

Al meer dan tien jaar **dé bestemming** voor **kids**

Nickelodeon is onderdeel van Paramount. De zender is al meer dan 10 jaar dé bestemming voor kids! Nickelodeon biedt met haar specifieke kids-content een beschermde omgeving en richt zich primair op kinderen van **6-12 jaar**. Het aanbod varieert van **internationale hitshows** zoals **SpongeBob SquarePants** en **De Thundermans** tot **Nederlandse producties** zoals **De Ludwigs**.

Het totale Nickelodeon-aanbod bestaat uit de TV-zenders, websites, social media kanalen, diverse apps, populaire events zoals de Kids' Choice Awards en nog veel meer. Op de website vind je series en cartoons, online games en prijsvragen.



Henry Danger



Tales of the Teenage Mutant
Ninja Turtels



The Thundermans: Undercover



The Really Loud House



The Fairly OddParents: A New Wish

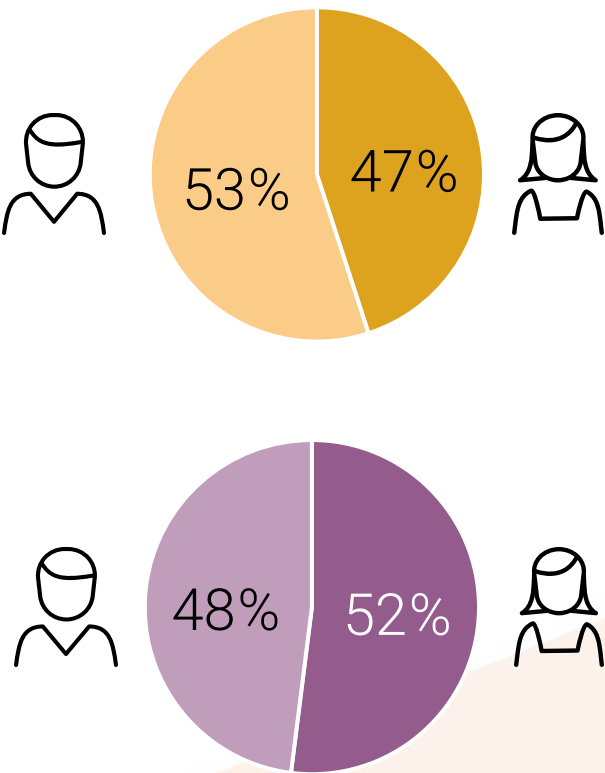
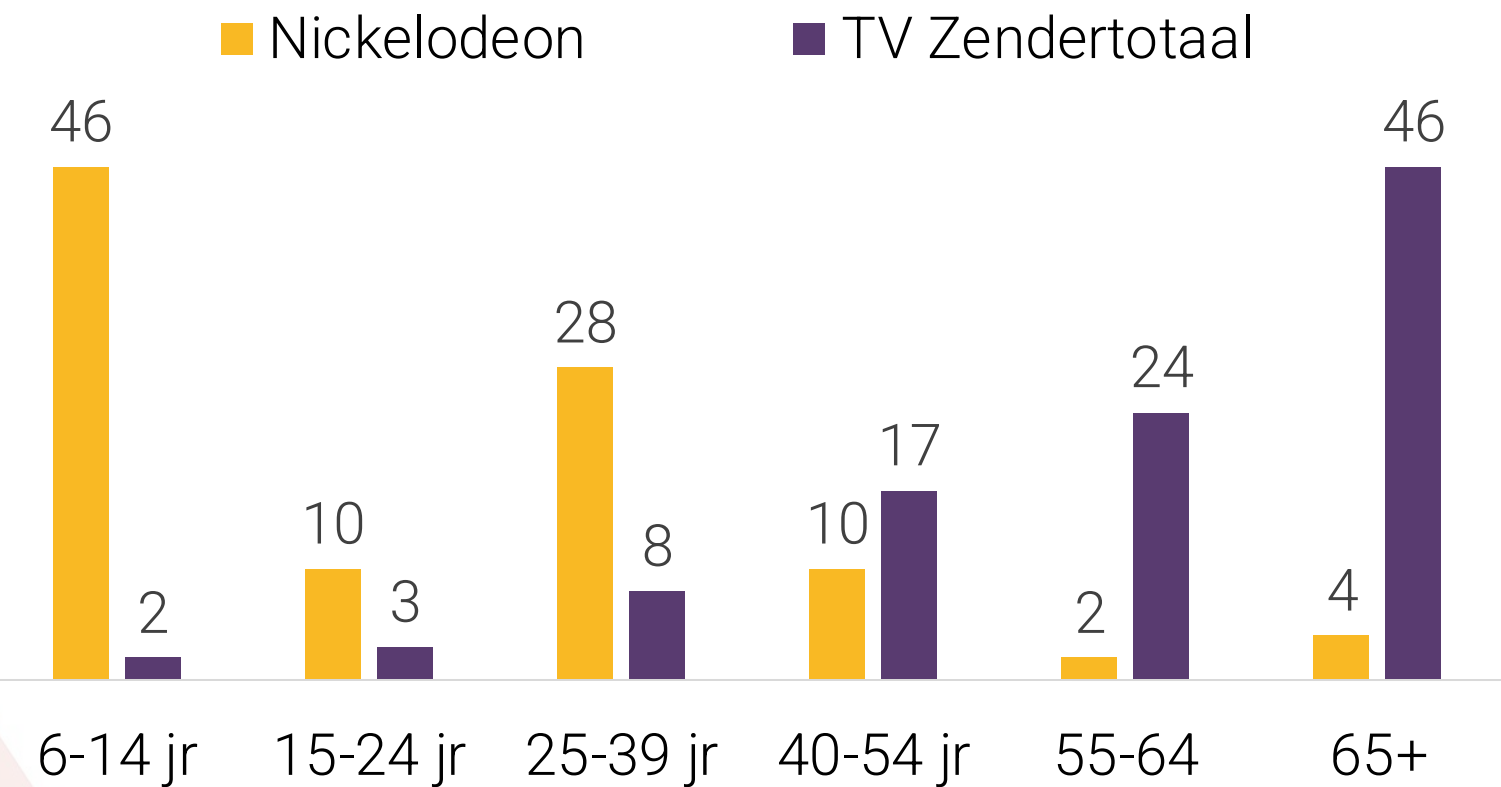
Marktaandeel

6-12 jaar	5,0%
3-8 jaar	1,9%

Bereik TV (gemiddeld)

Doelgroep	Weekbereik	Maandbereik
6-12 jaar	7%	13%
6-12 jaar	84.000	172.000
6+	290.000	747.000

Profiel



Bron: NMO, 1 januari t/m 31 december 2025, 06:00-21:00 uur.