegestaan op eigen initiatief enige (betalings-)korting in mindering te brengen op de facturen van Ad Alliance.

Artikel 17 Annulering

- 17.1 De Wederpartij heeft het recht om de overeenkomst of een reservering tot drie werkdagen voor plaatsing respectievelijk uitzending schriftelijk te annuleren. Wanneer de Wederpartij en/of haar Bureau de uitvoering van een overeenkomst of een reservering na het verstrijken van deze annuleringstermijn geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zal de Wederpartij aan Ad Alliance over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht de Tarieven verschuldigd zijn, zoals gepubliceerd op de website van Ad Alliance op het moment van annulering, tenzij partijen ter zake een andere annuleringsregeling overeenkomen. Indien meer dan 25% van het oorspronkelijke bedrag aan geboekte zendtijd of Advertentieruimte buiten de annuleringstermijn wordt geannuleerd, is de Wederpartij een vergoeding van 4% van het netto tarief over het (nog) niet uitgevoerde deel van de opdracht verschuldigd.
- 17.2 Vergoedingen ingevolge het bepaalde in artikel 17.1 dienen door de wederpartij binnen 30 dagen na factuurdatum aan Ad Alliance te worden voldaan. Ad Alliance heeft het recht over de door de annulering beschikbaar gekomen zendtijd of Advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

Artikel 18 Persoonsgegevens

- 18.1 Persoonsgegevens die als onderdeel van de overeenkomst worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van Ad Alliance/Exploitant, tenzij partijen afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit ter zake deze persoonsgegevens.
- 18.2 Ad Alliance zal de Commercials, Streamspots en advertenties plaatsen en de gegevens van de Adverteerder verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van Ad Alliance/Exploitanten. Adverteerder verklaart bekend te zijn met de inhoud van dit beleid en geeft hierbij toestemming aan Ad Alliance/Exploitanten voor het verwerken van de persoonsgegevens van de Adverteerder.

Artikel 19 Ontbinding

- 19.1 Zowel Ad Alliance als de Wederpartij zijn gerechtigd een overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn in gebreke blijft aan haar verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.
- 19.2 Zowel Ad Alliance als de Wederpartij zijn gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden, indien aan de ander (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, de ander zijn

faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de ander wordt geliquideerd, de ander zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de ander beslag wordt gelegd dan wel de ander anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de overeenkomst na te kunnen komen.

- 19.3 Ingeval de Wederpartij en/of haar Bureau niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met Ad Alliance overeengekomen voorwaarden, waaronder uitdrukkelijk worden begrepen de bepalingen en (aanlever)condities in de Technische Voorschriften, de inkoopinformatie en voorwaarden op de website van Ad Alliance, de Tarieven, de Specifieke Voorwaarden Inkoop Advertentieruimte en/of brochures als door Ad Alliance verstrekt aan de Wederpartij en/of haar Bureau, is Ad Alliance gerechtigd, onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar keuze, de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang de vorenbedoelde tekortkoming voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

Artikel 20 Onderhandelingsplicht bij geschillen

Indien tussen Ad Alliance en de Wederpartij, al dan niet met tussenkomst van het Bureau, een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet uitvoeren of het niet juist en/of niet tijdig uitvoeren van een overeenkomst, of indien één der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is, zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen.

Artikel 21 Vertrouwelijkheid informatie

Partijen zijn verplicht, hetzij gedurende de looptijd van een overeenkomst, hetzij daarna, vertrouwelijke informatie die hen ter kennis komt geheim te houden en deze op geen enkele wijze aan derden bekend te maken en/of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hen ter beschikking is gesteld. Onder derden worden mede begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van partijen die niet noodzakelijkerwijs op de hoogte dienen te worden gesteld van de informatie. Onder vertrouwelijke informatie in de zin van deze voorwaarden dient te worden verstaan:

- (i) Alle schriftelijke, mondelinge of op andere wijze direct of indirect verstrekte informatie die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk is;
- (ii) Alle product-, marketing-, klant- en/of overige bedrijfsgegevens die als zodanig zijn aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk zijn, ongeacht de wijze waarop deze zijn verstrekt;
- (iii) De inhoud van de tussen partijen gesloten overeenkomst, inclusief prijzen en overige voorwaarden;
- (iv) Iedere kopie in welke vorm dan ook van het voorafgaande.

Artikel 22 Bevoegde rechter en toepasselijk recht

- 22.1 Indien Ad Alliance en de Wederpartij en/of haar Bureau niet binnen één maand tot overeenstemming kunnen komen ter zake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil - behoudens het bepaalde in artikel 22.2 - uitsluitend ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.

22.2 Op elk geschil tussen Ad Alliance en de Wederpartij of haar Bureau is Nederlands recht van toepassing, tenzij de betrokken partijen schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 23 Tegenstrijdigheid

Ingeval van tegenstrijdigheid, inconsistentie en/of afwijking tussen de Nederlandse en de Engelse tekst van de Algemene Voorwaarden, gaat de Nederlandse tekst voor.

Artikel 24 Diversen

De Adverteerder heeft geen recht op (branche-)exclusiviteit ten aanzien van de middels de Commercials, Streamspots of reclameuiting aangeboden producten of diensten. Ad Alliance is vrij om naar eigen inzicht Commercials, Streamspots en advertenties van derden te accepteren en in te delen.