

Aanleverspecificaties Digital 2026

Inhoudsopgave

1. Video Advertisement	2
1.1 Online video	2
1.1.1 Direct materiaal	2
1.1.2 Third party served – VAST	3
1.2 De Pauze Ad	5
1.3 De Audio Ad.....	6
1.4 Addressable TV.....	7
2 Display Advertisement	8
2.1 Ad Alliance Specials	8
2.1.1 Native	8
2.1.2 Richmedia	10
2.1.3 Video	11
2.2 Mixed IAB	12
2.2.1 Billboard	13
2.2.2. Rectangle	13
2.2.3 Leaderboard	13
2.2.4. Halfpage ad	13
2.2.5. Skyscraper	14
2.2.6. Mobile	14
2.2.7. Tablet	14
2.2.8. Algemeen geaccepteerde formats	14

1. Video Advertisement

Binnen het video advertisement worden twee formaten gehanteerd. Het streamspot formaat met de duur van 10 tot 30 seconden en het bumper formaat met de duur van 6 seconden. Plaats de video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van Ad Alliance volgens de onderstaande voorwaarde:

Aanleverspecificaties

Materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild worden naar connect@adalliance.nl. De condities en voorwaarden m.b.t. het materiaal zijn afhankelijk van de content waarop het geplaatst wordt.

1.1 Online video

De aanlevering voor Online Video is onder te verdelen in direct materiaal en middels VAST (2 of hoger).*

1.1.1 Direct materiaal

Ad Alliance draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Zie de eigenschappen hiernaast waaraan het materiaal moet voldoen:

- Video type MP4 met H264 video
- Dimensions: 1920x1080
- AAC audio (R128 audio is vereist)
Luidheidsnormalisatie: R128 adviseert om audio te normaliseren naar een streefluidheid van -23 LUFS (Loudness Units relative to Full Scale).
- Min bitrate: video 10.000 kbps, audio 192 kbps
- CFR (Constant Frame Rate) van minimaal 24 fps (frames per seconde)
- Minimale audio sample rate 48kHz
- Audio: Stereo (L) (R)
- Minimale bestandsgrootte : 10 mb
- Maximale bestandsgrootte: 200 mb
- Third-party trackers dienen te worden aangeleverd middels een SSL protocol.
- Third-party Viewability is web only.
- **Third-party tracking binnen SAVOD:** Gebruik van losse third-party trackers zijn niet toegestaan op HBO Max, SkyShowtime, Disney+ en Videoland.
- Uitsluitend bestandsextensie .XLSX worden gehanteerd.
- Excel bestanden van 1997 - 2003 worden niet geaccepteerd met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam.

NB: Third-party ad tracking is alleen toegestaan middels Google Ads Data Hub (ADH). Er zijn twee manieren waarop meemeten binnen de ADH mogelijk is:

1. Meemeten middels client id:

De metingen middels Doubleverify, IAS en MOAT (Viewability) & Nielsen, Comscore (Reach) lopen volledig via Google ADH. Om toch deze campagnes mee te meten binnen YouTube heeft Ad Alliance het volgende nodig:

- **client_id**
- **reporting_id (optioneel)**

2. Meemeten middels pixels

Meemeten middels pixels:

Alle overige third-party measurement vendors die ADH ondersteunen kunnen pixels aanleveren. Zie [hier](#) de lijst.

* Bij non-consent is het niet mogelijk om zowel de brand safety als de viewability te meten.

* Let op: - De aanlevering middels VAST voor inzet op YouTube heeft extra restricties.

1.1.2 Third-party served – VAST

- Materiaal kan aangeleverd worden via VAST 2 of hoger. Klik [hier](#) voor meer informatie.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met Ad Alliance.
- Bij non-consent is het niet mogelijk om zowel de brand safety als de viewability te meten. Daarnaast zijn VPAID creatives en TCF macro's niet toelaatbaar. Dit laatste is van toepassing indien een DCM tag wordt meegestuurd.
- Excel bestanden worden enkel geaccepteerd met XLXS-extensie
- Excel bestanden van 1997 - 2003 worden niet geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam.
- AAC audio (R128 audio is vereist)
Luidheidsnormalisatie: R128 adviseert om audio te normaliseren naar een streefluidheid van -23 LUFS (Loudness Units relative to Full Scale).
- Third-party creative als ook de pixels in de creative moeten voorzien zijn van een GDPR consent macro om de TCF 2.0 string door te sturen in de keten en ook om vendors te identificeren. Voorbeeld: `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_123}`
- **Third-party tracking binnen SAVOD:** Third-party tracking is uitsluitend toegestaan indien deze direct is verwerkt binnen de VAST-tag. Hierbij gelden de volgende voorwaarden:
 - De VAST-tag mag **geen adverification wrappers** bevatten (zoals IAS en DoubleVerify). Deze worden binnen SAVOD uit de VAST verwijderd en kunnen problemen veroorzaken.
 - VPAID creatives zijn niet toegestaan.
 - De VAST-response moet minimaal drie verschillende bitrates bevatten, waarvan minimaal één asset met een bitrate van 10 Mbps.

