



Inspireren om de **wereld** te ontdekken

National Geographic, onderdeel van The Walt Disney Company, belichaamt authenticiteit, moed, nieuwsgierigheid, optimisme en entertainment. Met thema's als **natuur**, **geschiedenis**, **avontuur** en **engineering** wil National Geographic kijkers inspireren om de wereld te ontdekken.

Ga op avontuur met **Bear Grylls**, ontdek nieuwe culturen met **Gordan Ramsey**, leer meer over mens, dier en natuur met **Dr. Pol** en **Cesar Millan** en bereik nieuwe hoogtes met **Alex Honnold**.

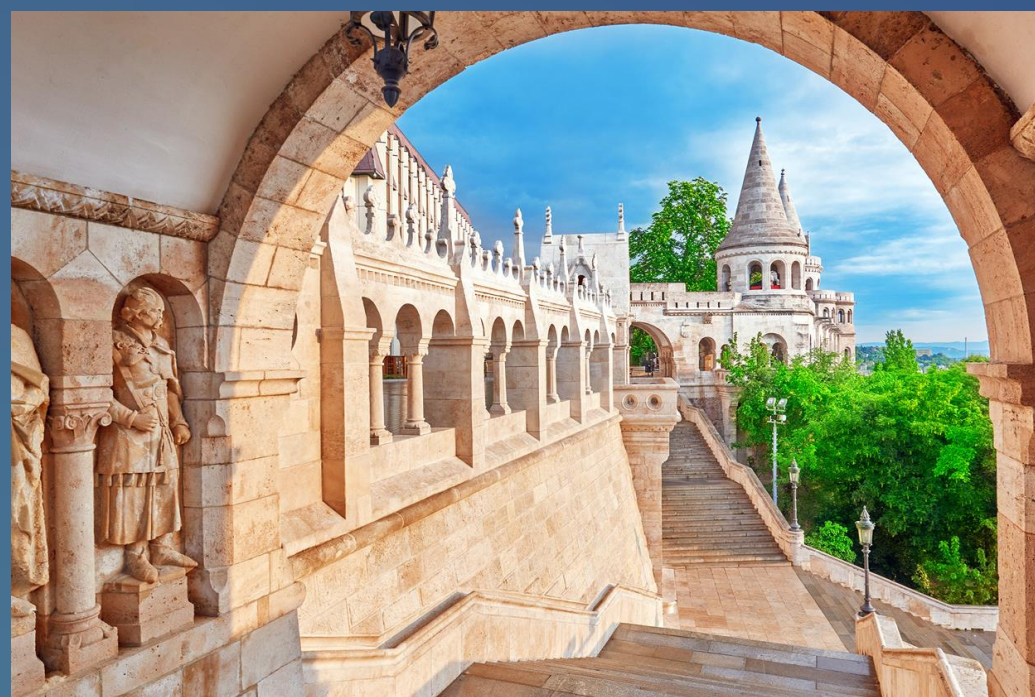
De programma's tonen de pracht, diversiteit en fragiliteit van onze planeet en bieden inzicht in de technologische innovaties die onze wereld vormgeven. Opgericht in 1888 als society, is National Geographic uitgegroeid tot een van de grootste non-profit organisaties wereldwijd. Met een ongeëvenaard multimediaal platform bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.



