Radio spot

Basisjaarprijs x Zenderindex x Pakketindex x Maandindex x Marktindex x DTV index x Digitale index

Basisjaarprijs
De basisjaarprijs is een netto prijs per GRP (20") gebaseerd op volume en BA%. Indien er nog geen overeenkomst is m.b.t. de basisjaarprijs, geldt de werkprijs. In het geval er geen werkprijs is. Neem contact op in het geval er geen werkprijs is.

Zenderindex
Voor de radiozenders geldt een vaste individuele zenderindex.

Zender	Index
QMusic	108
JOE	100
Thema	55

Pakketindex
Voor de radiozenders gelden de volgende pakketindices.
De pakketindex is alleen van toepassing bij de inkoop op 1 doelgroep/ tijdvak- combinatie.

Zender	Index
Qmusic of JOE	100
Qmusic-JOE-Thema	95
Qmusic-Thema	98
JOE-Thema	98
JOE-Qmusic	98

Maandindex
Voor de radiozenders gelden de volgende maandindices:

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
74	76	91	111	122	117	73	67	147	150	150	139

Marktindex
Voor 2026 geldt een variabele marktindex, met bandbreedte 85-120. Deze is alleen van toepassing op aanvragen die vanaf de dag van publicatie van de marktindex worden ontvangen. Deze marktindex wordt maandelijks gepubliceerd. Op alle campagnes die vóór deze data zijn aangevraagd is de marktindex niet van toepassing, tenzij deze lager is dan 100.

Maand	Publicatiedatum
Januari	Donderdag 20 november 2025
Februari	Maandag 22 december 2025
Maart	Maandag 26 januari 2026
April	Dinsdag 24 februari 2026
Mei	Woensdag 25 maart 2026
Juni	Dinsdag 28 april 2026
Juli	Maandag 1 juni 2026
Augustus	Dinsdag 30 juni 2026
September	Woensdag 29 juli 2026
Oktober	Donderdag 27 augustus 2026
November	Maandag 28 september 2026
December	Dinsdag 27 oktober 2026

DTV index
Afhankelijk van de gekozen doelgroep & tijdvak gelden vaste indices, hier is aanpassing in mogelijk waarbij dan de volgende indices van toepassing zijn:

Optie	Voorwaarden	Index
Dagen	Ma-vr > max 1 dag uit te sluiten	105
Dagen	Ma-zo > max 3 dagen uit te sluiten, 1 weekenddag verplicht	105
Tijdvak	Max 4 uur per dag uit te sluiten	105

Voorbeeld:
Qmusic 25-54 ma-zo 6-24 wordt ma-vr 8-22 & zo 8-22 > 94 x 105 x 105 = 105

QMUSIC	MA-ZO 6-20	MA-ZO 6-24	MA-VR 10-16	MA-VR 6-10 & 16-20	DI-VR 6-20 & ZA 10-16
	WEEK	*ALL DAY*	*OFFICE*	*SPITS*	*RETAIL*
25-54	99	94	109	119	109
20-49	117	111	129	140	129
35-49	97	92	107	116	107
35-59	100	95	110	120	110
Man 25-54	105	100	116	126	116
Vrouw 25-54	92	87	101	110	101
DAK 25-54	96	91	106	115	106

JOE	MA-ZO 6-20	MA-ZO 6-24	MA-VR 10-16	MA-VR 6-10 & 16-20	DI-VR 6-20 & ZA 10-16
	WEEK	*ALL DAY*	*OFFICE*	*SPITS*	*RETAIL*
25-54	99	93	109	116	108
20-49	117	110	129	137	128
35-49	103	97	113	121	112
35-59	91	86	100	106	99
Man 25-54	93	87	102	109	101
Vrouw 25-54	113	106	124	132	123
DAK 25-54	115	108	127	135	125

THEMA	MA-ZO 6-20	MA-ZO 6-24	MA-VR 10-16	MA-VR 6-10 & 16-20	DI-VR 6-20 & ZA 10-16
	WEEK	*ALL DAY*	*OFFICE*	*SPITS*	*RETAIL*
25-54	99	94	105	104	103
20-49	101	96	107	106	105
35-49	92	87	98	97	96
35-59	95	90	101	100	99
Man 25-54	102	97	108	107	106
Vrouw 25-54	103	98	109	108	107
DAK 25-54	98	93	104	103	102

Digitale index
Bij een additioneel commitment van online audiobestedingen kan een adverteerder een digitale index ontvangen op haar BJP.

Staffel	Van	Tot	Index
Staffel 1	€ 10.000	€ 30.000	99
Staffel 2	€ 30.000	meer	98

Algemene voorwaarden
Op alle aanbiedingen en overeenkomsten zijn de Algemene Voorwaarden van Radio van DPG Media van toepassing. Deze is te downloaden via https://adalliance.nl/adverteren/inkoopinformatie/voorwaarden-specificaties-en-deadlines/



AdAlliance

Op **adalliance.nl** vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene en inkoopvoorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing, ook deze lees je op **adalliance.nl**. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op **adalliance.nl/over-ad-alliance/ons-team/**, of neem contact met ons op via **adverteren@adalliance.nl**.