

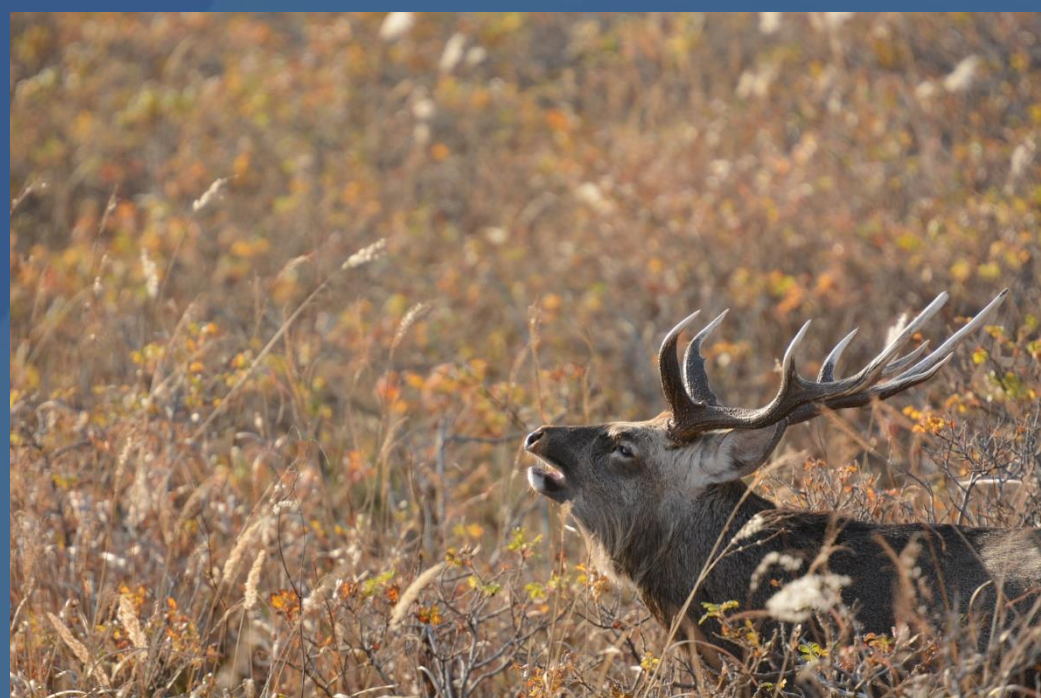
Inspireren om de wereld te ontdekken

Authentiek, moedig, nieuwsgierig, optimistisch en vermakelijk. National Geographic wil met thema's als natuur, geschiedenis en avontuur kijkers inspireren om de wereld te ontdekken. Deze missie wordt uitgedragen met een scala aan boeiende programma's die de pracht, veelzijdigheid en kwetsbaarheid van de aarde laten zien.

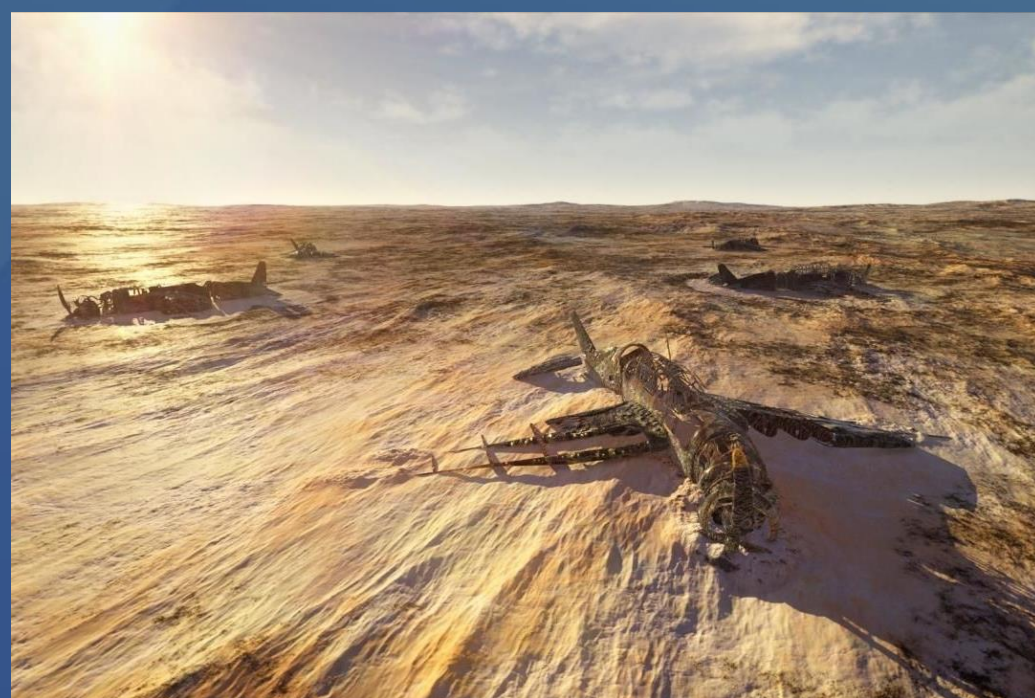
National Geographic is in 1888 opgericht als society en is uitgegroeid tot een van de grootste non-profit organisaties ter wereld. Met een ongeëvenaard multimedia platform bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.