- Minimaal moeten de onderstaande formaten worden aangeroepen:

	TYPE	RESOLUTIE	BITRATE	BITRATE AUDIO*
HIGH	MP4 & WebM met H264 video	1920x1080	10000	192
MID	MP4 & WebM met H264 video	1280x720	2000	128
LOW	MP4 & WebM met H264 video	640x360	640	96

* Bitrate Audio is vereist

YouTube streamspot heeft een maximale spotlengte van 20 seconden. Google staat third-party tagging en adserving door vendors die niet specifiek door Google goedgekeurd zijn niet toe. De tag kan getest worden via de [YouTube VAST Validator](#).

1.2 De Pauze Ad

Houdt voor het aanleveren van een Pauze Ad rekening met de volgende eigenschappen:

- Aanleveren van 3 files is vereist:
 - 1280x720
 - 1920x1080
 - 1920x1080 voorzien van 'Advertentie' label voor uitlevering op HBO Max
- Het 'Advertentie' label kan [hier](#) gedownload worden.
- Filesize: Max. 1 MB
- Statische image (PNG, Jpeg) of GIF
- Beeldverhouding 16:9
- De onderkant van de image moet minimaal tot 90px en geen essentiële elementen bevatten in verband met het overlappen van video player statusbar
- Op mobiel landscape kan een play button in beeld komen
- * Bij de Buienradar variant dient rekening te worden gehouden met de positie van het logo. De positie van het logo is linksboven, 40 pixel van de linkerzijde & 200 pixel van de bovenzijde.



1.3 De Audio Ad

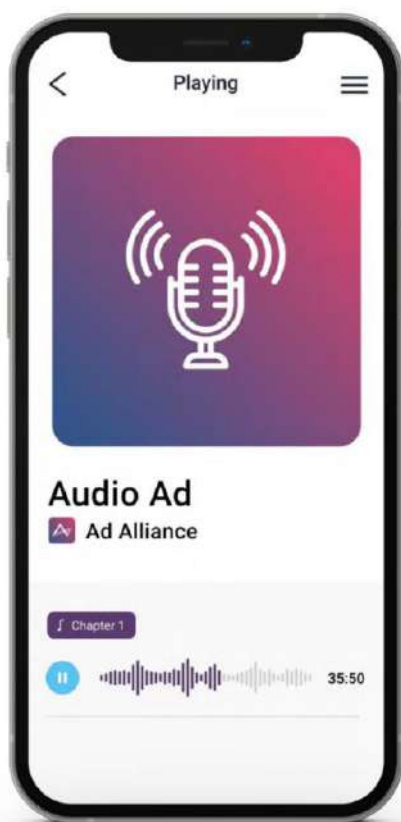
Voor de Audio Ad houdt rekening met de volgende eigenschappen:

Audio Bestand:

- Duur: tussen 10 en 30 seconden
- Bestandtype: MP3, OGG
- Maximale bestandsgrootte: 5MB
- Kwaliteit: Joint stereo/MS Stereo
- Frequentie: 16 bit, 44.1 KHz or 48 KHz/ 24 bit, 48 KHz
- Luidheid: tussen -16 en -19 LUFS
- Maximale piek: 1db
- Bereik: 6-9db

Tag / Redirect Delivery:

- Goedgekeurde tags: VAST 4.0
- Dient ook te voldoen aan de eigenschappen onder Audio Bestand



1.4 Addressable TV

Materiaalspecificaties zijn gelijk aan lineair: alleen MXF-bestanden en XML-bestanden.

<https://adalliance.nl/wp-content/uploads/NL-2026-Aanlever-specificaties-voor-commercials-en-billboards.pdf>

Audio-specificaties zijn ook gelijk aan lineair:

<https://adalliance.nl/wp-content/uploads/NL-2026-Aanlever-specificaties-voor-commercials-en-billboards.pdf>

- Het is niet mogelijk om middels een third-party tag mee te meten.
- 'tag-on' campagnes worden niet ondersteund binnen ATV en Pre-roll Recordings
- De uitlevering van ATV en Pre-roll Recordings vindt uitsluitend plaats op consent traffic
- De uiting is niet klikbaar

ATV Specifiek

- Specifiek voor ATV campagnes moeten de spotlengtes tot op 6 decimalen/ microseconden nauwkeurig zijn (dus geen 10,000001 sec, maar 10,000000 sec).
- In het geval van overschrijven van derde adverteerders zijn lengtes van 10 sec, 15 sec en 20 sec toegestaan.
- In het geval van overschrijven van eigen campagnes zijn lengtes tussen 10 sec en 60 sec toegestaan.

