

Inspireren om de **wereld** **te ontdekken**

National Geographic, onderdeel van The Walt Disney Company, belichaamt authenticiteit, moed, nieuwsgierigheid, optimisme en entertainment. Met thema's als **natuur**, **geschiedenis**, **avontuur** en **engineering** wil National Geographic kijkers inspireren om de wereld te ontdekken.

Ga op avontuur met **Bear Grylls**, ontdek nieuwe culturen met **Gordon Ramsey**, leer meer over mens, dier en natuur met **Dr. Pol** en **Cesar Millan** en bereik nieuwe hoogtes met **Alex Honnold**.

De programma's tonen de pracht, diversiteit en fragiliteit van onze planeet en bieden inzicht in de technologische innovaties die onze wereld vormgeven. Opgericht in 1888 als society, is National Geographic uitgegroeid tot een van de grootste non-profit organisaties wereldwijd. Met een ongeëvenaard multimediaal platform bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.



Ice Road Rescue



Border Patrol



Air Crash Investigation



Nazi Megastructures



The Rise and Fall of the Maya

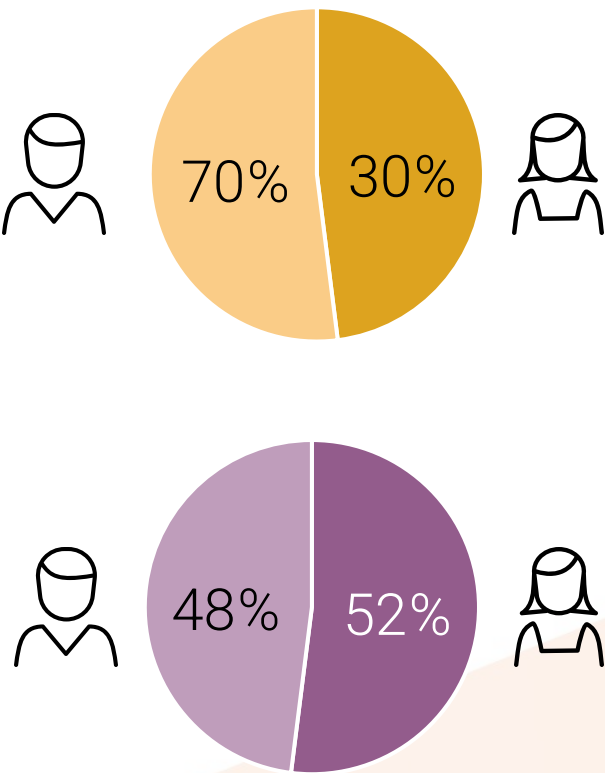
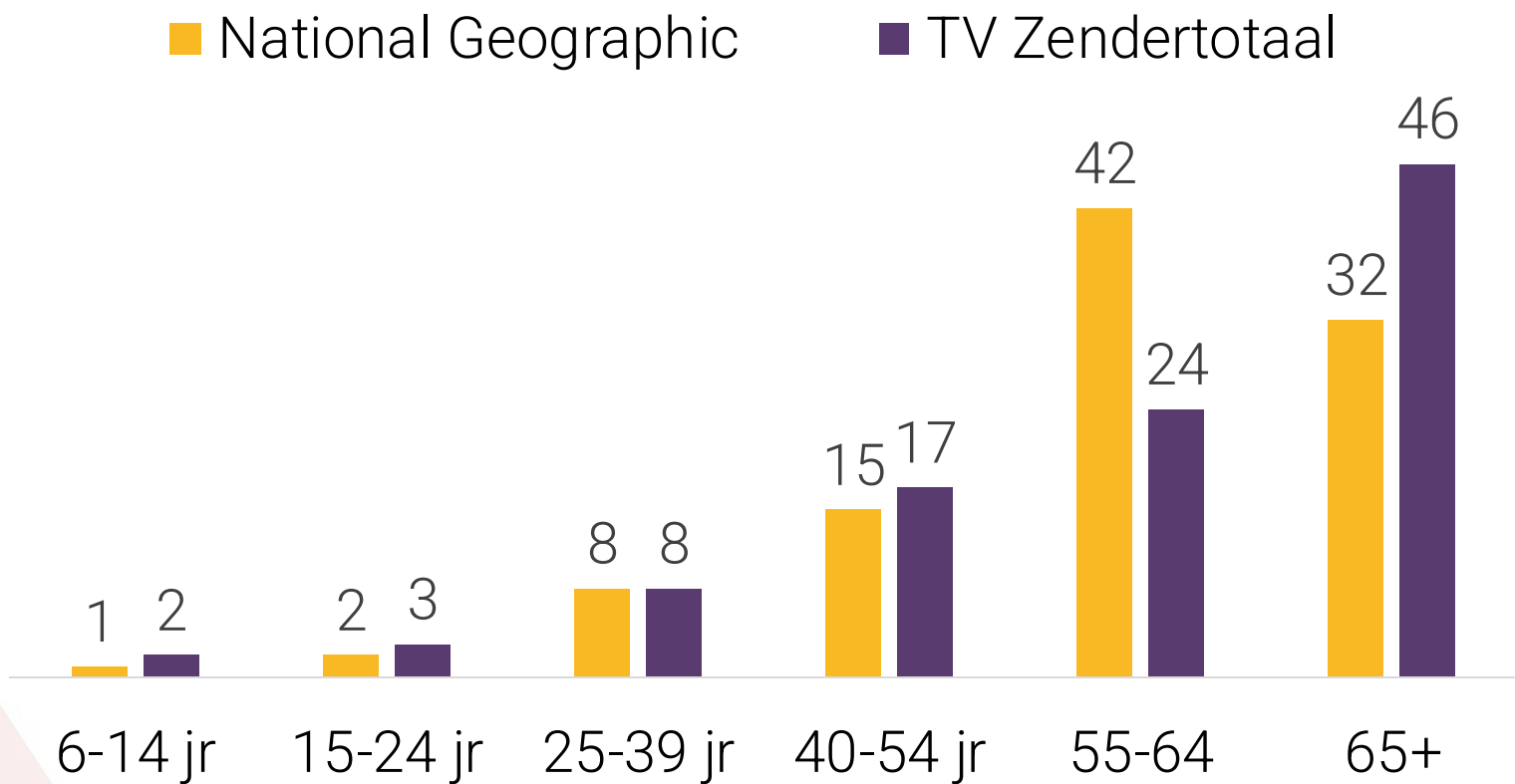
Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	1,1%
25-54 jaar	0,8%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	9%	21%
Mannen 25-54 jaar	300.000	703.000
6+	1.636.000	3.775.000

Profiel



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, all day