Running Wild with Bear Grylls



Wild



Drain The Oceans



The Incredible Dr. Pol



Border Patrol

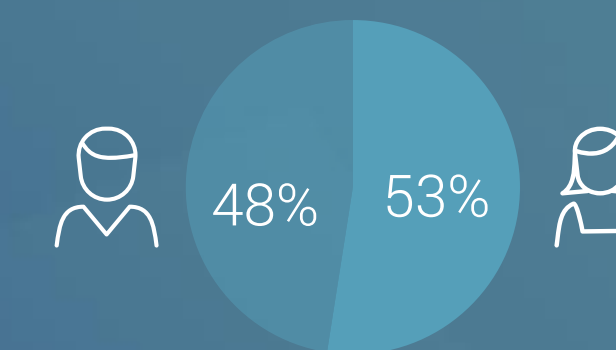
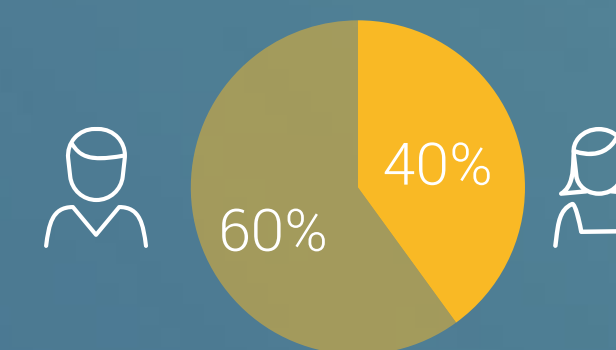
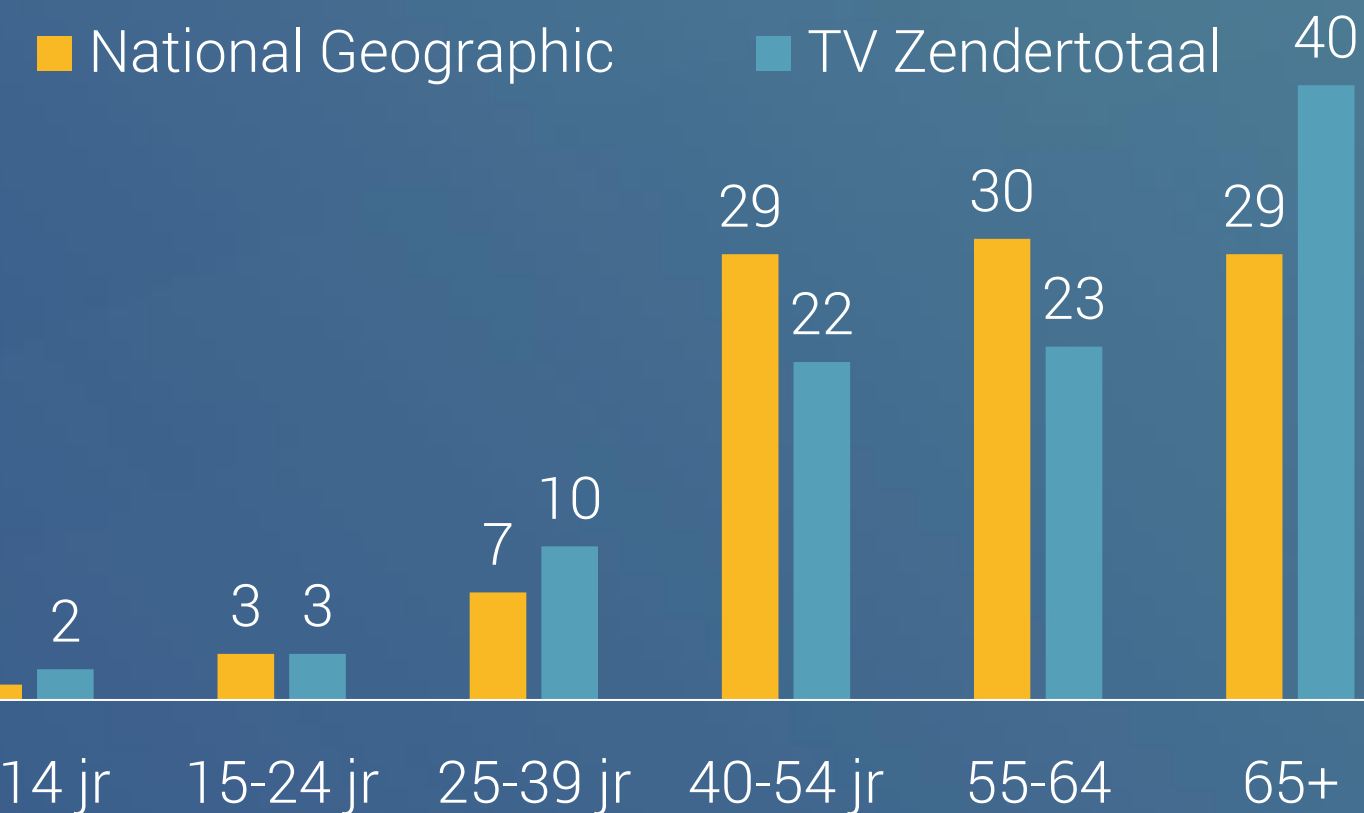
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	1,2%
25-54 jaar	1,0%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	18%	40%
Mannen 25-54 jaar	606.000	1.351.000
6+	2.569.000	5.717.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, april 2022 t/m maart 2023, all day.