Pre-roll Recordings

- Spotlengtes zijn gelijk aan de onlinevideo's

Aanleveren materiaal

Het aanleveren van ATV- of Pre-roll Recordings materialen dient op dezelfde manier te gebeuren als bij lineaire campagnes; raadpleeg hiervoor de [bijbehorende aanleverspecificaties](#).

Het materiaal kan via SpotDeli worden aangeleverd. Hiervoor dient een account te worden aangevraagd via: <https://screenforce.nl/spotdeli/>. SpotDeli verzorgt de kwaliteitscheck van de bestanden.

Zorg ervoor dat zowel het MXF- als het XML-bestand exact dezelfde naam hebben en tegelijkertijd geüpload moeten worden.

Materialen dienen 3 werkdagen voor de start van de campagne aangeleverd te zijn.

2 Display Advertisement

Ad Alliance biedt diverse display formaten aan: van Ad Alliance specials tot mixed IAB. Deze uitingen worden getoond op een breed netwerk van platformen en websites. Aarzel niet om contact op te nemen met connect@adalliance.nl voor alternatieve opties.

Aanleverspecificaties:

Het materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor de start van een campagne aangeleverd worden bij connect@adalliance.nl.

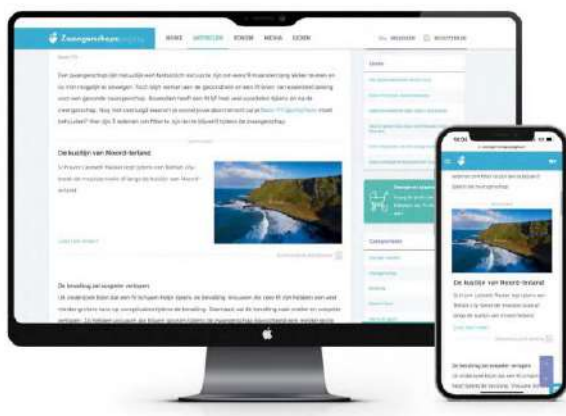
Materiaal voor een Transformer moet minimaal 2 weken van tevoren worden aangeleverd bij connect@adalliance.nl.

2.1 Ad Alliance Specials

2.1.1 Native

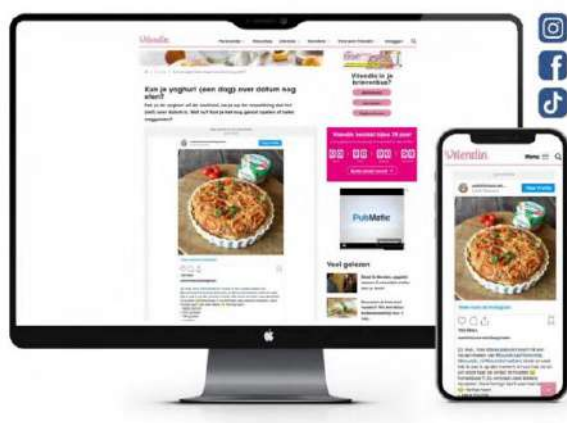
- Native: Autonative

De specsheet voor de Autonative is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



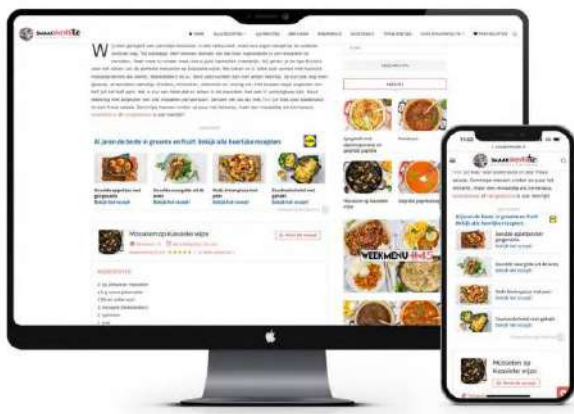
- Native: Social Native Post

De specsheet voor de Social Native Post is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



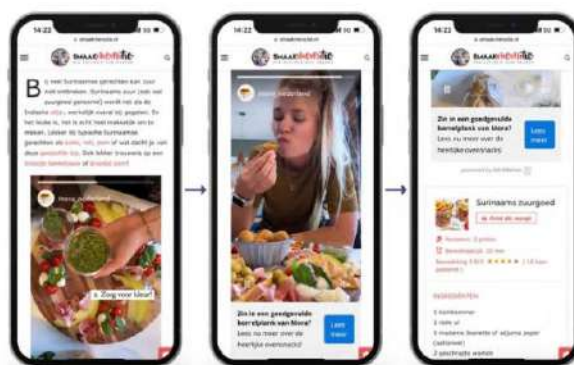
- Native: Content Widget

De specsheet voor de Content Widget is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



