Online Audio

Basis CPM x Spotlengte Index x Content targeting x Doelgroep x Positite targeting

Online audio kan worden ingekocht middels een inkoopopdracht (IO) of via programmatic buying. Programmatic inkopen kan via een Private Market Place (PMP) deal of via een Programmatic Guaranteed (PG) deal.

Basis CPM
Het CPM tarief voor Digital Audio Advertising is per 1 januari 2026 vastgesteld op € 9,-. Het CPM tarief voor Programmatic PMP is € 6,30. Voor Programmatic Guaranteed is het CPM tarief € 8,10.

Spotlengte index
De basis CPM prijs is op basis van een audio ad van 5" tot 30". Voor spotlengtes langer dan 30" geldt een index. Deze index is op aanvraag beschikbaar.

Content targeting
Er zijn drie mogelijkheden bij de inzet van digital audio ads. Bij Run of Network (RON) worden alle online stations ingezet. Inzet op specifieke digitale stations kan via de optie Run of Station (ROS). Ook het inzetten in een specifiek dagdeel (time selection) behoort tot de mogelijkheden.

Doelgroep targeting
Naast targeting op regio's (GEO) en targeting op device is het ook mogelijk om te targeten op weer (temperatuur, neerslag, UV-index). Een specifieke doelgroep bereiken kan aan de hand van SONAR data. Dit is data op basis van nauwkeurige deterministische en probabilistische algoritmen om leeftijd en geslacht te bepalen.

Positie targeting
Digital audio ads worden standaard uitgeleverd op een preroll en midroll positie. Het is ook mogelijk om te targeten op alleen preroll positie.

Online indexkaart

Targeting		Direct	Programmatic	
		Direct	*PMP*	*PG*
Spotlengte	5 t/m 30 sec	100	100	100
	> 30 sec	Op aanvraag	x	x
Content	Run of Network	100	100	100
	Run of Station	150	150	150
	Time targeting	120	120	120
Doelgroep	Leeftijd	120	120	120
	Geslacht	120	120	120
	Combi leeftijd/geslacht	135	135	135
	Device	120	x	x
	GEO	120	120	120
	Temperatuur	120	x	x
	Neerslag	120	x	x
	UV index	120	x	x
	Combi temp/neerslag/UV index	135	x	x
Positie	Preroll en midroll	100	100	100
	Alleen preroll	130	130	130

** Voor alle (gecombineerde) targeting mogelijkheden geldt dat deze alleen ingezet kunnen worden op basis van beschikbaarheid en op aanvraag*

Run of Network

De Nederlandse streams van onderstaande NL en BE stations maken onderdeel uit van Run of Network (RON) inkoop:

NL

BE



Algemene voorwaarden

Op alle aanbiedingen en overeenkomsten zijn de Algemene Voorwaarden van Radio van DPG Media van toepassing.
Deze is te downloaden via https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/



AdAlliance

Op **adalliance.nl** vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op **adalliance.nl**. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op **adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/**, of neem contact met ons op via **adverteren@adalliance.nl**.