



nickelodeonTM

Al meer dan tien jaar dé bestemming voor kids

Nickelodeon is onderdeel van ViacomCBS Networks International. De zender is al meer dan 10 jaar dé bestemming voor kids! Nickelodeon biedt met haar specifieke kids-content een beschermde omgeving en richt zich primair op kinderen van 6-12 jaar. Het aanbod varieert van internationale hit shows, zoals SpongeBob SquarePants en De Thundermans, tot Nederlandse producties zoals De Ludwigs. Het totale Nickelodeon aanbod bestaat uit de TV-zenders, websites, social media kanalen, diverse apps, populaire events zoals de Kids' Choice Awards en nog veel meer. Op de website vind je series en cartoons, online games en prijsvragen.



Nickelodeon Festival



De Thundermans



The Viral Fabriek



De Ludwigs



Spongebob SquarePants

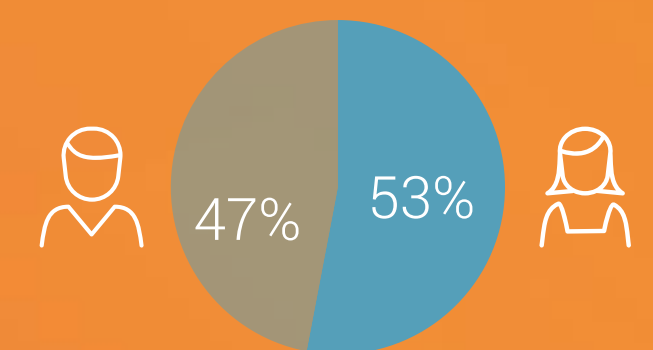
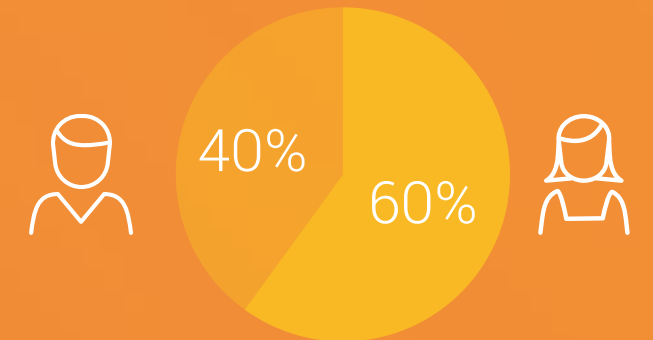
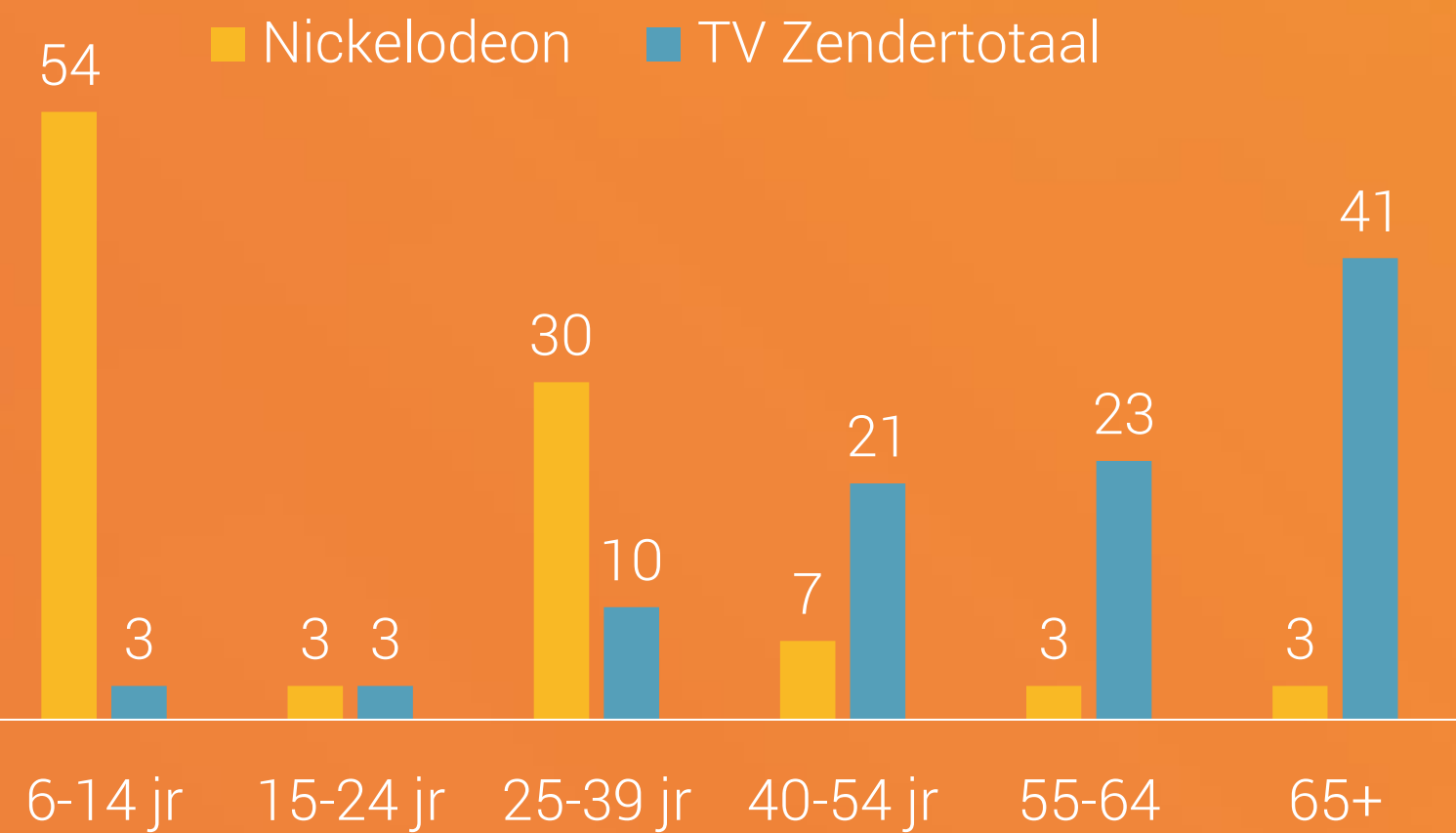
Marktaandeel

6-12 jaar	9,2%
3-8 jaar	7,1%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
6-12 jaar	15%	30%
6-12 jaar	198.000	391.000
6+	579.000	1.590.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, mei 2022 t/m april 2023, 06:00-21:00.