- Native: Social Native Story

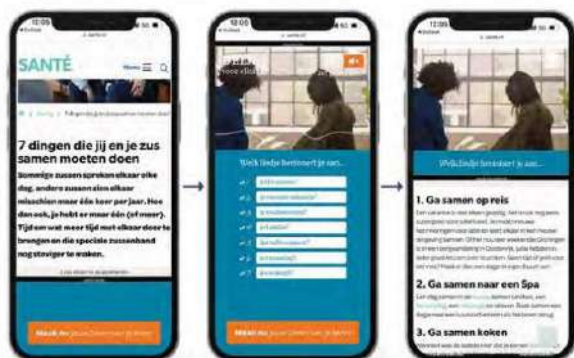
De specsheet voor de Social Native Story is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



2.1.2 Richmedia

- Richmedia: Interscroller

De specsheet voor de Interscroller is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



- Richmedia: Mobile Takeover

De specsheet voor de Mobile Takeover is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



- Richmedia: Transformer

De specsheet voor de Transformer is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



2.1.3 Video

- Video: Outstream

De specsheet voor de Outstream is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



- Video: OVX Header

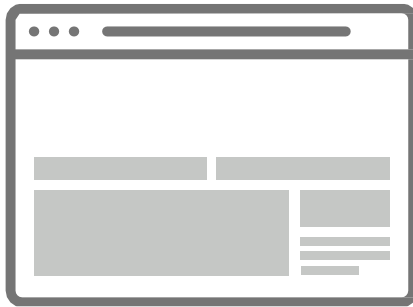
De specsheet voor de OVX Header is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.



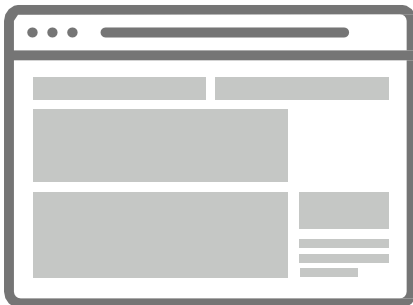
2.2 Mixed IAB

TYPE	DEVICE	FORMAAT	GROOTTE
2.2.1. Billboard	Desktop & Tablet	970 x 250 pixels	Max. 100KB
2.2.2. Medium Rectangle	Cross Device	300 x 250 pixels	Max. 100KB
2.2.2. Large Rectangle		336 x 280 pixels	
2.2.3. Leaderboard	Desktop & Tablet	728 x 90 pixels	Max. 100KB
2.2.4. Halfpage ad	Cross Device	300 x 600 pixels 336 x 600 pixels	Max. 100KB
2.2.5. Skyscraper	Desktop & Tablet	120 x 600 pixels	Max. 100KB
2.2.5. Wide Skyscraper		160 x 600 pixels	
2.2.6. Mobile	Mobile	320 x 240 pixels 320 x 100 pixels 320 x 50 pixels 300 x 250 pixels 300 x 100 pixels 300 x 50 pixels	Max. 100KB
2.2.7. Tablet	Tablet	468 x 60 pixels	Max. 100KB

2.2.1 Billboard



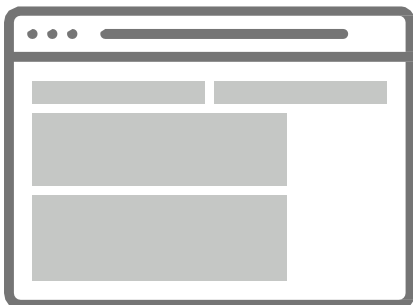
2.2.2. Rectangle



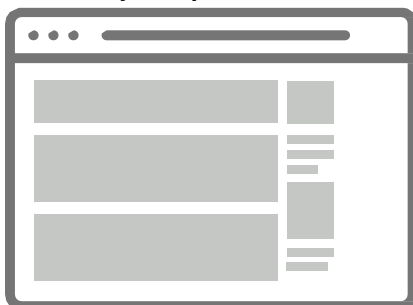
2.2.3 Leaderboard



2.2.4. Halfpage ad



2.2.5. Skyscraper



2.2.6. Mobile



2.2.7. Tablet



2.2.8. Algemeen geaccepteerde formats

- third-party tags: mag HTML, JavaScript bevatten
- image: JPG, PNG of (animated) GIF, max 100 KB
- HTML