

Inspireren om de **wereld** te ontdekken

National Geographic, onderdeel van **The Walt Disney Company**, staat voor **authenticiteit, moed, nieuwsgierigheid, optimisme en meeslepend entertainment**. Met thema's als **natuur, geschiedenis, avontuur en technologie** wil de zender kijkers inspireren om de wereld te verkennen en te begrijpen.

National Geographic opent deuren naar plekken die normaal gesloten blijven en biedt een **unieke blik achter de schermen van onze planeet en haar verhalen**.

Ga mee op avontuur met de Noorse helden van **Ice Road Rescue**, volg de spannende strijd tegen smokkel in **To Catch a Smuggler**, bewonder indrukwekkende restauraties van klassieke auto's in **Car SOS**, duik in het hart van het grootste monument van Nederland met **Amsterdam Centraal 24/7**, en ontrafel de mysteries van de luchtvaart in **Aircrash Investigation**.



Running Wild with Bear Grylls



Wild



Experience Legendary Places



The Incredible Dr. Pol



Border Patrol

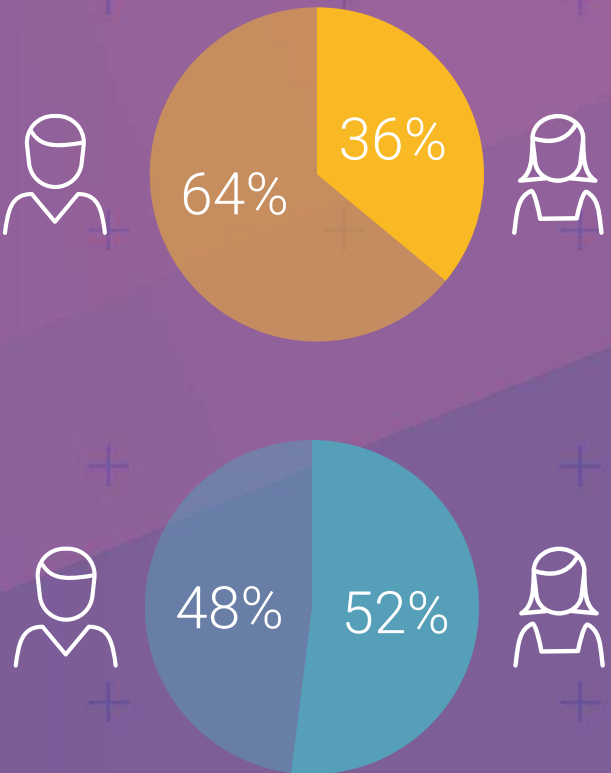
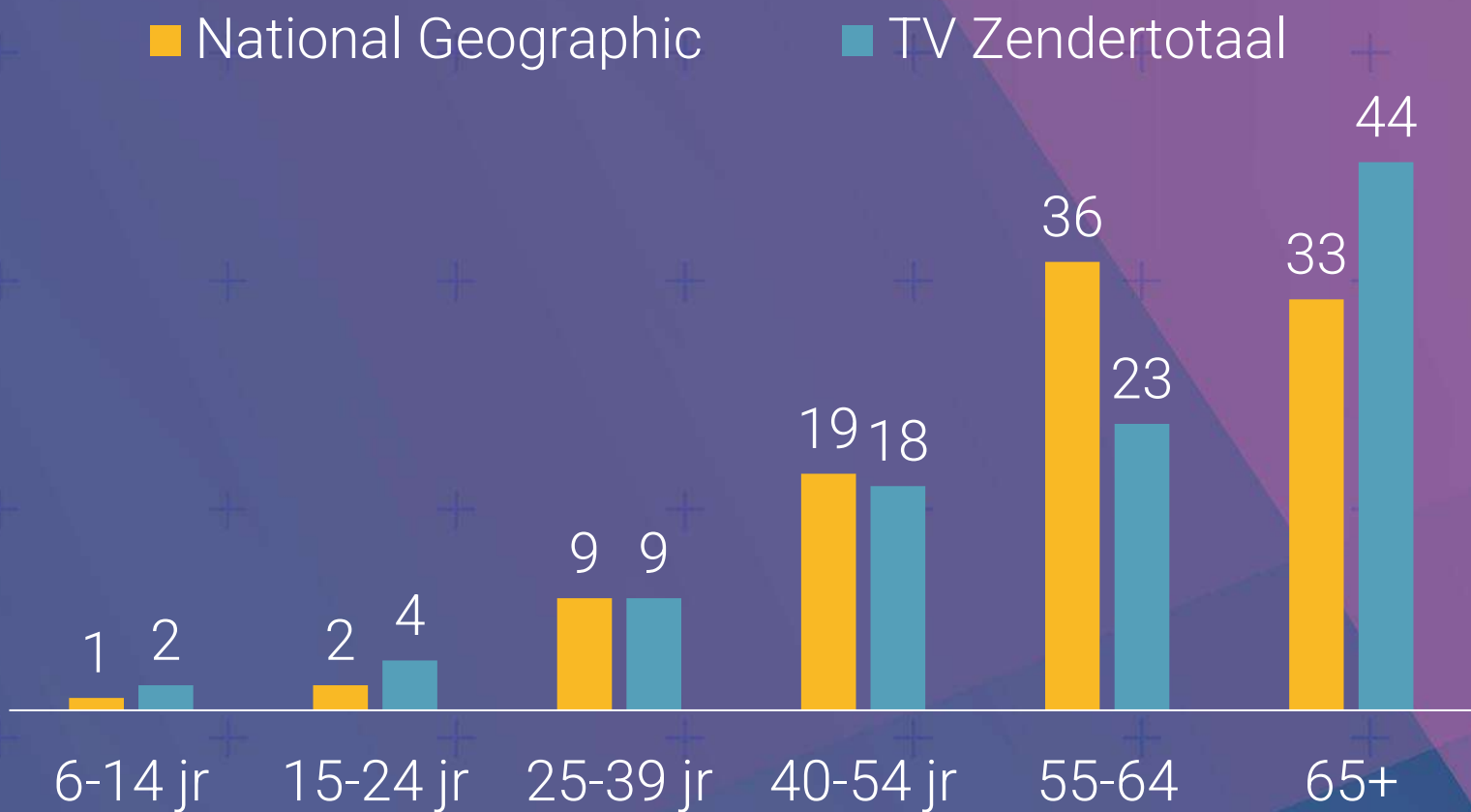
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	1,1%
25-54 jaar	0,8%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	10%	24%
Mannen 25-54 jaar	341.000	803.000
6+	1.839.000	4.189.000

Profiel



Bron: NMO, januari t/m december 2024, all day