

Voorwaarden politieke advertenties

Deze voorwaarden zijn een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van Ad Alliance. In geval van tegenstrijdigheden prevaleren deze Voorwaarden Politieke Advertenties Ad Alliance. Begrippen met een hoofdletter hebben dezelfde betekenis als in de Algemene Voorwaarden van Ad Alliance, tenzij hieronder anders is bepaald.

1. Definitie en Toepassingsgebied

Onder een Politieke Advertentie wordt verstaan: elk betaald bericht dat bedoeld is om invloed uit te oefenen op verkiezingen, referenda of wetgevingsprocessen op lokaal, nationaal of Europees niveau, afkomstig van een politieke of andere partij, zoals gedefinieerd in de Verordening (EU) 2024/900 van het Europees Parlement en de Raad van 13 maart 2024 inzake transparantie en targeting van politieke reclame (hierna: Verordening) en relevante nationale wetgeving.

2. Aanlevering en Transparantieverklaring

De Adverteerder is verplicht bij aanlevering van de Campagne tijdig (uiterlijk drie werkdagen voor plaatsen digital advertenties en in geval van tv reclame uiterlijk 2,5 week voor de uitzenddatum) de Transparantieverklaring Politieke Partijen volledig en naar waarheid in te vullen en te ondertekenen. De Transparantieverklaring is beschikbaar via <http://www.politiekereclame.nl/> en omvat tenminste:

- de identiteit van de Adverteerder en eventuele Sponsor;
- het doel van de Campagne;
- de Doelgroep;
- de Looptijd;
- het Totale Budget;
- de gebruikte Targetingcriteria (indien van toepassing);
- of er sprake is van financiering, aansturing of andere invloed van buiten de Europese Unie;
- alle overige door Ad Alliance in het kader van geldende regelgeving redelijkerwijs gewenste informatie.

3. Verbod op Invloed van buiten de Europese Unie in aanloop naar verkiezingen

In overeenstemming met de Verordening en overige gerelateerde wetgeving, mag er geen financiering, aansturing, of andere invloed van buiten de Europese Unie plaatsvinden gedurende de drie maanden voorafgaand aan verkiezingen waarvoor de Politieke Advertentie bestemd is.

4. Labeling en Transparantie

Elke Politieke Advertentie dient te zijn voorzien van een duidelijk en zichtbaar Label (verkrijgbaar via <http://www.politiekereclame.nl/>) waarmee wordt verwezen naar de Transparantieverklaring en dat gedurende de gehele boodschap over de gehele breedte onderin beeld moet worden geplaatst. De naam en het logo van de Adverteerder dienen tevens gedurende de looptijd van de boodschap adequaat en continu zichtbaar te zijn. De Adverteerder dient instructies van Ad Alliance met betrekking tot het Label en snel, volledig en

correct op te volgen en met inachtneming van de instructies als vermeld op www.politiekreclame.nl.

De Adverteerder erkent dat openbaarmaking van transparantiegegevens noodzakelijk is ter uitvoering van wettelijke verplichtingen, en verleent expliciet toestemming tot publicatie op een door derden beheerde, door Ad Alliance aangewezen website en tot bewaring van deze gegevens gedurende de wettelijke termijn van maximaal zeven jaar.

5. Inkoop- en targetingbeperkingen voor Digital Advertenties

Politieke Advertenties zijn uitsluitend in te kopen via Inkoop Opdracht (IO). Programmatic inkoop en inkoop via de self service portal is uitgesloten voor Politieke Advertenties. Voor de verkoop en plaatsing van Politieke Advertenties wordt uitsluitend gebruikgemaakt van contextuele targeting; het inzetten van persoonsgegevens, waaronder bijzondere categorieën persoonsgegevens zoals gegevens over religie, etniciteit, politieke opvattingen, seksuele geaardheid of gezondheid, als targetingcriterium is ten allen tijde uitgesloten

6. Verantwoordelijkheid, Aansprakelijkheid en Vrijwaring

De Adverteerder is volledig verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de verstrekte informatie en voor naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving voor Politieke Advertenties, alsmede deze Voorwaarden.

Alle schade, kosten, boetes en sancties, opgelegd door bevoegde toezichthouders of derden, die direct of indirect voortvloeien uit overtreding door Adverteerder van wetgeving of deze voorwaarden, komen integraal voor rekening van de Adverteerder. Adverteerder vrijwaart Ad Alliance en aan haar gelieerde partijen volledig tegen alle aanspraken van derden of toezichthouders hieromtrent.

7. Weigeren of beëindigen Campagne

Ad Alliance behoudt zich het recht voor een Campagne geheel of gedeeltelijk te weigeren, te beëindigen of aan te passen indien sprake is van (vermoedelijke) overtreding van wetgeving of deze voorwaarden. Ad Alliance aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade, kosten of verlies die hieruit voortvloeien voor de Adverteerder.