Running Wild with Bear Grylls



Wild



Experience Legendary Places



The Incredible Dr. Pol



Border Patrol

Marktaandeel

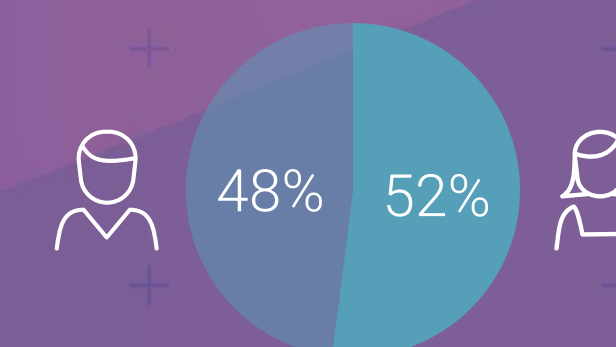
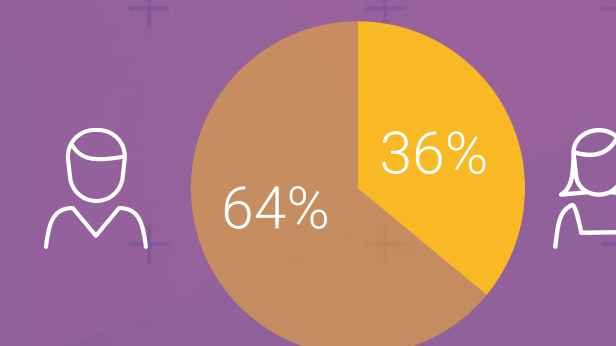
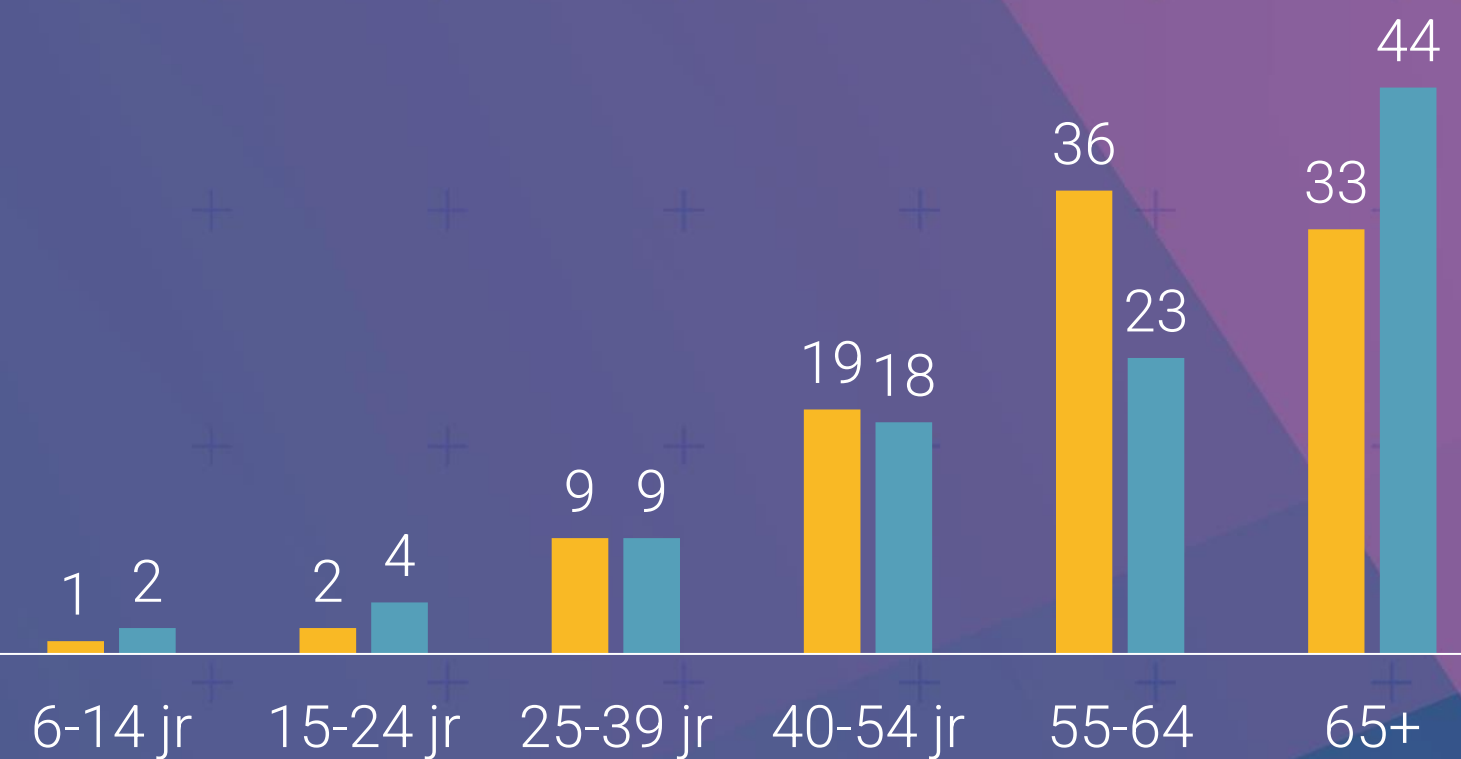
Mannen 25-54 jaar	1,1%
25-54 jaar	0,8%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	10%	24%
Mannen 25-54 jaar	341.000	803.000
6+	1.839.000	4.189.000

Profiel

■ National Geographic ■ TV Zendertotaal



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day