

Meer aandacht, beter onthouden: zo werkt de Frame-Split



De voorbeelden dienen ter inspiratie

- ✓ Frame-Split commercials vallen significant meer op dan reguliere commercials en leiden tot hogere merkherinnering. Ze worden als opvallender, minder storend en aantrekkelijker ervaren.
- ✓ Hoe rustiger de visuele omgeving, hoe groter het effect. Merken profiteren optimaal door hun boodschap helder en visueel overzichtelijk te brengen.

+25%

Hogere uitkijkratio

37%

Vindt een frame-split meer opvallen

+18%

Hogere spontane merkherinnering

Bron: Onderzoek effectiviteit frame-split i.s.m. DVJ Insights, 2025